



WOW
FACTOR

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี
2564

(IIU 56-1 One Report)

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการบริษัท	1
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	3
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	10
วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์	11
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	25
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	46
การบริหารความเสี่ยง	49
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	64
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	70
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	81
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	89
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน	101
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	111
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	122
ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน	
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	126
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	127
งบการเงิน	132
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	193
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท	195
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย	204
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	205
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	207
เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	210
จรรยาบรรณธุรกิจ	220
อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ	229
การห้ามคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลงบการเงินซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท	231
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	233



สารจากคณะกรรมการบริษัท

ปี 2564 เป็นปีที่กลุ่มบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) เร่งพัฒนาธุรกิจอาหารที่ได้เข้าลงทุนในกิจการร้านพิซซ่าจานด่วนระดับโลก “DOMINO’S PIZZA” โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจอาหารที่มี Portfolio ที่หลากหลาย อันได้แก่ 1) ธุรกิจขนมอบ (Bake Cheese Tart, ZakuZaku, RAPL, Dhara Dhevi) 2) ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น (ร้านชาบู KAGONOYA และ ร้านปิ้งย่าง YUMA) 3) ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป (Crepes & Co. และ Le Boeuf) และ 4) ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO’S PIZZA ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มบริษัทที่สามารถได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ในแบรนด์ระดับโลกหลากหลายสัญชาติ รวมถึงศักยภาพในการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง เพื่อส่งมอบอาหารและบริการที่มีคุณภาพ และประสบการณ์ในการรับประทานที่แสนพิเศษให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท

ความท้าทายของกลุ่มบริษัทในการบริหารกิจการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ระบาดของการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปี 2564 เป็นผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจทั่วโลก โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและการท่องเที่ยว เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการใช้ชีวิตของคนที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย การปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา และแผนที่จะดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งการกระจายสาขาและช่องทางจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้นของ Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ Rapl การจัดโปรโมชันและพัฒนาเมนูให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้นของ Kagonoya และการรักษามาตรฐานการให้บริการที่ดียิ่งของ Le Boeuf, Creps & Co. เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ผู้บริโภค และเชื่อมั่นว่าภายหลังวิกฤต COVID-19 คลี่คลายลง ร้านอาหารทุกแบรนด์ภายใต้เครือ W มีศักยภาพในการเติบโตได้ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของธุรกิจ รวมถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และฐานลูกค้าที่มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างทุนของบริษัทฯ โดยการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์) และการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ (ลดพาร์) เพื่อล้างส่วนต่อมูลค่าหุ้นและลดขาดทุนสะสม เพื่อให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ ที่แสดงในงบการเงินสะท้อนสถานะทางการเงินที่แท้จริง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลในอนาคตได้ เมื่อบริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับก้าวต่อไปของบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีแผนการขยายสาขาของร้านอาหารในกลุ่มบริษัททุกแบรนด์อย่างน้อย 1-3 สาขาต่อแบรนด์ รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลสู่การเป็น Data-driven เพื่อลดจุดอ่อนและพัฒนาจุดแข็ง อันจะส่งผลให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากนั้น กลุ่มบริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และให้ความสำคัญและรับฟังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอีกด้วย

จากความร่วมมือและร่วมแรงของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง วางแผนบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ และดำเนินการตามแผนอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ได้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่เชื่อมั่นในบริษัทฯ และสนับสนุนการดำเนินการของบริษัทฯ มาด้วยดี เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทฯ จะสามารถเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและก้าวข้ามผ่านไปได้ อย่างแข็งแกร่ง



นางสาวเยาว์โรจน์ กลิ่นบุญ
(รักษาการ) ประธานกรรมการ



นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



เยาว์โรจน์ กลิ่นบุญ
(รักษาการ) ประธานกรรมการ /กรรมการตรวจสอบ
/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



ศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์
กรรมการ /ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



กุศล สังข์นนท์
กรรมการ



เจนวิทย์ จีวะกุลชัยนันท์
กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



บุญเลิศ เอี้ยวพรชัย
กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



สิทธิพงษ์ เนติพัฒน์
กรรมการ



วิมล หาญพานิชกิจการ
กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	ปี 2564	ปี 2563	(หน่วย: บาท) ปี 2562
งบแสดงฐานะทางการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	99,467,275	89,712,579	402,629,239
สินทรัพย์รวม	1,320,592,989	1,280,542,881	1,255,982,725
หนี้สินหมุนเวียน	451,731,776	159,309,434	125,631,057
หนี้สินรวม	647,185,631	332,436,944	292,376,055
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	673,407,358	948,105,937	963,606,670
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	412,455,935	415,615,163	424,645,291
กำไรขั้นต้น	193,444,879	129,623,457	145,153,157
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(281,033,820)	(133,147,353)	(83,396,486)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(191,175,106)	(131,176,424)	(154,227,180)
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(265,318,334)	(217,829,912)	(22,134,351)
ขาดทุนสุทธิ	(276,451,839)	(237,130,033)	(21,884,772)
งบกระแสเงินสด			
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(139,045,984)	(30,113,967)	(32,046,096)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(73,972,176)	(345,969,745)	(243,031,079)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	197,614,781	377,765,035	269,012,023
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(15,403,379)	2,044,491	(6,338,526)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43,416,317	41,371,826	47,710,352
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	28,012,938	43,416,317	41,371,826
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.22	0.56	3.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.07	0.30	1.11
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.46)	(0.21)	(0.38)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	93.99	8.20	5.06
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	3.88	44.50	72.13
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	39.13	15.12	7.95
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	9.33	24.15	45.91
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.91	5.44	3.17
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	46.12	67.11	115.15
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	4.11	5.76	7.83
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	88.78	63.42	46.63
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	(38.77)	48.20	140.65

	ปี 2564	ปี 2563	(หน่วย: บาท) ปี 2562
อัตราแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.90	31.19	34.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(67.59)	(32.14)	(21.78)
อัตรากำไรอื่น (%)	3.15	(19.33)	11.42
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	49.88	22.36	34.66
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(64.86)	(55.13)	(4.96)
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	(34.10)	(27.31)	(3.25)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(21.26)	(18.70)	(2.15)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(192.78)	(112.21)	6.56
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.33	0.34	0.43
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.96	0.35	0.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) (เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรจ่ายปันผล (%)	N/A	N/A	N/A

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารที่มีการให้บริการ
เป็นเลิศ นำเสนอประสบการณ์การบริโภค
อาหารคุณภาพสูงหลากหลายเชื้อชาติส่งตรงถึง
ผู้บริโภคในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจอย่างมี
ธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
ให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย”

พันธกิจ



สร้างตราสินค้า (Branding) ให้แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

1

2

มุ่งดำเนินธุรกิจสร้างความเป็นหนึ่งใจลูกค้าด้วยคุณภาพอาหาร และการบริการที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจ



แสวงหาโอกาสทางการตลาดในการขยายธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

3

4

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง และมั่นคง โดยยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน



กลยุทธ์เพื่อการไปถึงเป้าหมายตามพันธกิจ

1

คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยฟังเสียงสะท้อนของลูกค้าทั้งทางบวกและทางลบ และนำมาปรับปรุงเพื่อยกระดับมาตรฐานของสินค้าและบริการที่ดีขึ้น

2

ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อสร้างสินค้าที่แปลกใหม่ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

3

ให้ความสำคัญกับแผนงานที่วางไว้ แต่ก็มีคามยืดหยุ่นเพื่อปรับตัวตามปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4

มองหาโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อหาโอกาสที่ดียิ่งกว่าให้กับธุรกิจ

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินการ

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2527 เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 ปัจจุบันมีชื่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “W” (เดิมชื่อบริษัทอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ใช้ชื่อหลักทรัพย์ว่า “EIC”) โดยในปี 2564 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business) ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจที่ลงทุน	บริษัทที่ดำเนินงาน (บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ)	% การถือหุ้น-ของบริษัทฯ ในบริษัทที่ดำเนินงาน (ทั้งทางตรง - ทางอ้อม)	รายได้ (ล้านบาท)
			ปี 2564
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม			
ธุรกิจร้านขนมอบ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bake Cheese Tart ▪ ZakuZaku ▪ RAPL ▪ Dhara Dhevi 	บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	100	45
ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น <ul style="list-style-type: none"> ▪ KAGONOYA ▪ YUMA 	บริษัท อีสเทิร์นควีซิ่น (ประเทศไทย) จำกัด	100	170
ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crepes & Co. ▪ Le Boeuf 	บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	100	39
ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA	บริษัท โดมิโน้ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	100	158

จากตารางด้านบน จะเห็นได้ว่าการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปี 2564 คือ ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยรายละเอียดพอสังเขปของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้ (ข้อมูลการประกอบธุรกิจโดยละเอียดจะถูกรายงานในหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ)

ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

1.1) ธุรกิจร้านขนมอบ ดำเนินการผ่านบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้อุปกรณ์การค้า “Bake Cheese Tart” “Croquant Chou ZakuZaku” และ “RAPL” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ได้รับสิทธิให้ทำการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ยังได้รับสิทธิตามสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจให้เป็นผู้ผลิตบริหาร และจัดจำหน่ายขนมมาการอง (Macaron) ภายใต้อุปกรณ์การค้า “ดาราทวี” (Dhara Dhevi) อีกด้วย

1.2) ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ดำเนินการผ่านบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรินด์ คือ ร้านซาบูบุฟเฟ่ต์ต้นตำรับจากญี่ปุ่นแบรินด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับสิทธิให้ทำการขายและการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น และ ร้านยากินิคุบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ YUMA ซึ่งเริ่มลงทุนและเปิดดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563

1.3) ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป ดำเนินการผ่านบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรินด์ คือ ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. ที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 25 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร และร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 6 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ควบคู่กับพรายทอดกรอบและซอสสูตรพิเศษ Café De Paris

1.4) ธุรกิจร้านพิซซา ดำเนินการผ่านบริษัท โดมิโน้ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยเป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากเจ้าของสิทธิการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา ในการเปิด บริหาร และพัฒนา กิจการร้านพิซซาภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ทั้งในนามตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกา

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์

วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารที่มีการให้บริการเป็นเลิศ นำเสนอประสบการณ์การบริโภคอาหารคุณภาพสูงหลากหลายเชื้อชาติส่งตรงถึงผู้บริโภคในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย”

พันธกิจ

- 1) สร้างตราสินค้า (Branding) ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี



- 2) มุ่งดำเนินธุรกิจ สร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าด้วยคุณภาพอาหาร และการบริการที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจ



- 3) แสวงหาโอกาสทางการตลาดในการขยายธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



- 4) สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน



กลยุทธ์เพื่อการไปถึงเป้าหมายตามพันธกิจ

- 1) คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยฟังเสียงสะท้อนของลูกค้าทั้งทางบวกและทางลบ และนำมาปรับปรุงเพื่อยกระดับมาตรฐานของสินค้าและบริการที่ดีขึ้น
- 2) ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อสร้างสินค้าที่แปลกใหม่ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- 3) ให้ความสำคัญกับแผนงานที่วางไว้ แต่ก็มีคามยืดหยุ่นเพื่อปรับตัวตามปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 4) มองหาโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อหาโอกาสที่ดีขึ้นให้กับธุรกิจและเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

(1) การเปลี่ยนแปลงทุนเรือนหุ้น

ปี 2564

8 เมษายน 2564

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

■ อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 4

จากเดิม

“ข้อ 4 หุ้นของบริษัทเป็นหุ้นสามัญชนิดระบุชื่อ มีมูลค่าหุ้นละหนึ่งบาท (1) บาท หุ้นทุกหุ้นของบริษัทต้องชำระหุ้นครั้งเดียวจนเต็มมูลค่า”

แก้ไขเป็น

“ข้อ 4. หุ้นของบริษัทเป็นหุ้นสามัญมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กัน และเป็นหุ้นชนิดระบุชื่อผู้ถือหุ้น”

■ อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 30

จากเดิม

“ข้อ 30 คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกจากที่กล่าวแล้วให้เรียกว่าการประชุมวิสามัญ คณะกรรมการจะเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้สุดแต่จะเห็นสมควร หรือเมื่อผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดหรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ได้เข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญ แต่ต้องระบุเหตุผลและวัตถุประสงค์ในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ในกรณีนี้คณะกรรมการจะต้องจัดการประชุมภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น”

แก้ไขเป็น

“ข้อ 30. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกจากที่กล่าวแล้วให้เรียกว่าการประชุมวิสามัญ คณะกรรมการจะเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ สุดแต่จะเห็นสมควร หรือเมื่อผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญ แต่ต้องระบุเรื่อง เหตุผล และวัตถุประสงค์ในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ในกรณีนี้ คณะกรรมการจะต้องจัดการประชุมภายใน 45 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่คณะกรรมการไม่จัดให้มีการประชุมภายในกำหนดระยะเวลาตามวรรคสาม ผู้ถือหุ้นทั้งหลายซึ่งเข้าชื่อกันหรือผู้ถือหุ้นคนอื่น ๆ รวมกันได้จำนวนหุ้นตามที่บังคับไว้ นั้นจะเรียกประชุมเองก็ได้ภายใน 45 วันนับแต่วันครบกำหนดระยะเวลาตามวรรคสาม ในกรณีเช่นนี้ ให้ถือว่าเป็นการประชุมผู้ถือหุ้นที่คณะกรรมการเรียกประชุม โดยบริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันจำเป็นที่เกิดจากการจัดให้มีการประชุมและอำนวยความสะดวกตามสมควร

ในกรณีที่ปรากฏว่า การประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นการเรียกประชุมเพราะผู้ถือหุ้นตามวรรคสี่ครั้งใด จำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาร่วมประชุมไม่ครบเป็นองค์ประชุมตามที่กำหนดไว้ในข้อ 32. ผู้ถือหุ้นตามวรรคสี่ต้องร่วมกันรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดให้มีการประชุมในครั้งนั้นให้แก่บริษัท”

- อนุมัติการปรับโครงสร้างทุนของบริษัทฯ โดยการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์) และการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ (ลดพาร์) เพื่อล้างส่วนต่อมูลค่าหุ้นและลดขาดทุนสะสมเพื่อให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ ที่แสดงในงบการเงินสะท้อนสถานะทางการเงินที่แท้จริง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลในอนาคตได้ เมื่อบริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกระแสเงินสดเพียงพอ โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

- **การลดทุนจดทะเบียน**

ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 355 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่าย จำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งคงเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (W-W5) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5”)

- **การเพิ่มทุนจดทะเบียน**

เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 300,027 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทฯ และเพื่อไม่ให้เกิดเศษหุ้นภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)

- **การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อไม่ให้เกิดเศษหุ้นภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 11 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (W-W3) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3”) ภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,004 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5 ภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยจัดสรรหุ้นดังกล่าวให้กับนายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ เพื่อไม่ให้เกิดเศษหุ้น ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)

- **การโอนทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองส่วนล้ามูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ**

โอนทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 13,726,481 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ จำนวน 953,445,708 บาท ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมตามงบแสดงฐานะทางการเงิน เฉพาะกิจการเหลือ จำนวน 939,719,227 บาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีทุนสำรองส่วนล้ามูลค่าหุ้นและทุนสำรองอื่น

- **การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)**
เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์) จากเดิมที่มีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 15 บาท
- **การลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ (ลดพาร์)**
ลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ (ลดพาร์) จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 15 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อชดเชยส่วนตํ่ามูลค่าหุ้น จำนวน 10,320,878,089 บาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ที่คงเหลืออยู่จำนวน 939,719,227 บาท

ภายหลังกระบวนการจัดโครงสร้างทุนแล้วเสร็จ จำนวนทุนและจำนวนหุ้นของบริษัทฯ จะเป็นดังต่อไปนี้

รายละเอียด	จำนวน (บาท / หุ้น (แล้วแต่กรณี))
ทุนจดทะเบียน	1,144,559,696 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	813,913,366 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ (หุ้นละ)	1 บาท
แบ่งออกเป็น	
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	813,913,366 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3	5,061,007 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5	325,585,323 หุ้น

9 เมษายน 2564

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จำนวน 355 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 17,168,095,768 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 17,168,095,413 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้มีมติอนุมัติ

16 เมษายน 2564

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จากทุนจดทะเบียนเดิม 17,168,095,413 บาท เป็น 17,168,395,440 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น ดังกล่าว โดยแบ่งออกเป็นการจัดสรรเพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 300,015 หุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน 12 หุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัดโดยเสนอขายที่ราคาหุ้นละ 1 บาท จึงทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 12 บาท จากเดิมที่ 12,208,700,478 บาท เป็น 12,208,700,490 บาท

19 เมษายน 2564

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ จากเดิมที่มีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 15 บาท ซึ่งส่งผลให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจำนวน 16,023,835,744 หุ้น จากเดิมจำนวน 17,168,395,440 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน 1,144,559,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 15 บาท ซึ่งการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของบริษัทฯ ดังกล่าวจะเป็นผลให้จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ลดลงในอัตราส่วน 15 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ดังนี้

รายละเอียด	ก่อนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	หลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 15 บาท)
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	17,168,395,440 หุ้น	1,144,559,696 หุ้น
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว	12,208,700,490 หุ้น	813,913,366 หุ้น

อนึ่ง ภายหลังจากดำเนินการจัดโครงสร้างทุนแล้วเสร็จ ปรากฏว่ามีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (“W-W3”) ได้ใช้สิทธิแปลง W-W3 จำนวน 128 หน่วย เพื่อแปลงเป็นหุ้นของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 24 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 15 บาท รวมเป็นจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับทั้งสิ้น 360 บาท นั้น เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 360 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ ภายหลังจากดำเนินการข้างต้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียน จำนวน 17,168,395,440 บาท และมีทุนชำระแล้ว จำนวน 12,208,700,850 บาท

22 มิถุนายน 2564

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนโดยการลดมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมที่มีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 15 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

- ลดทุนจดทะเบียน จำนวน 16,023,835,744 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 17,168,395,440 บาท เหลือเป็นจำนวน 1,144,559,696 บาท
- ลดทุนชำระแล้ว จำนวน 11,394,787,460 บาท จากทุนชำระแล้วเดิมจำนวน 12,208,700,850 บาท เหลือเป็นจำนวน 813,913,390 บาท

(2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน
1.	นายสุเมธ เศษระพานิช	72,300,000	8.88%
2.	นายภิญโญ รุขพันธ์เมธี	61,937,000	7.61%
3.	นายกฤษฎา พงศ์ภัทร	55,923,365	6.87%
4.	นายขจรศิษฐ์ สิงสรเสริญ	42,800,000	5.26%
5.	นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	41,080,264	5.05%
6.	นายตฤณวรรณ รัตนนิธิพันธ์	40,800,000	5.01%
7.	บริษัทวันทิวน์ คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทวันทิวน์ คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทหลักทรัพย์ ปิยอนด์ จำกัด (มหาชน)	40,487,200	4.97%
8.	นายสุวิทย์ ชีวะธรรม	25,530,000	3.14%
9.	นางสาวอรุณี วีระพงษ์	21,000,000	2.58%
10.	นางสาวพรรณทิพา เนติพงษ์	20,029,360	2.46%
11.	อื่น ๆ	392,026,201	48.17%
	รวม	813,913,390	100.00%

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัทฯ จำนวน 93,933,333 หุ้น คิดเป็น 11.5409% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ จึงส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ และได้มีหนังสือแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ เพื่อขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2564 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง นายสิทธิพงษ์ เนติพัฒน์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทน นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ และแต่งตั้งนางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ ให้ดำรงตำแหน่ง (รักษาการ) ประธานกรรมการบริษัทฯ แทนที่นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลนับแต่วันที่ 7 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับหนังสือลาออกของนางแสงเดือน อิวบำรุง จากการเป็นกรรมการบริษัทฯ และ (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนที่นางแสงเดือน อิวบำรุง ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลนับตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินที่ว่างลง เนื่องจากนายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 ได้อนุมัติแต่งตั้งนางสาววิมล หาญพานิชกิจการ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน รวมทั้งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนนางแสงเดือน อิวบำรุง โดยมีผลนับตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวข้างต้น รวมถึงการลาออกของกรรมการรายเดิม ไม่มีผลกระทบต่ออำนาจควบคุมในบริษัทฯ รวมถึงการบริหารงานและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด

(3) การพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2562

- 30 เมษายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2562 ได้มีมติให้บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด (“Food Holding”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด (“อีสเทิร์นควีซีน”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น KAGONOYA จำนวน 7,399,999 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.998649 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จากผู้ถือหุ้นเดิมของอีสเทิร์นควีซีน ในราคารวม 300 ล้านบาท
- ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ตามรายละเอียดข้างต้น
- 26 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด และมีการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด และการเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังนี้
- อนุมัติให้บริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด (“Food Holding”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด (“เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์”) จำนวน 81,633 หุ้น โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 40,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 41,633 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จากผู้ถือหุ้นเดิมของ เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ ในราคาลงทุนรวม 42,500,000 บาท
 - อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) จำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว คิดเป็นร้อยละ 99.996 ของหุ้นทั้งหมด โดย ส.ธนา เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่า ขาย และจัดทำสื่อโฆษณา ให้แก่บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละประมาณ 7,600.30 บาท รวมราคาซื้อขายทั้งสิ้น 380,000,000 บาท ซึ่งภายหลังการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือใน ส.ธนา ครั้งนี้ส่งผลให้ ส.ธนา สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
 - อนุมัติให้ Food Holding เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 350,000,000 บาท เป็น 750,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่บริษัทฯ โดยวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มทุนเพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 และเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ รวมถึงเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจอื่น ซึ่งรวมถึงธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2562 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงที่อยู่และย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ดังนี้
- สถานที่ตั้งสำนักงานเดิม เลขที่ 349 อาคารเอสเจอินฟินิทวัน ชั้น 15 ห้อง 1507 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 – 075 – 5667 – 8
โทรสาร 02 – 075 – 5669

สถานที่ตั้งสำนักงานใหม่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 – 093 – 1681 – 3
โทรสาร 02 – 093 – 1684

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ย้ายเข้าทำการ ณ สำนักงานแห่งใหม่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ปี 2563

11 พฤษภาคม 2563

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 มีมติอนุมัติให้

- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 118,388,696 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,221,363,523 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,102,974,827 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 118,388,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ดังกล่าว
- แก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ และชื่อย่อหลักทรัพย์ จากชื่อเดิมเป็นชื่อใหม่ ดังนี้ (มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป)

	ชื่อภาษาไทย	ชื่อภาษาอังกฤษ	ชื่อย่อ หลักทรัพย์
ชื่อเดิม	บริษัท อุตสาหกรรม อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	Electronics Industry Public Company Limited	EIC
ชื่อใหม่	บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Wow Factor Public Company Limited	W

- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,917,392,182 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,102,974,827 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 13,020,367,009 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2,917,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ดังกล่าว

22 มิถุนายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2563 มีมติอนุมัติให้

- อนุมัติกำหนดการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยมีมติพิจารณาและอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เป็นจำนวน 2,817,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และกำหนดให้วันที่ 10 สิงหาคม 2563 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว (Record Date) โดยมีอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นเดิม ต่อ 0.30 หุ้นใหม่ และราคาเสนอขายคือ 0.12 บาท/หุ้น
- แต่งตั้งนายสุวิศิษฐ์ ช้อยพานิชย์ เป็นเลขานุการบริษัทฯ แทน นางสาวธิดิกานต์ สุขเสริมศาล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป

24 สิงหาคม 2563

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 มีมติอนุมัติให้

- ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้บริษัท โดมิโน่ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บริษัทย่อย) (1) เข้าทำรายการได้มาซึ่งสิทธิ โดยการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิมคือ บริษัท โดมิโน่ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด และทำสัญญา Master Franchise Agreement กับ DOMINO’S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC. เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิด บริหาร และพัฒนากิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ทั้งในนามตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ในประเทศไทย ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO’S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกา ตลอดจนมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ มีอำนาจในการลงนามในเอกสารบันทึกข้อตกลง สัญญา หรือเอกสารทางกฎหมายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำธุรกรรมในครั้งนี้จนเสร็จการ

ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้เข้าทำรายการได้มาซึ่งสิทธิและสิทธิ ดังต่อไปนี้

1. การรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ในประเทศไทย บริษัทย่อยได้รับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ในประเทศไทย ซึ่งมีอยู่ 27 สาขา จาก บริษัท โดมิโน่ (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้โอน”) ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิตามสัญญา Master Franchise Agreement ในการเปิด บริหาร และพัฒนาร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ในประเทศไทย ทั้งนี้ การรับโอนกิจการดังกล่าวจะเป็นการรับโอนธุรกิจโดยรวมที่ได้ตกลงกัน ซึ่งรวมถึงสิทธิ เจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้การค้า พนักงาน ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ รวมถึงการดำเนินการให้บริษัทย่อยเข้าผูกพันในฐานะผู้เช่ากับเจ้าของพื้นที่เช่าเดิมที่สำหรับสาขาของ DOMINO’S PIZZA ที่มีอยู่ ณ วันที่โอนกิจการ ทั้งนี้ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทน การโอนกิจการข้างต้นในราคาประมาณ 387,149,596 บาท ทั้งนี้ นอกเหนือจากหน้าที่ในการโอนกิจการให้แก่บริษัทย่อยตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ผู้โอนยังมีหน้าที่จะต้องยุติการประกอบกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ในประเทศไทยโดยสิ้นเชิง และต้องดำเนินการยุติสัญญา Master Franchise Agreement ซึ่งผู้โอนได้ทำกับ DOMINO’S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC. ด้วย นอกจากนี้ ผู้โอนจะดำเนินการให้ บริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด ซึ่งปัจจุบันดำเนินการธุรกิจบริหารคร่าวกลางสำหรับธุรกิจร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ในประเทศไทย ดำเนินการโอนธุรกิจโดยรวมที่ได้ตกลงกัน ซึ่งรวมถึง สิทธิ เจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้การค้า พนักงาน ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบกิจการ รวมถึงการดำเนินการให้บริษัทย่อยเข้าผูกพันในฐานะผู้เช่ากับเจ้าของพื้นที่เช่า คร่าวกลางเดิม ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะจ่ายค่าตอบแทนการโอนกิจการข้างต้นในราคาประมาณ 12,850,404 บาท ทั้งนี้ รวมเป็นค่าตอบแทนทั้งหมดไม่เกินจำนวน 400,000,000 บาท และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี แต่ไม่เกินจำนวน 26,612,000 บาท โดยคิดตั้งแต่วันที่กำหนดราคาและตกลงที่จะโอนกิจการ (วันที่ 1 กันยายน 2562) จนถึงวันที่ชำระเงินครบถ้วน
2. การได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยตามสัญญา Master Franchise Agreement บริษัทย่อยเข้าผูกพันในสัญญา Master Franchise Agreement กับ DOMINO’S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC (“DPI”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิด บริหาร และ พัฒนากิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO’S PIZZA ในประเทศไทย

ทั้งในนามตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่ง DPI เป็นเจ้าของสิทธิดังกล่าว รวมถึงสิทธิในการจัดตั้งครัวกลาง สำหรับบริหาร จัดการ และส่งมอบวัตถุดิบสำหรับผลิตพิซซ่า ให้แก่ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ในการได้มาซึ่งสิทธิข้างต้น บริษัท ย่อยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ DPI ตามแผนธุรกิจที่ได้วางแผนไว้ ตลอดอายุสัญญาที่ไม่เกิน 10 ปี และระยะเวลาที่ต่ออายุสัญญาออกได้อีก 10 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

- ที่ประชุมมีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 735,751,437 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 13,020,367,009 บาท เป็นจำนวน 12,284,615,572 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญ จำนวน 735,751,437 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (W-W2) และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ รวมถึงการมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง

28 กันยายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2563 มีมติอนุมัติให้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่บริษัทฯ ถือครองอยู่ ณ ปัจจุบัน จำนวนหุ้นทั้งสิ้น 2,417,564 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของ EIC SEMI ในราคาหุ้นละ 50.63 บาท รวมค่าขายหุ้น EIC SEMI ที่ขายทั้งสิ้นที่ 122,401,265.32 บาท โดยขายให้กับนายวิทยา จักรเพชร ซึ่งขณะนั้นเป็นกรรมการของ EIC SEMI แต่ไม่ใช่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ และ/หรือความเกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยภายหลังการทำรายการโอนหุ้น EIC SEMI ที่ขายแล้วเสร็จ EIC SEMI จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้พิจารณาเลือกบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด ผ่าน บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด) และ บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ให้เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage business)

1 ตุลาคม 2563

ความคืบหน้าในการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด และการดำเนินการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิม

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ให้แก่นายวิทยา จักรเพชร เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 และบริษัทฯ ได้รับชำระราคาหุ้นที่ซื้อขายครบถ้วนแล้ว โดยรับชำระด้วยวิธีการดังต่อไปนี้
 1. รับชำระโดยการที่ผู้ซื้อเข้าลงนามในสัญญาแปลงหนี้ใหม่ระหว่าง ผู้ซื้อ บริษัทฯ และ EIC SEMI เพื่อให้ผู้ซื้อรับโอนหนี้ที่บริษัทฯ มีต่อ EIC SEMI จำนวน 30,344,200 บาท ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับการปลดภาระหนี้ดังกล่าวที่บริษัทฯ มีต่อ EIC SEMI ลง
 2. ชำระส่วนที่เหลือเป็นเงินสด จำนวน 92,057,065.32 บาท (คำนวณจากการนำราคาหุ้นที่ซื้อขายหักด้วยการโอนภาระหนี้ของบริษัทฯ ตามข้อ 1. ข้างต้น ทั้งนี้ ภายหลังการทำรายการโอนหุ้น EIC SEMI ที่ขายแล้วเสร็จ EIC SEMI ได้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิมแล้วเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 นอกจากนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ชำระค่าตอบแทน การโอนกิจการร้านพิซซ่าให้แก่ผู้โอนกิจการ รวมถึงได้ลงนามในสัญญา Master Franchise Agreement กับ DOMINO'S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC. เป็นที่เรียบร้อยแล้วอีกด้วย

30 พฤศจิกายน 2563

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 มีมติอนุมัติให้

- ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (W-W5) จำนวนไม่เกิน 4,883,480,196 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 3 ปี 9 เดือน 23 วัน นับจากวันที่ออกและเสนอขาย ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะเริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 28 ตุลาคม 2565 และสามารถใช้อัตราส่วนใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 2 ครั้ง จนถึงสิ้นสุดถึงวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งตรงกับวันที่ 31 ตุลาคม 2567 ซึ่งอัตราการใช้อัตราส่วนเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ในราคา 0.14 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตามอัตราและราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิ

ปี 2564

8 มกราคม 2564

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (W-W5) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อ ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2563 ซึ่งจัดสรรรวมทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้น 4,883,479,841 หน่วย และคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวนทั้งสิ้น 355 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือทั้งจำนวน

25 มกราคม 2564

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (W-W5) ให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนวันที่ 25 มกราคม 2564

8 เมษายน 2564

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างทุนของบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ โดยการปรับโครงสร้างทุนดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ ดังนี้

- สามารถล้างส่วนต่อมูลค่าหุ้นและขาดทุนสะสมจนหมดทำให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ ที่แสดงในงบการเงินสะท้อนสถานะทางการเงินที่แท้จริง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลในอนาคตได้ถ้ามีกำไร
- ราคาหุ้นของบริษัทฯ มีเสถียรภาพมากขึ้น (ปัจจุบันราคาหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักสตางค์ ทำให้การแกว่งของอัตราร้อยละราคาขึ้นลงต่อวันมีอัตราที่สูง)
- ค่าธรรมเนียมนายทะเบียนรายปีที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์เรียกเก็บจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นอย่างมาก

ทั้งนี้ การดำเนินการปรับโครงสร้างทุน ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2564

การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน ของบริษัทฯ และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อไม่ให้เกิดเศษหุ้นภายหลัง จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์) ให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งสิ้น 12 บาท (รายละเอียดปรากฏตาม แบบรายงานผลการขายของหุ้นสามัญที่เสนอขาย ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (F53-5) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564) ต่อมา บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท วาวแฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (W-W3) (การใช้สิทธิครั้งสุดท้าย) เป็นเงิน 360 บาท (รายละเอียดปรากฏตาม แบบรายงานผลการใช้สิทธิของ W-W3(F53-5) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564) ดังนั้น บริษัทฯ ขอรายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับมาจากการเพิ่มทุนดังกล่าวข้างต้น จำนวนรวม 372 บาท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

ทั้งนี้ จำนวนเงินที่ได้รับจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว จำนวนเงิน 372 บาท เป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ แล้ว

1.1.3 ข้อมูลพื้นที่บริษัทฯ ให้ค้ำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

1.1.4 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัทฯ จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	W
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	W เป็น Holding Company ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000041
หมายเลขติดต่อ	โทรศัพท์ 0-2093-1681, 0-2004-5729 โทรสาร 0-2093-1684
เว็บไซต์	www.wowfactor.co.th
ทุนจดทะเบียน	1,144,559,696 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	813,913,390 บาท
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	813,913,390 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	1.00 บาท

2) ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000
------------------------	---

โทรสาร : 0-2009-9991

SET Contact center: 0-2009-9999

Website: <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail: SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี

- :
1. นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785
 2. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชัชวาลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549
 3. นายนรินทร์ จุระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593
 4. นางสาวศรีณญา อัครมหาพาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 99195
 5. นางสาวอมรจิต เบ้าหล่อเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853
- บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ชั้น 11 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส ถนนวิฑู แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2205-8222

โทรสาร 0-2654-3339

Website: www.grantthornton.com

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด

1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 34 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: 0-2645-8800

โทรสาร: 0-2645-8880

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจที่มีรายได้	ปี 2564			ปี 2563			ปี 2562		
	สัดส่วน การถือ หุ้นของ บริษัทฯ (%)	รายได้ (ล้าน บาท)	สัดส่วน รายได้ (%)	สัดส่วน การถือ หุ้นของ บริษัทฯ (%)	รายได้ (ล้าน บาท)	สัดส่วน รายได้ (%)	สัดส่วน การถือ หุ้นของ บริษัทฯ (%)	รายได้ (ล้าน บาท)	สัดส่วน รายได้ (%)
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม									
ธุรกิจร้านขนมอบ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทย แลนด์) จำกัด โดยถือหุ้นผ่าน บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ▶ Bake Cheese Tart ▶ ZakuZaku ▶ RAPL ▶ Dhara Dhevi	100%	45	11%	100%	41	10%	100%	86	20%
ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด โดยถือ หุ้นผ่านบริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ▶ KAGONOYA ▶ YUMA	100%	170	41%	100%	111	27%	100%	40	9%
ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด โดยถือ หุ้นผ่านบริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ▶ Crepes & Co. ▶ Le Boeuf	100%	39	10%	100%	32	8%	100%	21	5%
ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA บริษัท โดมิโน่ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	100%	158	38%	100%	25	6%	-	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจ จำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่ม		412	100%		210	50%		147	35%
รายได้อื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย									
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย อะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ บริษัท อีไอซีเซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	-	-	-	51%	206	50%	100%	221	52%
ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้าย โฆษณา บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	-	-	-	-	-	-	100%	57	13%
รวมรายได้		412	100%		416	100%		425	100%

บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 1 สิงหาคม 2562 และ 1 สิงหาคม 2562 ตามลำดับ

บริษัท โดมิโน่ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับโอนกิจการร้านพิซซาภายใต้ชื่อทางการค้า “DOMINO’S PIZZA” ในประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาบนบ้านประเภทบิลบอร์ด และธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 และ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ตามลำดับ ทำให้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business) แต่เพียงอย่างเดียว

ในปี 2564 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งมีลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

▪ ธุรกิจร้านขนมอบ

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด (“BAKE CO.”) โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้ชื่อทางการค้า Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL โดยในปัจจุบัน ทางบริษัทได้นำสินค้าทั้ง 3 แบรินด์ มาวางขายในร้านเดียวกันภายใต้ Concept ร้านใหม่ที่ใช้ชื่อว่า BAKE WORKS ซึ่งทาง BAKE CO. ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่นให้ขายและทำการตลาดในประเทศไทย ซึ่งแบรนด์ขนมอบทั้ง 3 แบรินด์ข้างต้น เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-Finished Goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่นก่อนนำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย มีช่องทางรายได้จากการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบผ่านหน้าร้านของแบรนด์ รวมทั้งจากช่องทางอื่น ๆ เช่น การจำหน่ายผ่าน Pop-up Store หรือพื้นที่ขายชั่วคราว การขายสินค้าให้กับผู้จัดงาน Event และการขายผ่านช่องทาง Delivery เป็นต้น

นอกจากนี้ในเดือนมิถุนายน 2563 BAKE CO. ยังได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจกับเจ้าของสิทธิการค้าในขนมมาการอง (Macaron) “ดาราเทวี” ให้เป็นผู้ผลิต บริหาร และจัดจำหน่ายขนมมาการอง (Macaron) ภายใต้ชื่อทางการค้า “ดาราเทวี” หรือ “Dhara Dhevi” อีกด้วย

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

Bake Cheese Tart

แบรนด์ขนมอบ ซีสทาร์ตชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น ผลิตจากโรงงานที่จังหวัดฮอกไกโด ความพิเศษของ Bake Cheese Tart อยู่ที่กระบวนการผลิตชีสมูสอันนุ่มฟูที่ทำมาจากครีมชีสดันตำรับ ผสมผสานอย่างลงตัวตัดกับสัมผัสกรุกรอบ ส่วนถ้วยทาร์ตทำมาจากแป้งชั้นดี ซึ่งจะถูกรอบครั้งแรกเพื่อให้ถ้วยทาร์ตคงรูป และอบซ้ำอีกครั้งหลังจากบีบครีมชีสเข้าไปเพื่อความกรอบ ขนมทั้งหมดจะถูกผลิตจากโรงงานที่ฮอกไกโด และนำเข้ากระบวนการแช่แข็งอาหาร ก่อนจะส่งตรงมายังตัวแทนจำหน่าย ทำให้สามารถควบคุมรสชาติของทาร์ตและคงคุณภาพของอาหารได้และสามารถคงอยู่ได้ถึง 6 เดือน นอกจากนี้ยังสามารถสนุกกับการทาน Bake Cheese Tart ได้ถึง 4 แบบ

1. ทานทันทีที่อุณหภูมิห้อง เพื่อความสดใหม่ และชอบทาร์ตกรอบ ๆ
2. แช่เย็น: เพิ่มความนุ่มละมุนของชีสยิ่งขึ้น
3. แช่แข็ง: ให้ความรู้สึกเหมือนทานไอศกรีม
4. อุ่นร้อน: นำไปอุ่นอีกครั้งในเตาอบ เพื่อลิ้มรสหอมกรุ่นเหมือนกับทาร์ตเพิ่งอบใหม่



ZakuZaku

แบรนด์ต้นกำเนิด Cream Puff ที่นำเสนอซูครีมในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Croquant Chou เป็นการนำซูครีมในลักษณะที่คุ้นเคยมาพัฒนาสูตร ปรับเปลี่ยนรูปร่างเป็นแท่ง เคลือบด้วย Croquant ซึ่งก็คืออัลมอนต์ผสมไข่ขาวที่เป็นสูตรพิเศษเฉพาะของแบรนด์ ช่วยเพิ่มความหอมและกรุบกรอบ ตามความหมายของคำว่า Croquant (โครคอง) ในภาษาฝรั่งเศส และ ZakuZaku (ซาซุซาซุ) ในภาษาญี่ปุ่นที่แปลว่า กรุบกรอบ สอดใส่ด้วยคัสตาร์ดกลิ่นวานิลลาที่ดีที่สุดใหม่ทุกวัน ZakuZaku นับเป็นเจ้าแรกที่นำเสนอซูครีมในลักษณะใหม่จากประเทศญี่ปุ่นส่งตรงถึงไทย ตอกย้ำความแตกต่างจาก แบรินด์คู่แข่งด้วยคอนเซ็ปต์ของร้าน “Factory = Shop Counter” ที่โชว์ขั้นตอนการผลิตขนมทุกชิ้นอย่างพิถีพิถัน ด้วยวิถีทางแบบญี่ปุ่นที่ใช้วัตถุดิบชั้นเลิศ ซึ่งเกือบทั้งหมดส่งตรงมาจากญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น Croquant กรุบกรอบผลิตจากอัลมอนต์ชั้นดี แป้ง Croquant Chou สูตรพิเศษที่นำมาอบร้อนผ่านเตาให้เห็นทุกความใส่ใจในแต่ละขั้นตอน ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้คอนเซ็ปต์ร้านแบบ Factory in Shop รวมไปถึงอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ZakuZaku ซึ่งก็คือไอศกรีม Soft Serve ที่ผลิตจากนมวัวคุณภาพเยี่ยมส่งตรงจากฮอกไกโด โรยด้วย Croquant เพิ่มความกรุบกรอบ



RAPL

พายแอปเปิ้ลครีมคัสตาร์ดภายใต้แบรนด์ RAPL เป็นร้านที่โด่งดังและรู้จักกันในนามของ Ringo ในประเทศญี่ปุ่น โดยเลือกใช้เฉพาะวัตถุดิบชั้นเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นตัวแป้งพายที่นำเข้าจากฮอกไกโด นำมาซ้อนกันจำนวน 144 ชั้น จนได้รับความหนานุ่มอย่างสมบูรณ์แบบผสมผสานกับแอปเปิ้ลที่คัดจากแหล่งปลูกชั้นยอดของประเทศญี่ปุ่น เช่น อาโอโมริ รวมถึงการผลิตครีมคัสตาร์ดที่ดีที่สุดใหม่ทุกวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของความพิถีพิถันในการทำ พร้อมเสิร์ฟพายที่อบจากเตาร้อน ๆ อยู่เสมอ



BAKE WORKS Café

BAKE WORKS Café เป็นไลน์สินค้าประเภทเครื่องดื่ม ที่วางขายภายใต้ร้าน BAKE WORKS โดยมีทั้งเครื่องดื่มประเภท Coffee (เครื่องดื่มกาแฟ หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกาแฟ) และ เครื่องดื่มประเภท Non-Coffee (เครื่องดื่มไม่ผสมกาแฟ) ที่เกิดขึ้นจากการรังสรรค์ของทีม Barista ที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งจุดเด่นของเครื่องดื่มคือการคัดเลือกใช้วัตถุดิบเกรดพรีเมียม เช่น เมล็ดกาแฟเกรด Specialty ซ็อกโกแลตนำเข้า นมที่คัดพิเศษเพื่อให้รสชาติที่ได้ของแต่ละแก้วผสมผสานกันอย่างลงตัว โดยความพิเศษของไลน์เครื่องดื่มคือ Signature Menu ที่เป็นการนำเสนอขนมภายใต้ BAKEWORKS ทั้ง 3 แบรินด์ Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ในรูปแบบของเครื่องดื่ม ได้แก่ “BAKE IN HEAVEN” ได้รับแรงบันดาลใจจาก BAKE CHEESE TART “MILO CLIFF” ที่ได้แรงบันดาลใจจาก ZakuZaku และ “APPLE ON ICE” ได้แรงบันดาลใจจาก RAPL



Dhara Dhevi

Dhara Dhevi มาการอง (Macaron) มีต้นกำเนิดจากจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีสำหรับลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่ชื่นชอบในขนมชนิดนี้ เพราะเป็นมาการองที่มีผิวสัมผัสและรสชาติเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีการนำส่วนผสมที่เป็นของไทยมา รังสรรค์ให้เกิดเป็นรสชาติ Signature เช่นรสชาติชาไทย ซึ่งมีความหอมหวานสไตล์คนไทย แต่ถูกปากชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ราคาที่ยังเป็นราคาที่ถูกคนเอือมถึง ทำให้เป็นที่ติดอกติดใจของคนรักมาการองจนถึงทุกวันนี้

ขนม “มาการอง” เป็นขนมที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศฝรั่งเศส ทำจากแอลมอนค้บด น้ำตาลและไข่ขาว มีลักษณะเป็นทรงกลมสองชั้นประกบติดกัน มีไส้สารพัดรสอยู่ตรงกลาง ความอร่อยของขนมชนิดนี้อยู่ที่ตัวมาการองซึ่งผิวด้านนอกจะมีความบางกรอบ แต่เมื่อกัดลงไปจะรู้สึกได้ถึงความนุ่มหนึบหนับของเนื้อแป้ง บวกกับความอร่อยของไส้มาการองรสชาติต่าง ๆ ที่แล้วแต่จะรังสรรค์กันขึ้นมา

ปัจจุบัน Dhara Dhevi มาการอง ภายใต้การดำเนินการผลิต จำหน่าย และทำการตลาดของ BAKE CO. มีทั้งสิ้น 16 รสชาติ โดยทาง BAKE CO. มีครัวกลางในการผลิตในกรุงเทพมหานคร (ภายใต้การควบคุมมาตรฐานในการผลิตโดยเจ้าของสิทธิการค้า) ซึ่งทำให้สามารถกระจายสินค้าถึงสาขาของร้านในกรุงเทพมหานครได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้านขนมอบภายใต้ BAKE CO. มีจำนวนสาขาดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา
BAKE WORKS*	5
Dhara Dhevi*	10
รวม	15

หมายเหตุ: 1) BAKE WORKS คือ ร้าน Concept ใหม่ที่รวมเอาแบรนด์ Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ไว้ในร้านเดียวกัน

2) ลักษณะสาขาของ Dhara Dhevi จะแบ่งเป็นพื้นที่ขายชั่วคราว 8 สาขา และเป็นลักษณะ Pop-up Store 2 สาขา ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายและการทำการตลาดที่ BAKE CO. ได้วางไว้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำการตลาด

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

BAKE CO. เน้นการแข่งขันในตลาดสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีคู่แข่งทางตรงน้อยราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้า (Brand Positioning) ที่บริษัทวางไว้ในตลาดสินค้าคุณภาพสูง สอดคล้องกับกลยุทธ์ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมือง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ทางแบรนด์วางไว้ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในตลาดนี้มีพฤติกรรมใช้จ่ายที่คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นหลัก ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของ BAKE CO. มีความได้เปรียบทางธุรกิจ เนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐาน โดยที่พนักงานได้รับการอบรมจากเจ้าของสิทธิการค้าทั้งที่ประเทศญี่ปุ่นและในประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไป อีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้ BAKE CO. ได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหาร สินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการให้ความสำคัญกับ “Foodie Influencer” หรือผู้มีอิทธิพลในเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาหารประเภทต่าง ๆ และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหารทางด้านสื่อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน และยังมีการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

สำหรับในปี 2564 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนรัฐบาลออกมาตรการหลายประการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าของร้านทั้งลูกค้าขาประจำ และลูกค้าจร ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่ง BAKE CO. ก็ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดหลายประการเพื่อกระตุ้นยอดขาย อันได้แก่ 1) การออกแคมเปญสินค้าตามเทศกาล 2) การทำโปรโมชั่นที่หลากหลายมากขึ้น 3) การทำโปรแกรมสมนาคุณสำหรับสมาชิก (Royalty Program) 4) เพิ่มร้านขายสินค้าแบบ Pop-up หรือพื้นที่ขายชั่วคราว และ 5) การปรับปรุงช่องทางการซื้อสินค้าโดยเพิ่มการขายสินค้าแบบ Delivery ซึ่งเป็นการยืดหยุ่นและปรับตัวเพื่อให้สามารถทำการตลาดได้ภายใต้สถานการณ์ที่จำกัด การปรับกลยุทธ์ข้างต้นส่งผลให้ BAKE CO. สามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้ และสามารถรักษฐานลูกค้าเก่าในประเทศไว้ได้ แม้ว่าในปี 2564 ลูกค้าจากรต่างประเทศจะลดลงจนเกือบหมดจากการปิดประเทศ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยจากข้อมูลของ Euromonitor ในปี 2564 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดประมาณ 38,839 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นในอัตราที่น่าพอใจ 6.1 เนื่องจาก 1) ขนมอบและเบเกอรี่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เน้นในเรื่องสุขภาพยิ่งขึ้น จึงมีความต้องการอาหารที่มีคุณภาพสูงขึ้น 2) ถึงแม้จะมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผู้บริโภคยังคงบริโภคขนมอบและเบเกอรี่ในช่วงช่วงล็อกดาวน์ และการกักตัว (Self-Quarantine) โดยให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากในครัวเรือน (Local Goods) มากขึ้น และ 3) ช่องทางการจัดจำหน่ายขนมอบและเบเกอรี่ที่เน้นการจัดส่ง (Delivery)

แม้ว่าอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตที่สูง แต่อย่างไรก็ตามการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมนั้นก็สูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจาก 1) ร้านค้าจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายจากเดิมที่เป็นในลักษณะซื้อจากหน้าร้านเพื่อรับประทานภายนอก (Grab and Go) ไปยังช่องทางการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า (Delivery) จากการที่พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ด้านอาหารของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์ในการค้นหาสถานที่ และเมนูอาหาร รวมไปถึงพฤติกรรมการสั่งอาหาร Delivery ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เห็นได้จากการเกิดขึ้นของเว็บไซต์และแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอาหารจำนวนมาก อันส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ ๆ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กได้มากยิ่งขึ้น และ 2) อุตสาหกรรมมีผู้เล่นรายใหม่ ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะผู้จำหน่ายขนมอบและเบเกอรี่ที่มีลักษณะร้านแบบ Café อย่างเช่น ร้านเครื่องดื่มที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจำนวนหนึ่งที่ต้องการรับประทานเครื่องดื่มควบคู่กับเบเกอรี่ภายในร้าน มีแนวโน้มแข่งขันรุนแรงเนื่องจากเป็นประเภทอาหารที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

จากข้อมูลข้างต้น แม้ว่าตลาดจะมีคู่แข่งใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจาก BAKE CO. มีแบรนด์ร้านขนมอบชื่อดังทั้งที่มาจากประเทศญี่ปุ่น และแบรนด์ในประเทศไทย ซึ่งต่างก็เป็นที่นิยมของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ BAKE CO. จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ นอกจากนั้น BAKE CO. ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพทั้งในส่วน of ร้านค้าถาวรและร้านค้าชั่วคราว ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPT ซึ่งแบรนด์ขนมอบของ BAKE CO. เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-Finished Goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่น นำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen

Food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย โดยปริมาณการสั่งซื้อของ BAKE CO. จะคาดการณ์ล่วงหน้าโดยพิจารณาจากแนวโน้มและประวัติข้อมูลยอดขายโดยอ้างอิงจากเอกสารที่ทางบริษัทได้มีการเก็บรวบรวมไว้จากอดีตจนถึงปัจจุบัน นำมาวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือในการคำนวณ เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนการสั่งที่พอดีกับความต้องการของตลาด ภายใต้นโยบายการดำเนินการผลิตของบริษัทต้นสังกัดในประเทศญี่ปุ่น บริษัท BAKE INC. บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบ โดยมีจำนวนร้านในเครือกว่า 122 สาขาทั่วโลก (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

สำหรับ Dhara Dhevi นั้น BAKE CO. มีครีวกลางในการผลิตขนมในกรุงเทพมหานคร ภายใต้การควบคุมมาตรฐานและคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งทำให้ BAKE CO. สามารถผลิตสินค้ารวมถึงปรับจำนวนการผลิตได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการของผู้บริโภค

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

▪ ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือ บริษัท อีสเทิร์นควีซิ่น (ประเทศไทย) จำกัด (“อีสเทิร์นควีซิ่น”) ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น มาเปิดบริการ

นอกจากนี้ในเดือนตุลาคม 2563 อีสเทิร์นควีซิ่นได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านยากินิคูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ YUMA ปัจจุบันมี 1 สาขา ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า Terminal 21 อโศก

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

KAGONOYA

อีสเทิร์นควีซิ่น ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท KR Food Corporation ให้เป็นผู้ทำร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า KAGONOYA ในประเทศ โดย KAGONOYA เป็นร้านที่ประสบความสำเร็จในประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก โดยมีถึง 78 สาขา และร้านอาหารอื่น ๆ ในเครือกว่าอีก 42 สาขา



KAGONOYA ถือกำเนิดมาจากร้านโรงเตี๊ยมญี่ปุ่นโบราณซึ่งได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 1990 โดยมีสาขา ตามเมืองสำคัญต่าง ๆ เช่น โอซาก้า โตเกียว และโกเบ จุดเด่นของร้านคือชาบู ชาบู และ สุกี้ยากี้ ด้วยน้ำซุสสูตรต้นตำรับที่มีรสชาติดั้งเดิมกลมกล่อมที่แทบไม่ต้องมีน้ำจิ้ม ทั้งนี้ทางร้านยังมีน้ำซุสที่คิดค้นขึ้นพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับฤดูกาลของวัตถุดิบอีกด้วย ในประเทศไทย KAGONOYA ได้เปิดทำการสาขาแรกในปี 2011 ที่ ทองหล่อ จนถึงปัจจุบัน เปิดให้บริการกว่า 11 สาขา โดยมีการนำเสนออาหารญี่ปุ่นในหลายรูปแบบ เช่น อาหาร Set Menu, A la carte Menu, Shabu Shabu, Sushi โดยนำเสนออาหารแบบ Style Osaka ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าในฝั่ง Tokyo เพราะ Osaka เป็นเมืองหลวงมาอย่างยาวนาน จึงมีความหลากหลายมากกว่าทางวัฒนธรรม ในเมืองไทยลูกค้ากว่า 60% ชื่นชอบ Shabu Shabu ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษา หรือ กลุ่มลูกค้าครอบครัว หากแต่ในกลุ่มของคนทำงานมักนิยม Set menu เพราะต้องการความรวดเร็วและมีความหลากหลายให้เลือก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้าน KAGONOYA ในประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 11 สาขา ดังนี้ ได้แก่ 1) เมอร์คิวรี วิลล์ 2) เดอะวอล์ค เกษตร-นวมินทร์ 3) เดอะ วอล์ค ราชพฤกษ์ 4) มาร์เก็ตเพลสทองหล่อ 5) เมกาบางนา 6) เสนาเฟส 7) มาร์เก็ตเพลสนางลิ้นจี่ 8) เควิลเลจ 9) เซ็นทรัลปิ่นเกล้า 10) เซ็นทรัลพระราม 9 และ 11) เซ็นทรัลพระราม 3



YUMA

ร้านยากินิคูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ YUMA ปัจจุบันมี 1 สาขา ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า Terminal 21 อโศก โดยอีสเทิร์นควีนเป็นผู้ดำเนินการร้าน YUMA ด้วยตนเอง โดยมีได้ได้รับสิทธิการค้าจากบุคคลอื่นแต่อย่างใด จึงเป็นข้อดีที่ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ กลยุทธ์ทางการตลาด และการตั้งราคาขายได้โดยอิสระ



YUMA เน้นวัตถุดิบที่มีคุณภาพโดยเฉพาะเนื้อวัว และกำหนดราคาให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้เนื้อที่ถูกคัดสรรมาเป็นอย่างดีแล้ว ร้านยังคงความเป็นซอสสูตรพิเศษสไตล์โฮมเมด ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของร้านที่ลูกค้าชื่นชอบ นอกจากนั้นแล้วยังมีของทานเล่นที่เป็นสูตรมาจากญี่ปุ่นโดยตรงจากเมืองโอซาก้า หรือซูชิที่ร้านได้ใช้ข้าวญี่ปุ่นแท้ 100% จากประเทศญี่ปุ่น จึงจะเห็นได้ว่าเราได้ให้ความสำคัญในเรื่องของวัตถุดิบต่าง ๆ เป็นอย่างมาก ซึ่งร้านได้กำหนดราคาให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายเหมาะกับกลุ่มพนักงานบริษัทหรือนักเรียน นักศึกษาที่เข้ามาใช้บริการภายในพื้นที่ศูนย์การค้าดังกล่าว



2) การตลาดและการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาถึงแบรนด์ KAGONOYA นอกจากจะนำเสนออาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบูที่เน้นเนื้อคุณภาพสูงมาจำหน่ายแล้ว KAGONOYA ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นที่มีความหลากหลาย ทั้ง ซูชิ แซลมอนและปูอัดซาซิมิ คูชิอะเกะ เต็มপুরะรวม รวมทั้งอาหารทานเล่นทั้งคาวและหวานนานาชนิด จึงอาจถือได้ว่า แบรนด์ KAGONOYA ถือเป็นแบรนด์บุฟเฟ่ต์ชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีคู่แข่งทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ชาบู ทั้งในรูปแบบญี่ปุ่นและรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งร้านอาหารญี่ปุ่นแบบ A la carte

จากข้อมูลการวิเคราะห์ทางการตลาดของผู้บริโภคในประเทศไทยที่ผ่านมาจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างมากเมื่อเทียบกับที่ผ่านมาในอดีต กล่าวคือผู้บริโภคในปัจจุบันมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นอย่างมาก และสามารถที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพตามที่ต้องการ โดยไม่ได้นำเอาเรื่องของราคามาเป็นตัวหลักในการเลือกซื้ออย่างเช่นแต่ก่อน ซึ่งบริษัทได้มีการนำเนื้อคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของ ชาบูชาบู อย่างแท้จริงในเมืองไทย จึงเป็นตัวแปรหลักที่จะผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้นี้ หากจะกล่าวถึงคู่แข่งทั้งทางตรงหรือทางอ้อมก็ตามที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในท้องตลาด แต่เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลเบื้องต้น จะพบว่าจะไม่มีคู่แข่งใดที่สร้างลักษณะเด่นของตนเองอย่างแท้จริง

สำหรับ YUMA เน้นวัตถุดิบที่มีคุณภาพโดยเฉพาะเนื้อวัว และกำหนดราคาให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ทำให้สามารถทำการตลาดกับลูกค้าได้แทบทุกกลุ่ม

นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

อิสเทิร์นควีนซีมีเป้าหมายในการสร้างอาหารและการบริการในระดับบนถึงสูง แต่ราคาในระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าส่วนใหญ่เข้าถึงได้อย่างง่ายดาย จึงทำให้ร้านของบริษัทได้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่นมาโดยตลอด ผู้บริโภคส่วนมากเป็นกลุ่มลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำถึง 40% โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้าที่ทางบริษัทวางไว้อยู่ในตลาดสินค้าคุณภาพสูงซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมืองหรือพื้นที่ชานเมืองที่มีการเติบโตของจำนวนประชากร ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของบริษัท อิสเทิร์นควีนซี (ประเทศไทย) จำกัด มีความได้เปรียบทางธุรกิจเนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไปแล้ว ลูกค้าอีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ ก็คือกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้อิสเทิร์นควีนซีได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหาร สินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับ Macro และ Micro Influencer รวมทั้งแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหาร

ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดส่ง (Delivery) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น รวมถึงการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

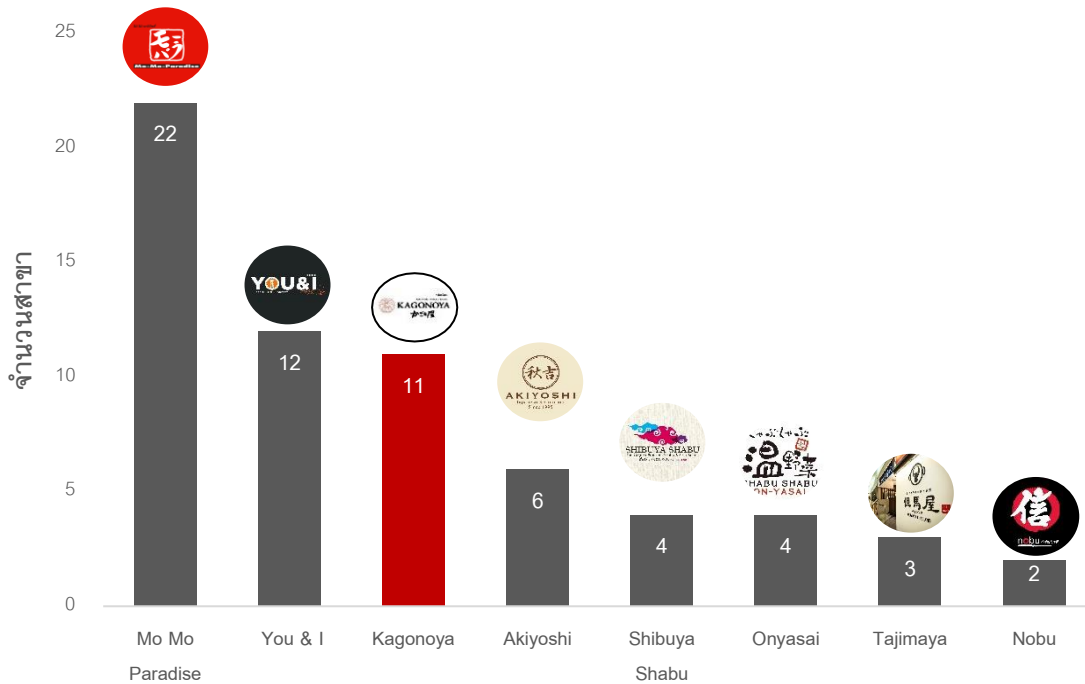
สำหรับในปี 2564 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนรัฐบาลออกมาตรการหลายประการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าของร้านทั้งลูกค้าขาประจำ และลูกค้าจรดลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอีสเทิร์นควีซีนได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดหลายประการเพื่อกระตุ้นยอดขาย อันได้แก่ 1) การออกแคมเปญสินค้าตามเทศกาล 2) การออกโปรโมชั่นที่แตกต่างไปในแต่ละเดือนเพื่อกระตุ้นยอดขาย 3) การเพิ่มเมนูสำหรับช่องทางการขายสินค้าแบบ Delivery ให้หลากหลายเหมาะกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน รวมถึงเพิ่มช่องทางการขายสินค้าแบบ Delivery ให้มากขึ้น 4) การปรับปรุงเมนูโดยเน้นเนื้อวัวที่หลากหลายมากขึ้นซึ่งสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างดียิ่ง ซึ่งผลจากการปรับกลยุทธ์ส่งผลให้ อีสเทิร์นควีซีนสามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้ และสามารถรักษารฐานลูกค้าเก่าในประเทศไว้ได้ อันทำให้ยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แนวโน้มของธุรกิจร้านอาหารในไทยยังคงมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าในปี 2563-2564 การขยายตัวของร้านอาหารจะอยู่ที่ร้อยละ 15.1 ซึ่งจากข้อมูลของ Euromonitor ในช่วงปี 2563-2568 พบว่ายอดขายร้านอาหารเอเชียประเภทที่มีสาขา (Chained) ของไทยยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 8.4 ต่อปี ขณะที่การขยายสาขาเดบโตราวร้อยละ 3.7 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาไปตามพื้นที่ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น ในปี 2563 จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง และการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบ มีผลทำให้การรับประทานอาหารนอกบ้าน กลายเป็นหนึ่งไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคคนไทยไปแล้ว โดยอาหารที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากคนไทยอันดับต้น ๆ คือ “อาหารญี่ปุ่น”

“อาหารญี่ปุ่น” ในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างสูง ซึ่งตามรายงาน “การสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2564” ขององค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร กรุงเทพฯ) ในปี 2564 มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยรวม 4,370 ร้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากปี 2563 ที่มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่น 4,094 ร้าน จากการสำรวจเมื่อปี 2561 และ 2562 พบว่าร้านอาหารญี่ปุ่นไม่ได้มีอยู่ทุกจังหวัด แต่ปี 2564 นี้ พบว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่นกระจายตัวทั่วทุกจังหวัดของไทยแล้ว ซึ่งกระแสความนิยมของร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยที่สูงขึ้นต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดอาหารญี่ปุ่นขยายตัวสวนกระแสเศรษฐกิจ มาจากวัฒนธรรมอาหารญี่ปุ่นที่แพร่หลายมากขึ้น การขยายฐานลูกค้าโดยการเพิ่มความหลากหลายด้านราคา รวมถึงการเพิ่มขึ้นของศูนย์การค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ความขึ้นชอบประเทศญี่ปุ่น

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ตลาดในเมืองไทยของกลุ่มชาบูพบว่าร้านที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นส่วนใหญ่เป็นร้านเล็ก ๆ ไม่มีสาขา อยู่ตามท้องถิ่นเสียเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มของผู้มาใช้บริการมีความหลากหลายเป็นไปตามพื้นที่สาขาที่ตั้งและช่วงเวลาในแต่ละพื้นที่ จึงทำให้เกิดความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภคอย่างมาก สำหรับอีสเทิร์นควีซีนนั้นเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมร้านอาหารญี่ปุ่น ในประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ภายใต้แบรนด์ KAGONOYA โดยหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ในปัจจุบันมีคู่แข่งที่มีสินค้าและบริการ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดใกล้เคียงกันกับ KAGONOYA จนสามารถถือได้ว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของ KAGONOYA ทั้งสิ้น 7 แบรนด์ อันสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้



ที่มา : Wongnai

จากแผนภูมิข้างต้นจะสังเกตได้ว่า ในปัจจุบันแบรนด์ KAGONOYA อยู่ในลำดับที่ 3 ในด้านของจำนวนสาขา เมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่างไรก็ตามแบรนด์ KAGONOYA มีความโดดเด่นในด้านการนำเสนอเนื้อคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของ Shabu Shabu จากเมืองโอซาก้า ซึ่งเป็นเมืองเก่าแก่ของประเทศญี่ปุ่นอย่างแท้จริง จากความเป็นเอกลักษณ์ดังกล่าวของ KAGONOYA ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารที่ได้กล่าวมาข้างต้น แบรนด์ KAGONOYA จึงยังคงมีโอกาสดำเนินการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันที่สูง โดยแบรนด์ KAGONOYA ยังคงมีนโยบายเปิดสาขาในทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดในอนาคต

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

อีสเทิร์นควีซีซีมีการควบคุมมาตรฐานของวัตถุดิบร้าน KAGONOYA ด้วยการจัดหาวัตถุดิบตามที่บริษัท KR Food Corporation กำหนดไว้ทุกประการ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ น้ำซุส ซอส ผักสด และบริษัท KR Food Corporation ยังได้มีการสุ่มตรวจวัตถุดิบของทางบริษัทอยู่เสมอว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่มาใช้บริการจะได้บริโภคอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และรสชาติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันเช่นเดียวกับการบริโภคที่ร้านในประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้อีสเทิร์นควีซีซียังได้พยายามคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่นเว้นแต่สินค้าบางรายการที่ไม่สามารถจัดหาได้ โดยมีการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเพื่อให้อุปโภคบริโภคในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อ KAGONOYA ซึ่งเป็นจุดขายของแบรนด์ เนื่องจากเป็นสุดยอดเนื้อวัวสายพันธุ์พิเศษชั้นดี ถูกเลี้ยงด้วยธัญพืชในสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ตามธรรมชาติ ทำให้ได้เนื้อที่ไม่มันมากจนเกินไปแต่ก็ไม่แห้งจนเกินไป ซึ่งถูกปากผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นอย่างมาก

การรับประทาน Shabu Shabu ตามรูปแบบญี่ปุ่นนั้น จะมีการนำเนื้อสัตว์ที่สุกตามระดับความชอบมาซुบไซ่สหรับประทาน ซึ่งบริษัทก็ได้คัดสรรไซ่สที่ได้รับรองมาตรฐานแล้วว่าสามารถรับประทานแบบสดได้อย่างปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

บริษัทยังได้มีการสนับสนุนการประมงแบบยั่งยืน ด้วยการใช้วัตถุดิบสัตว์น้ำจากแหล่งที่ใช้การประมงอย่างยั่งยืน อีกด้วย เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา นอกจากนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนการที่จะกำหนดนโยบาย Zero Waste เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณขยะอีกด้วย

ในด้านการบริการ บริษัทมีการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอย่างพรีเมียม กล่าวคือพนักงานจะนำอาหารมาบริการให้กับลูกค้าที่โต๊ะทั้งลูกค้าแบบบุฟเฟต์ (Buffet) และอะลาคาร์ท (A la carte) โดยลูกค้าไม่ต้องเดินไปตักเองเหมือนเช่นร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ทั่วไป และพนักงานจะได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบและวิธีการรับประทานเพื่อให้สามารถตอบสนองข้อสงสัยต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

▪ ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (“CCD”) ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรินด์ คือ ร้าน “Crepes & Co.” ที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 25 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร และ ร้าน “Le Boeuf” เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 6 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบสเต็กที่ดีที่สุด ควบคู่กับซอสสูตรพิเศษ Café De Paris และฟรายทอดกรอบ โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

- ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co.

Crêpes & Co.

ALL DAY FRENCH EATERY
SINCE 1996

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 25 ปี เป็นร้านเครป สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร Crepes & Co. มุ่งเน้นในการนำเสนอเมนูเครปชั้นเลิศ ทั้งแบบคลาสสิกและแบบสมัยใหม่ ทั้งคาวและหวาน พร้อมเสิร์ฟในทุกช่วงเวลา ไม่ว่าจะเป็น เช้า กลางวัน เย็น หรือ Brunch รวมถึงอาหารโมร็อกโก อาหารสเปน และอาหารกรีก จนได้รับการขนานนามว่าเป็นร้านอาหารสไตล์เมดิเตอร์เรเนียน ที่ได้รับความนิยมในอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยตั้งแต่ปี 2563 CCD ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งรัฐบาลออกมาตรการหลายประการซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ทำให้ต้องปิดร้าน Crepes & Co. ที่มีอยู่เดิม 1 สาขา คือ สาขาหลังสวนไป เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของ Crepes & Co. นั้นจะเป็นลูกค้าต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม CCD อยู่ระหว่างการสรรหาทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นที่ตั้งแห่งใหม่ของร้าน Crepes & Co. ต่อไป ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ประสงค์จะรับประทานเมนูของร้าน Crepes & Co. นั้น ยังสามารถรับประทานได้ที่ร้าน Le Boeuf สาขาอารีย์ ซึ่งได้มีการคัดเลือกเมนูบางส่วนของ Crepes & Co. ไปเสิร์ฟให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ร้าน Crepes & Co. ใส่ใจในคุณภาพ รสชาติ การจัดแต่ง รายละเอียดของอาหารที่ยอดเยียม และการบริการที่ประทับใจ ความพิถีพิถัน ความใส่ใจในรายละเอียดเล็ก ๆ ทั้งด้านอาหารและบริการ เพื่อที่จะส่งมอบอาหารที่บรรจงคัดสรรวัตถุดิบ รังสรรค์

เมนูอาหารที่ยืดเยื้อม เพื่อทุกคน ทุกรุ่น ทุกวัย อีกทั้งยังเน้นให้ความสำคัญกับความเป็นกันเอง รอยยิ้ม ความประทับใจ ที่มอบให้ลูกค้ามายาวนาน

Crepes & Co. มีลักษณะการให้บริการที่เน้นความเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกอบอุ่น สะดวกสบายและปลอดภัยเหมือนรับประทานอาหารอยู่ที่บ้าน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการใส่ใจรายละเอียดของลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งพนักงานสามารถจำชื่อรวมถึงจดจำรายละเอียดในการรับประทานอาหารเช้าของลูกค้าประจำได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ Crepes & Co. ยังได้รับใบประกาศนียบัตรในหลาย ๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความเชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Trip Advisor เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าหลักของ Crepes & Co. เป็นลูกค้าต่างชาติที่มาท่องเที่ยวหรือทำงานในประเทศไทย ทั้งที่เป็นครอบครัวและคู่รัก รองลงมาจะเป็นลูกค้าชาวไทย ซึ่งโดยส่วนมากจะมาเป็นครอบครัว หรือหมู่คณะ



- ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf



Le Boeuf
The Steak & Fries Bistro

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 6 ปี โดยมีซอสสูตรพิเศษเฉพาะของ Le Boeuf ซึ่งได้รับการสืบทอดมาจากผู้คิดค้นซอสต้นตำรับจากกรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ที่รู้จักกันดีภายใต้ชื่อ ซอสคาเฟ่ เดอ ปารีส (Café de Paris) ที่มีประวัติอันยาวนานมากกว่า 81 ปี และมุ่งเน้นการส่งมอบสเต็กที่ดีที่สุด ควบคู่กับมันฝรั่งทอดกรอบและสลัดผักสด โดยในปี 2564 CCD เปิดสาขาใหม่ที่อารีย์ ทำให้ปัจจุบันมี 2 สาขา คือ สาขาหลังสวน และสาขาอารีย์

Le Boeuf เป็นร้านอาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Café de Paris ร้านอาหารชื่อดังแห่งเมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf เป็นร้านที่เสิร์ฟเมนูหลักเพียงเมนูเดียวคือสเต็ก ซึ่งมีความพิเศษอยู่ที่ซอสสูตรลับที่สืบทอดมารุ่นต่อรุ่น ตั้งแต่ ค.ศ. 1940 และเป็นซอสสูตรเดียวกับร้านต้นตำหรับ Café de Paris เมืองเจนีวา โดยช่วงเริ่มแรกมีแค่เมนูสเต็กเนื้อวัวเท่านั้น แต่ต่อมาเพื่อให้ตอบรับกับความต้องการของลูกค้าชาวไทยจึงได้เพิ่มประเภทของเนื้อสัตว์ ไม่ว่าจะเป็นปลาแซลมอน เนื้อแกะ กุ้งล็อบสเตอร์ และหอยสเกลลอบ

Le Boeuf มีลักษณะการให้บริการในแบบที่รู้จักกันดีในรูปแบบ Fine Dining ซึ่งเป็นการให้บริการด้วยเมนูที่มีคุณภาพสูงกว่าร้านอาหารโดยทั่วไป และการให้บริการของพนักงานนั้นจะให้บริการที่เป็นทางการ รวมถึงการแต่งกายที่เป็นทางการด้วยเช่นกัน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกเป็นคนพิเศษและมีความวิโอพิกว่าร้านอาหารปกติในราคาที่เข้าถึงได้

Le Boeuf ได้รับประกาศนียบัตรในหลาย ๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความเชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Thailand Tatler ในรางวัล Best Restaurant 2019

โดยปกติแล้วกลุ่มลูกค้าของ Le Boeuf นั้นจะมีทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ หลากหลายอาชีพ แต่กลุ่มลูกค้าทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะมาใช้บริการที่ Le Boeuf ด้วยจุดประสงค์คล้าย ๆ กัน คือ ต้องการความเป็นส่วนตัว ต้องการได้รับการที่หรูหราและเป็นทางการเนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ ในราคาที่เข้าถึงได้



ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด มีจำนวนสาขาดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา
Crepes & Co.	-
Le Boeuf	2
รวม	2

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายทางการตลาดไม่ว่าจะเป็น Crepes & Co. ที่เป็นร้านอาหารแบบ Full Service หรือ Le Boeuf ซึ่งเป็นร้านอาหารแบบ Fine Dining นั้น ล้วนแล้วแต่มีนโยบายเดียวกันคือรักษามาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานของคุณภาพอาหารให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

สำหรับ Crepes & Co. ยังมีนโยบายที่จะคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของอาหารพื้นบ้านในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งเป็นอาหารเพื่อสุขภาพอุดมไปด้วยเครื่องเทศต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ เช่น ธัญพืช งา ถั่วเมล็ดแห้ง น้ำมันมะกอก สมุนไพร อาหารทะเล ผักและผลไม้ เป็นต้น นอกจากนี้จุดเด่นอีกจุดหนึ่งของร้าน Crepes & Co. คือเรื่องอาหารเช้า ซึ่งร้าน Crepes & Co. เป็นร้านแรก ๆ ของกรุงเทพฯ ที่ขายอาหารเช้าควบกับมื้อเที่ยง (Brunch) ซึ่งถือเป็นการตอบโจทย์ที่สำคัญอีกอย่างที่ไม่เหมือนใคร มากไปกว่านั้นบริการ All Day Breakfast ยังเป็นที่ชื่นชอบจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการอาหารเช้าในทุกช่วงเวลา ตั้งแต่เปิดร้านจนปิดร้าน เพื่อการพบปะกันกับเพื่อนหรือครอบครัว

ในส่วนของ Le Boeuf นั้น ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หัวใจหลักที่สำคัญคือการให้บริการสเต็กพรีเมียมพร้อมซอสสมุนไพร Café de Paris ที่ถือว่าเป็นซอสสูตรตำรับอย่างแท้จริง การคงไว้ด้วยเอกลักษณ์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf การเสิร์ฟด้วยเตาออร์มเมอร์ด้านล่างถือว่าเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คงไว้เช่นเดียวกับร้านต้นตำรับ Café de Paris เมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวนี้เองที่ทำให้ร้าน Le Boeuf เป็นร้านสเต็กมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นอกจากนี้ทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังได้มีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยมีการร่วมมือกับ Delivery ชั้นนำต่าง ๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพส่งตรงถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวจีนด้วยช่องทางชำระเงินที่สะดวกในแอปพลิเคชัน Alipay

สำหรับในปี 2564 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ต่อเนื่องจากปี 2563 ซึ่งรัฐบาลยังคงออกมาตรการหลายประการซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าของเครือ CCD ทั้งลูกค้าขาประจำ และลูกค้าขาจร ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ CCD ได้พยายามปรับกลยุทธ์ในการทำการตลาดหลายประการ อาทิเช่น 1) ทำการตลาดในช่องทาง Delivery ให้มากขึ้น รวมถึงมีส่วนลดพิเศษเมื่อมีการสั่งอาหารจำนวนมากสำหรับนำส่งให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ 2) จัด Set Menu “New Normal” ซึ่งเป็นชุดอาหารราคาเยอแต่ลูกค้าจะได้รับประทานทั้ง อาหารเรียกน้ำย่อย อาหารจานหลัก ซุป สลัดผัก และของหวาน สามารถทานได้ไม่จำกัด โดยยังคงให้บริการแบบพรีเมียมซึ่งเป็นมาตรฐาน Le Boeuf 3) จัดโปรโมชั่นตามเทศกาล และ 4) การจัด Chef Table ทั้งในและนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย เป็นต้น ซึ่งผลจากการปรับกลยุทธ์ข้างต้น ทำให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้า และสามารถสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ได้อีกด้วย

นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมความชอบอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชั่นที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร

โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบโจทย์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์ บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกวัย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและบริการต่าง ๆ การจัดทำโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารออนไลน์และ “Foodie Influencer” หรือผู้มีอิทธิพลในเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาหารประเภทต่าง ๆ และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหารทางด้านสื่อออนไลน์มากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปรับนโยบายการตลาดให้สอดคล้องกับเทศกาลต่าง ๆ เพื่อให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่นี้

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ร้านอาหารของ CCD นั้น เป็นร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการของรัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยในปี 2564 แม้ว่าเริ่มมีปัจจัยหนุนจากการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ แบบมีเงื่อนไขตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งทำให้ประชาชนออกมาทานอาหารและใช้เวลาในร้านอาหารมากขึ้น รวมถึงการอนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว แต่จากการต้องแบกรับต้นทุนคงที่ที่สูงตลอดช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และการลงทุนใหม่ที่ใช้เงินทุนที่สูง ทำให้ธุรกิจร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบยังคงหดตัวลงร้อยละ 28.5 จากปี 2563 (มูลค่าตลาดทั้งปีอยู่ที่ราว 1.13 แสนล้านบาท) ตามข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย

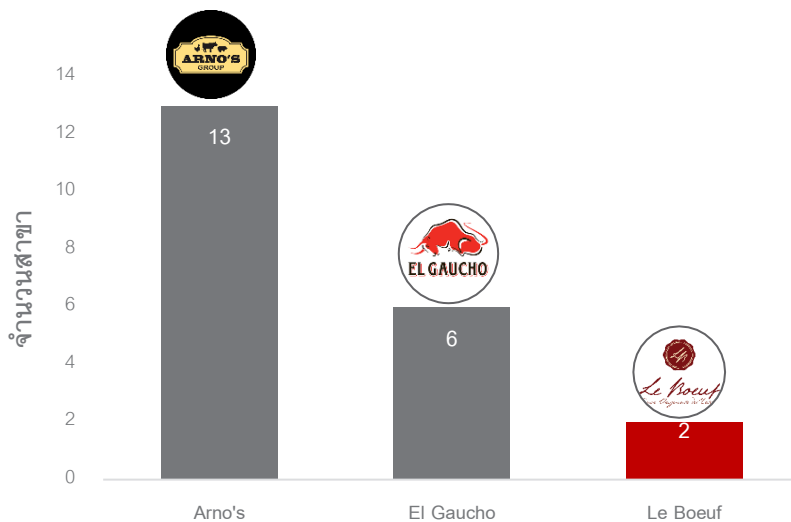
สำหรับปี 2565 การฟื้นตัวของธุรกิจอาหารให้บริการเต็มรูปแบบ ในกรณีที่สถานการณ์โควิดมีแนวโน้มดีขึ้น ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่น และมีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น คาดว่าธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบจะขยายตัวขึ้นร้อยละ 26.5 เมื่อเทียบกับปี 2564 แต่ในกรณีที่สถานการณ์แย่ลง มีการยกระดับมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

2019 อีกครั้ง คาดว่าธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบจะเติบโตเพียงร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการทุกรายจำเป็นต้องปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ที่เปลี่ยนไป รวมถึงการเพิ่มช่องทางทางการขายและการทำการตลาดเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้เพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังต้องหาวิธีการจัดการกับต้นทุนที่สูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นราคาวัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค และค่าขนส่ง เป็นต้น

CCD ให้ความสำคัญในการสร้าง Brand Loyalty เป็นอย่างมาก เพราะการแข่งขันส่วนแบ่งของการตลาดในปัจจุบัน มีความทวีความรุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม เราจึงมุ่งเน้นทั้งการบริการและอาหาร โดยเราต้องตอบโจทย์ในความต้องการทุก ๆ เรื่องไม่ใช่แค่เรื่องอาหารและรสชาติ แต่ต้องสร้างประสบการณ์ความประทับใจให้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหลังจากการใช้บริการเพื่อให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง

CCD ได้ให้ความสำคัญในการจัดส่งอาหาร Food Delivery เพราะพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่แค่เรื่องการรับประทานอาหารนอกบ้านเพียงเท่านั้น พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันที่มีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อย ๆ การส่งอาหารถึงมือผู้บริโภคเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มยอดขาย และประสิทธิภาพการขายให้กับร้านของ CCD โดยร่วมมือกับแบรนด์ขนส่งอาหารชั้นนำต่าง ๆ

สำหรับ Le Boeuf ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเน้นการให้บริการสไตล์แบบพรีเมียมพร้อมกับซอสสมุนไพรสูตรพิเศษ โดยสามารถเปรียบเทียบกับจำนวนสาขาที่ร้านอาหารอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ดังนี้



ที่มา : Wongnai

ด้วยซอสสมุนไพรสูตรพิเศษของร้านซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีแห่งเดียวในประเทศไทย ร้าน Le Boeuf จึงมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นศักยภาพในการขยายสาขาไปยังทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมกรรมการทานอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบโจทย์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์ บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกราย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและบริการต่าง ๆ การจัดทำโปรโมชันสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย

สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการติดตามเทศกาลต่าง ๆ ปรับให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทาง การจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่นี้

CCD มีแผนจะขยายสาขา Crepes & Co. และ Le Boeuf ในระยะอันใกล้ โดยเน้นทำเลศักยภาพในกรุงเทพและปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ให้ครอบคลุมศักยภาพของพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล อันเป็นทำเลหลักที่ผู้บริโภคกำลังซื้อและมีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและมีความเข้าใจในตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf เป็นอย่างดี

3) การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Crepes & Co. และ Le Boeuf ให้ความสำคัญในสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพจากทั่วโลก และยังคงคัดสรรวัตถุดิบภายในประเทศ ความพิถีพิถันในการปรุงอาหารแต่ละอย่างเพื่อให้อาหารจานนั้นได้รสชาติที่ดีตรงตามสูตรมาตรฐาน การเลือกผักสด ผลไม้ และเนื้อสัตว์ที่ได้คุณภาพได้รับการยอมรับจากองค์กรอาหารและยา ให้ผู้บริโภคมั่นใจในอาหาร

นอกจากการผลิตที่ดีแล้ว Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังคงใส่ใจทุกขั้นตอนการสั่งซื้อ และการจัดเก็บสินค้าแต่ละประเภท การขนส่งสินค้า เพราะวัตถุดิบต้องสะอาด มีคุณภาพที่สุด เพื่อให้สินค้าหรือวัตถุดิบนั้นได้คุณภาพอยู่เสมอจนถึงมือผู้บริโภค

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

▪ ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท โดมิโน้ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยให้เปิด บริหาร และพัฒนา ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ทั้งในนามตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกาและกว่า 90 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิในการจัดตั้งครัวกลาง สำหรับบริหาร จัดการ และส่งมอบวัตถุดิบสำหรับผลิตพิซซ่า ให้แก่ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยอีกด้วย

โดยบริษัท โดมิโน้ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ได้เข้ารับโอนกิจการร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิม ตลอดจนเข้าผูกพันในสัญญาสิทธิการค้าที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย กับเจ้าของสิทธิการค้า ในไตรมาสที่ 4/2563

DOMINO'S PIZZA ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ.1960 ที่มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในร้านพิซซ่าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสาขามากกว่า 18,380 สาขา กว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดย DOMINO'S PIZZA เป็นแบรนด์ร้านพิซซ่าที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลกในด้านส่วนแบ่งการตลาด การเข้าลงทุนในธุรกิจ DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเลือกจากเจ้าของสิทธิการค้าให้เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวตามสัญญา Master Franchise Agreement ให้เปิด บริหาร และพัฒนา ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่ยอมรับต่อเจ้าของสิทธิการค้าระดับโลก

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ DOMINO'S PIZZA เป็นร้านจำหน่ายพิซซ่าสไตล์อเมริกันแท้ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของทางร้านคือพิซซ่า ซึ่งมีให้เลือกกว่า 20 หน้า โดยมีแป้งสูตรเฉพาะจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งแบบหนานุ่มที่เป็นแป้งนวดมือสด ๆ ทุกออเดิร์ฟ และแป้งแบบบางกรอบ ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ประกอบกับการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพ และเน้นการให้บริการแบบ Neighborhood Restaurant ที่เป็นพิซซ่าที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ นอกจากพิซซ่าแล้วยังมีของทานเล่นอื่น ๆ เช่น สปาเก็ตตี้ พาสต้า ซินนาสติกซ์ ช็อกโกแลตลาวาเค้ก เป็นต้น

DOMINO'S PIZZA มีลักษณะการบริการ 3 แบบ คือ แบบนั่งทานที่ร้าน (Dine-in) แบบซื้อกลับบ้าน (Carry Out) และแบบส่งถึงบ้านในระยะทางที่กำหนด (Delivery) โดยเน้นการบริการที่เป็นกันเองกับลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท โดมิโน่ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด มีจำนวน 31 สาขา ดังนี้ ได้แก่

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1) อมรินทร์ รามอินทรา | 17) สีลม |
| 2) บางกะปิ | 18) สุขุมวิท 1 |
| 3) บางลำพู | 19) สุขุมวิท 103 |
| 4) ไข่มุกทาวน์ | 20) สุทธิสาร |
| 5) แอมพาร์ค | 21) เดอะไนน์ |
| 6) แจ๊ส ศรีนครินทร์ | 22) เดอะซีซั่นส์ |
| 7) เกษตร อินเตอร์เซ็ทซ์ | 23) ปิ่นเกล้า |
| 8) ลาดกระบัง | 24) วิกตอเรียการ์เด้น |
| 9) เมเจอร์ฮอลล์ ปากเกร็ด | 25) พญาไท |
| 10) เมโทรโพล ทองหล่อ | 26) พระราม 4 |
| 11) เมืองทองธานี | 27) บางซื่อ |
| 12) เฟลิกซ์ริมอลล์ | 28) พีเพิล พาร์ค |
| 13) รัตนาโกสินทร์ 200 ปี | 29) ลาดพร้าว 112 |
| 14) ริเวอร์พลาซ่า | 30) ประชาสงเคราะห์ |
| 15) เซ็นต์หลุยส์ | 31) สุขุมวิท 71 |
| 16) เสนาเฟสท์ | |

หมายเหตุ ในระหว่างปี 2563 มีการปิดร้านสาขา ซิคอนบางแค และระหว่างปี 2564 มีการปิดร้านสาขาสุขุมวิท 22 อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงพื้นที่เช่าของผู้ให้เช่า โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างการหาทำเลที่เหมาะสมในการเปิดสาขาเพิ่มเติม



2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

จุดเด่นของ DOMINO'S PIZZA คือการใช้วัตถุดิบคุณภาพดี โดยมีแบ่งที่เป็นสูตรเฉพาะ ประกอบกับเทคโนโลยีการอบพิซซ่า สด ๆ เมื่อมีรายการคำสั่งของลูกค้าเข้ามาเท่านั้น รวมถึงมีการเพิ่มเมนูที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละประเทศ นอกจากนี้เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป DOMINO'S PIZZA ได้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งพิซซ่ามากขึ้น และได้พัฒนารูปแบบการสั่งซื้อออนไลน์ให้สะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น และยังมีมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา เช่น เป็นการสั่งพิซซ่าแบบออนไลน์ทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมทางเลือกหน้าพิซซ่า และการตรวจสอบสถานะจัดส่ง ทำให้ในปัจจุบัน DOMINO'S PIZZA เป็นผู้นำทั้งด้านการจัดส่งพิซซ่าอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบ Delivery และการซื้อกลับบ้าน (Carry Out)

นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

DOMINO'S PIZZA เป็นแบรนด์พิซซ่าจานด่วนสัญชาติอเมริกา ที่มีจุดเด่นในการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการให้บริการที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และเป็นแบรนด์ที่มีความเป็น Neighborhood Restaurant สูงมาก โดย Model ธุรกิจ DOMINO'S PIZZA เป็นการดำเนินธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ (Franchising QSR Pizza) เน้นทำการตลาดในเรื่องราคาที่คนทุกกลุ่มจับต้องได้ อีกทั้งยังเน้นในเรื่องของการจัดส่งพิซซ่าอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้าภายในเวลา 30 นาที ทำให้ลูกค้าได้ทานพิซซ่าที่มีคุณภาพเหมือนออกจากเตาใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของ DOMINO'S PIZZA

สืบเนื่องจากนโยบายการตลาดในเรื่องของราคาที่จับต้องได้ เช่น ในปี 2564 ได้มีการทำโปรโมชั่นซื้อพิซซ่าขนาดใหญ่ ราคา 199 บาท และการทำโปรโมชั่นฟรีค่าจัดส่ง จากการทำการตลาดด้วยโปรโมชั่นเหล่านี้ ทำให้ฐานลูกค้าของ DOMINO'S PIZZA ขยายเพิ่มมากขึ้น นอกจากกลุ่มคนวัยทำงานแล้ว กลุ่มนักเรียน นักศึกษายังสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของ DOMINO'S PIZZA ได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ DOMINO'S PIZZA ยังจะมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีลักษณะเป็น Combo Set ที่มีความคุ้มค่า (ราคาต่อคน) ที่ใกล้เคียงกับร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant และอาหารทั่วไป ที่ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ และยังมีแผนที่จะจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานรวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถแนะนำสินค้าเพิ่มเติมให้กับลูกค้าก่อนปิดการขาย หรือแนะนำโปรโมชั่นที่มีความคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ทั้งในการให้บริการผ่านร้านค้า และการให้บริการผ่าน Call Center ได้

ทั้งนี้ เพื่อที่จะกระตุ้นยอดการสั่งซื้อซ้ำ บริษัท โดมิโน่ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ได้มีการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ อันมีรายละเอียดดังนี้

1) จัดทำแผนการตลาดในเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดทั้งแบบ Online ในการเพิ่มยอด Reach และ Engagement ของช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สูงขึ้น รวมทั้งยังมุ่งเน้นการตลาดแบบ Offline ในรูปแบบ Local Store Marketing ในพื้นที่ชุมชน เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้ในวงกว้าง

2) ปรับปรุงช่องทางการจำหน่ายในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบการสั่งซื้อแบบ Online ทั้งผ่าน Website และ Application ให้มีความสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

3) พัฒนาคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ เช่น การคัดสรรวัตถุดิบจาก Supplier ที่มีคุณภาพ การควบคุมมาตรฐานการจัดเก็บสินค้าและกระจายสินค้าไปยังร้านค้า การควบคุมระยะเวลาในการส่งสินค้าแบบ Delivery ให้อยู่ภายในระยะเวลา 30 นาที เพื่อคงความสดใหม่แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่ สะอาด และรสชาติที่ได้มาตรฐานเหมือนกันทุกครั้งที่สั่ง นอกจากนี้บริษัทฯ จะมุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการประกอบอาหารให้ดียิ่งขึ้น เช่น มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในการปรุงอาหารอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

4) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในลักษณะ Seasonal Product ให้แก่ลูกค้า เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อขยายช่องทางไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ โดยในปี 2564 DOMINO'S PIZZA ออกพิซซ่าหน้าโอปอป่าไก่อป้อป่าหมู เป็นหน้าพิซซ่าที่จำหน่ายในประเทศไทยเท่านั้น (Local Flavor) ซึ่งมีการปรับรสชาติให้เข้มข้น เข้าถึงกลุ่มบริโภคคนไทยมากขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน DOMINO'S PIZZA มีส่วนแบ่งตลาดพิซซ่าสูงเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ ซึ่งตลาดพิซซ่าในประเทศไทยมีมูลค่ามากกว่า 12,000 – 15,000 ล้านบาท ขณะนี้ตลาดพิซซ่าแม้จะมีผู้ประกอบการอยู่ไม่กี่เจ้า แต่ก็เป็ตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยส่วนใหญ่จะแข่งขันกันในเรื่องของโปรโมชั่นและราคา เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ซึ่งตั้งแต่ปี 2563 ตลอดจนปี 2564 ถือว่าเป็นปีที่ท้าทายเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการที่ภาครัฐออกมาตรการล็อกดาวน์ ปิดศูนย์การค้า เพื่อลดการแพร่ระบาด ส่งผลให้การเข้ารับบริการทานอาหารที่หน้าร้านลดลงเป็นอย่างมาก จึงทำให้ DOMINO'S PIZZA หันมาเน้นทำการตลาดและการขายแบบจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) และการซื้อกลับบ้าน (Carry Out) มากขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า ถึงแม้ในแง่ต้นทุนจะสูงขึ้นจากการทำโปรโมชั่น และการจัดส่ง แต่ก็ทำให้ยอดขายจากช่องทาง Delivery สูงขึ้นด้วย

อย่างไรก็ดีสิ่งที่ DOMINO'S PIZZA ยังขาดอยู่ คือ จำนวนสาขาที่ไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่อยู่นอกเขตส่ง ปัจจุบันมีลูกค้าจำนวนมากที่ชอบสินค้าและบริการของ DOMINO'S PIZZA แต่ไม่สามารถเข้าถึงได้ ดังนั้นเป้าหมายหลักนอกจากการเป็นแบรนด์พิซซ่าชั้นนำแล้ว คือการขยายสาขาเพื่อปิดช่องว่างเขตส่งที่ยังว่างอยู่ โดยเฉพาะในเขตหลักของกรุงเทพฯ โดยการขยายสาขาถือเป็นพันธกิจสำคัญที่จะดำเนินการในปี 2565

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

DOMINO'S PIZZA มุ่งเน้นการจำหน่ายพิซซ่าและอาหารเมนูอื่น ๆ โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และเป็นมาตรฐานเดียวกับ ร้าน DOMINO'S PIZZA ทุกสาขาทั่วโลก อีกทั้งยังมีโรงงานผลิตแป้งพิซซ่าภายในประเทศที่ผ่านมาตรฐาน GMP และ HACCP ผลิตแป้งพิซซ่าสดใหม่ทุกวัน ขนส่งด้วยรถควบคุมอุณหภูมิ และจัดเก็บที่ห้องควบคุมอุณหภูมิที่มีในทุกสาขา เพื่อคงความสดใหม่และคุณภาพของแป้งให้ดีที่สุดก่อนที่จะทำการผลิตพิซซ่าเพื่อส่งถึงมือลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด เน้นคัดสรรวัตถุดิบทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยคำนึงถึงคุณภาพความสดใหม่เป็นสำคัญ โดยหน้าพิซซ่าทุกหน้านั้น เราได้คัดสรรวัตถุดิบเกรดดี ไม่ว่าจะเป็นแฮม เบคอน กุ้ง ปลาหมึก ชีส และผักทุกชนิด รวมถึงของสดอื่น ๆ ด้วย เรามีกระบวนการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การขนส่งจากคู่ค้า การจัดเก็บในโรงงาน การขนส่งไปถึงแต่ละสาขา และการจัดเก็บในแต่ละสาขาหน้าร้าน เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบยังคงความสดใหม่ไปจนกว่าจะผ่านกระบวนการปรุงจนถึงมือลูกค้า

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ในส่วนของส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างทำ มูลค่ารวม 146.68 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ประเภท โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา มูลค่ารวม 364.85 ล้านบาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจของบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจอาหาร ทั้งนี้ การลงทุนที่หลากหลายนั้น เป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ปรากฏตามเอกสารแนบ 4

ราคาประเมินทรัพย์สิน

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



1.3.2 ผู้ถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน
1.	นายสุเมธ เศษชะพานิช	72,300,000	8.88%
2.	นายภิญโญ รุขพันธ์เมธี	61,937,000	7.61%
3.	นายกฤษฎา พุดติภัทร	55,923,365	6.87%
4.	นายขจรศิษฐ์ สิ่งสรรเสริญ	42,800,000	5.26%
5.	นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	41,080,264	5.05%
6.	นายตฤณวรรณ ธนินธิพันธ์	40,800,000	5.01%
7.	บริษัทวันทูน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทวันทูน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทหลักทรัพย์ปียอนด์ จำกัด (มหาชน)	40,487,200	4.97%
8.	นายสุวิทย์ ชีวะธรรม	25,530,000	3.14%
9.	นางสาวรฐา วีระพงษ์	21,000,000	2.58%
10.	นางสาวพรรณทิพา เนติพงษ์	20,029,360	2.46%
11.	อื่น ๆ	392,026,201	48.17%
	รวม	813,913,390	100.00%

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,144,559,696 บาท และทุนชำระแล้ว 813,913,390 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 813,913,390 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิ

1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (W-W3)

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ 16,415,094 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งในเมื่อเดือนมิถุนายน 2564 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3 ใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในวันที่ 16 มิถุนายน 2564 และได้พ้นสภาพการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 แล้ว

2. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (W-W5)

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (W-W5) จำนวนไม่เกิน 4,883,480,196 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (W-W5) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อ ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2563 ซึ่งจัดสรรรวมทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้น 4,883,479,841 หน่วย และคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวนทั้งสิ้น 355 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือทั้งจำนวน

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (W-W5) ได้รับอนุญาตให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มซื้อ/ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 3 ปี 9 เดือน 23 วัน นับจากวันที่ออกและเสนอขาย ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะเริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 28 ตุลาคม 2565 และสามารถใช้อำนาจตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 2 ครั้ง จนถึงสิ้นสุดถึงวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งตรงกับวันที่ 31 ตุลาคม 2567 ซึ่งอัตราการใช้อำนาจจะเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 0.067 หุ้น ในราคา 2.10 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตามอัตราและราคาการใช้อำนาจอาจเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิ

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาทบทวน หรือแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราวเพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุน และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯ

สรุปการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ดังนี้

เงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี	2564	2563	2562	2561	2560
อัตรากำไรสุทธิ (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.340)	(0.351)	(0.0022)	0.0017	(0.095)
อัตรากำไรสุทธิ (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	(0.333)	(0.351)	-	-	-
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-	-	-
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	-	-	-

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

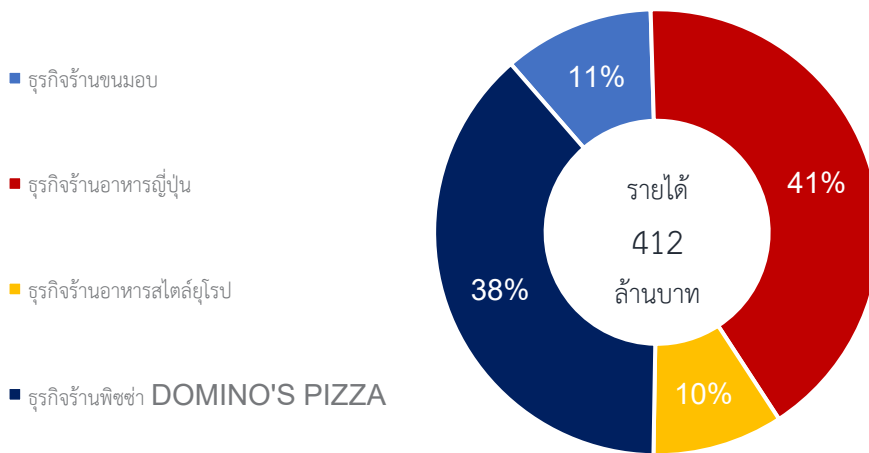
นโยบายการจ่ายเงินปันผลตามข้อบังคับบริษัทย่อย เรื่องเงินปันผลและเงินสำรอง ได้กำหนดไว้ ดังนี้

“การจ่ายเงินปันผลทุกคราว บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของเงินกำไรสุทธิซึ่งบริษัททำมาหาได้จากกิจการของบริษัท จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสี่สิบของจำนวนทุนของบริษัทหรือมากกว่านั้น”

2. การบริหารความเสี่ยง

เพื่อความสะดวกและความเข้าใจที่ดีขึ้นในการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ บริษัทฯ ขอสรุปภาพรวมรายได้และสัดส่วนรายได้จากแต่ละธุรกิจรายละเอียดตามแผนภาพด้านล่างนี้ (ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ กล่าวถึง เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณานบนหลักความระมัดระวังว่ามีอยู่ในธุรกิจ แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนว่าจะกระทบต่อธุรกิจในอนาคตหรือไม่ องค์กรที่บริษัทฯ จะชี้แจงแนวทางแก้ไขความเสี่ยงในแต่ละหัวข้อไว้ด้วย)

ส่วนแบ่งรายได้บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน)



■ ธุรกิจอาหารประเภทขนมอบ

1) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากอัตราการแข่งขันที่สูง

เนื่องจากอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูง ทั้งจากคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม อันมีสาเหตุจาก 1) อุตสาหกรรมขนมอบและเบเกอรี่ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันด้านราคา โดยให้ส่วนลด หรือสิ่งจูงใจทางการตลาดกับลูกค้าเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด 2) อุตสาหกรรมมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น เพราะผู้ประกอบการรายใหม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to Entry) ที่ต่ำ ทั้งเงินลงทุนในการทำธุรกิจที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในแต่ละรายแตกต่างกันไม่มาก ส่งผลให้ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และมีความภักดีต่อแบรนด์น้อย และ 3) อุตสาหกรรมยังประสบกับการแข่งขันจากคู่แข่งทางอ้อม เช่น ธุรกิจสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ และธุรกิจขนมหวานแบบโฮมเมดที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม BAKE CO. ประกอบธุรกิจขนมอบภายใต้แบรนด์ “Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” “RAPL” ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ร้านขนมอบชื่อดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับของคนไทย นอกจากนี้แบรนด์ “Dhara Dhevi” ที่ BAKE CO. ได้เริ่มดำเนินการในปี 2563 ก็เป็นแบรนด์ที่มีฐานลูกค้าเหนียวแน่นทั้งลูกค้าในประเทศ และต่างประเทศ ดังนั้นธุรกิจ BAKE CO. จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ ทั้งยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาล (Seasonal Product) มาจำหน่ายเพื่อสร้างความแปลกใหม่ในรสชาติ และประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ BAKE CO. ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น BAKE CO. จึงเป็นบริษัทฯ ที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ BAKE CO. มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วถึงเห็นว่าคุณสมบัติดังกล่าวเป็นคุณสมบัติที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจอาหารและขนมทุกประเภท นอกจากนี้ BAKE CO. ได้มีการศึกษาถึง

แหล่งทำเลขายที่มีคุณภาพอื่น ๆ นอกจากสาขาที่มีในปัจจุบัน รวมทั้งได้มีการขายสินค้าในพื้นที่ขายชั่วคราว และ Pop-up Store มากไปกว่านั้น BAKE CO. ยังคงมุ่งเน้นในการจำหน่ายสินค้าแบบ Delivery เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่มากยิ่งขึ้น ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมากในช่วงที่ผ่านมา

2) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากข้อจำกัดของแฟรนไชส์

“Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” และ “RAPL” อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่นที่เข้มงวด เช่น ต้องมีการขออนุมัติเรื่องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มรูปแบบและรสชาติของผลิตภัณฑ์ การกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบและการกำหนดทำเลที่ตั้งของร้าน โดยทุกขั้นตอนต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งในบางรายการใช้ระยะเวลาจนถึง 3-4 เดือน อันส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสนิยมในขณะนั้นได้ทัน ส่งผลให้แบรนด์ข้างต้นสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ให้กับคู่แข่ง อันส่งผลให้สาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการแข่งขันที่สูงยังประสบกับปัญหาขาดทุน และต้องปิดตัวลง

อย่างไรก็ตาม BAKE CO. ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดของการดำเนินการ ซึ่งได้พยายามหาร่วมกับเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว เพื่อให้กระบวนการอนุมัติตอบสนองต่อแผนการตลาดได้ตามที่กำหนด และได้ประสานงานกับเจ้าของสิทธิการค้าล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง BAKE CO. และเจ้าของสิทธิการค้า จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของ BAKE CO. มีความคล่องตัวและราบรื่น นอกจากนี้ BAKE CO. ยังอยู่ระหว่างการเจรจาต่อรองเงื่อนไขต่าง ๆ กับเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ให้คล่องตัวมากขึ้น รวมถึงปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ภาวะการแข่งขัน ข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจแบบแฟรนไชส์ที่กล่าวมาข้างต้น

3) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจขนมอบเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการ

BAKE CO. ประกอบธุรกิจขนมอบที่มีการนำเข้าวัตถุดิบหลักจาก Franchisor โดยมีการทำสัญญาตกลงราคาวัตถุดิบกันในระยะยาว ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบหลัก เช่น BAKE CHEESE TART, ZAKUZAKU และ RAPL มีความผันผวนของต้นทุนน้อย ประกอบกับการบริหารและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดของฝ่ายบริหาร รวมถึงการมีต้นทุนเพียงไม่กี่ชนิด และต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นต้นทุนหลัก ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนได้ และสามารถบริหารต้นทุนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถป้อนวัตถุดิบเข้าสู่การผลิตสินค้าได้เพียงพออาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากภาวะสงครามในต่างประเทศ และสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีผลกระทบกับการขนส่งและราคาสินค้า เนื่องจากซัพพลายเออร์หลายรายไม่สามารถส่งวัตถุดิบให้ได้ตามเป้าหมาย หรือเกิดความล่าช้า ตลอดจนมีการปรับขึ้นราคาวัตถุดิบให้เพิ่มสูงขึ้น

เพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้ตรงตามมาตรฐานเป็นไปตามความพึงพอใจของลูกค้า และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดทำประมาณการส่งวัตถุดิบล่วงหน้าในจำนวนที่มากเพียงพอ และระยะเวลาที่เหมาะสมในการขนส่งสินค้าให้ทันกับปริมาณความต้องการและเป้าหมายที่วางไว้
- จัดหาซัพพลายเออร์รายอื่น ๆ ที่มีวัตถุดิบที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นทางเลือกในการป้อนวัตถุดิบให้มากขึ้น
- เจรจาและทำสัญญากับซัพพลายเออร์ ในการกำหนดจำนวนและราคาวัตถุดิบไว้ล่วงหน้าให้ได้มากที่สุด

5) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบัน BAKE CO. มีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่า Franchise (สำหรับแบรนด์ “Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” และ “RAPL”) และค่าต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งจะต้องชำระในสกุลเงินเยน ดังนั้น BAKE CO. จะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคอยติดตามและกำกับดูแลความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิด ซึ่งหากมีแนวโน้มความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนก็อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินเยนล่วงหน้ากับธนาคาร หรือเข้าทำสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

6) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

สัญญาเช่าพื้นที่ของ BAKE CO. ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 1 ปี ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา จะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ ด้วยความแข็งแกร่งของแบรนด์ รวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายโดยการรวมแบรนด์ “Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” และ “RAPL” เป็นหนึ่งร้านภายใต้แบรนด์ “BAKE WORKS” ก็ยังทำให้ผู้ให้เช่าพื้นที่ให้ความสนใจ และเพิ่มอำนาจการต่อรองในเรื่องของค่าเช่า ระยะเวลาการเช่าและตำแหน่งในการตั้งร้านมากขึ้น

7) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตรากำลังของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover Rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหารที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 58 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2564 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมีมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำเสนอคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่เสมอ

8) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

BAKE CO. มีวงเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์จำนวนหนึ่ง และในอนาคตบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดหาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพิ่มเติม โดยอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมในปัจจุบัน เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Rate) และอัตราดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ที่ธนาคารพาณิชย์นำเสนอ ก็เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวด้วยเช่นกัน ดังนั้น BAKE CO. อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ จะพยายามลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยโดยการเจรจากระดับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

9) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจขนมอบเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำ

ค่าใช้สอยที่เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของ BAKE CO. ซึ่งอาจส่งผลให้ มีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน และปรับปรุงการบริหารการส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการสำรองวัตถุดิบ และจัดหาเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

10) ความเสี่ยงในการต่อสัญญา Franchise และการต่อสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากสัญญา Franchise ของแบรนด์ต่าง ๆ นั้น มีอายุสัญญาประมาณ 5 – 10 ปี ดังนั้น เมื่อสัญญาหมดอายุ จะมีความเสี่ยงที่เจ้าของ Franchise จะไม่ต่อสัญญา หรือหันไปทำสัญญากับผู้ประกอบการเจ้าอื่น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าว มีความเสี่ยงต่ำมาก เนื่องจากปัจจุบัน BAKE CO. เป็นผู้ใช้แบรนด์ทั้งสามแบรนด์ แต่เพียงผู้เดียวและสาขาทั้งหมดก็เป็นสินทรัพย์ของ BAKE CO. และถูกบริหารโดย BAKE CO. ดังนั้น หากเจ้าของ Franchise เลือกที่จะไม่ต่อสัญญา จะทำให้เจ้าของ Franchise และผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องเริ่มขยายสาขาใหม่ทั้งหมด ซึ่งจะทำให้รายได้จาก Royalty Fee ของเจ้าของ Franchise ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เจ้าของ Franchise กับ BAKE CO. ก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน และเจ้าของ Franchise ไว้วางใจให้ BAKE CO. เป็นผู้ประกอบกิจการในไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะสังเกตได้จากการที่ BAKE CO. ได้รับ Franchise แบรนด์ “ZakuZaku” และ “RAPL” มาบริหารเพิ่มเติม ภายหลังจากที่ได้รับ Franchise แบรนด์ “Bake Cheese Tart” รวมถึงยังมีการเสนอแบรนด์ใหม่เพื่อพิจารณาในการนำมาขายในประเทศไทยเพิ่มเติมอีกด้วย

สำหรับสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจแบรนด์ “Dhara Dhevi” นั้น เนื่องจากระยะเวลาของสัญญาเป็นระยะเวลาที่สั้น ด้วยเหตุที่ว่า “Dhara Dhevi” เป็นธุรกิจใหม่ของ BAKE CO. ดังนั้นในขั้นตอนการเจรจาสัญญา ทั้งทาง BAKE CO. และทางเจ้าของสิทธิการค้าจึงเจรจาตกลงทำสัญญาในระยะเวลาที่สั้นก่อน เพื่อทดลองตลาด และฐานลูกค้าในกรุงเทพมหานคร และหากยอดขายเป็นที่น่าพอใจ ก็จะมาเจรจาท่ออายุสัญญาต่อไป ซึ่งอาจมีความเสี่ยงหากเจ้าของสิทธิการค้าไม่ยอมต่อสัญญาออกไปเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเดิม อย่างไรก็ตาม BAKE CO. จะเจรจากับเจ้าของสิทธิการค้าแต่เนิ่น ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญา

11) ความเสี่ยงจากการปิดร้านชั่วคราว จากการที่คุณภาพของร้านไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของสิทธิการค้า

เนื่องจาก BAKE CO. มีแบรนด์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าของสิทธิการค้า โดยเจ้าของสิทธิการค้าอาจส่งตัวแทนเข้ามาสุ่มตรวจมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้าน โดยถ้าหากร้านของ BAKE CO. ร้านใดที่มีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เจ้าของสิทธิการค้าจะมีมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพต่าง ๆ อันรวมถึงการสั่งปิดร้านชั่วคราวเป็นเวลา ประมาณ 1-3 วัน เพื่อให้ร้านปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา ร้านของ BAKE CO. ไม่เคยไม่ผ่านเกณฑ์ตรวจสอบคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการค้าแม้แต่ครั้งเดียว ทั้งนี้เนื่องมาจาก BAKE CO. ได้ให้ความสำคัญถึงคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้านอาหาร เพื่อที่จะนำเสนอขนมที่มีรสชาติอร่อยและบริการที่มีมาตรฐาน รวมทั้ง BAKE CO. ได้มีการพูดคุย ประสานงานกับแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ในทุกกระบวนการของร้านเป็นไปตามมาตรฐานที่เจ้าของสิทธิการค้ากำหนดไว้

12) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่นการแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลต่อนโยบายการกำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัยข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาถึงมาตรการในการบรรเทาเยียวยาความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ในสัญญา Master Franchise Agreement อีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสถิตของสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายที่ไม่สามารถควบคุมได้

▪ ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น

1) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากอัตราการแข่งขันที่สูง

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในปัจจุบัน ถึงแม้จะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในหมวดหมู่อาหารที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก แต่ก็เป็นที่ที่คู่แข่งที่เข้าแข่งเงินลงทุนไม่สูงมาก และมีการหมุนเวียนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น จึงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันและสามารถทดแทนกันได้หลายราย จากสภาวะการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าหรือจำนวนบิลของร้าน KAGONOYA และ YUMA ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับสภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นในประเทศ โดยจากข้อมูลของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จาก 42.1 เป็น 43.0 เป็นการเพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นในอนาคตเป็นหลัก (ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปัจจุบัน ลดลงจาก 35.8 เป็น 35.3 ส่วนความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต เพิ่มขึ้นจาก 46.2 เป็น 48.1) สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในปัจจุบันการใช้จ่ายของประชาชนที่เพิ่มขึ้น จากเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัวในหลายประเทศ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม อีสเทิร์นครีชีนประกอบธุรกิจหลักเป็นธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ KAGONOYA ซึ่งเป็นร้านชาบูบุฟเฟต์ชื่อดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับของคนไทย ดังนั้น ธุรกิจของ อีสเทิร์นครีชีน จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์ที่ไม่มีแบรนด์

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการทำการตลาดเชิงรุกมากยิ่งขึ้น ทั้งการตลาดในรูปแบบออฟไลน์ (Offline Marketing) เช่น การแจกใบปลิว กิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ สาขา และการตลาดในรูปแบบออนไลน์ (Online Marketing) เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การใช้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษในแต่ละปี โดยคาดว่าจะกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าได้ประมาณปีละ 20,000 – 30,000 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะยกระดับการให้บริการให้ดีขึ้นอีกด้วย

2) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากข้อจำกัดของแฟรนไชส์

ร้านอาหาร KAGONOYA อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในการดำเนินนโยบายทางการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องขออนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้าก่อน ซึ่งบางรายการอาจใช้ระยะเวลาประมาณ 1-2 สัปดาห์ อันส่งผลให้บริษัทฯ อาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสนิยมในขณะนั้นได้ทันที

อย่างไรก็ตาม KAGONOYA ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้พยายามหารือร่วมกับเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจและได้ประสานงานกับเจ้าของสิทธิการค้าล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ ที่ผ่านมา KAGONOYA ไม่เคยมีปัญหาล่าช้าจากข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง KAGONOYA และเจ้าของสิทธิการค้า จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของ KAGONOYA มีความคล่องตัวและราบรื่นในอนาคต

3) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ

ต้นทุนหลักของอิสเทิร์นควีซันได้แก่ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่านั้นเป็นต้นทุนที่สามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ อิสเทิร์นควีซันมีการดำเนินการมาแล้วมากกว่า 9 ปี โดยในช่วงที่ผ่านมา อิสเทิร์นควีซันมีการปรับเมนูเพื่อสร้างความหลากหลายให้แก่ลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็บริหารต้นทุนให้มีแนวโน้มที่ต่ำลงอีกด้วย

4) ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถป้อนวัตถุดิบเข้าสู่การผลิตสินค้าได้เพียงพออาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากภาวะสงครามในต่างประเทศ และสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีผลกระทบกับการขนส่งและราคาสินค้า เนื่องจากซัพพลายเออร์หลายรายไม่สามารถส่งวัตถุดิบให้ได้ตามเป้าหมาย หรือเกิดความล่าช้า ตลอดจนมีการปรับขึ้นราคาวัตถุดิบให้เพิ่มสูงขึ้น

เพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้ตรงตามมาตรฐานเป็นไปตามความพึงพอใจของลูกค้า และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดทำประมาณการสั่งวัตถุดิบล่วงหน้าในจำนวนที่มากเพียงพอ และระยะเวลาที่เหมาะสมในการขนส่งสินค้าให้ทันกับปริมาณความต้องการเป้าหมายที่วางไว้
- จัดหาซัพพลายเออร์รายอื่น ๆ ที่มีวัตถุดิบที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นทางเลือกในการป้อนวัตถุดิบให้มากขึ้น
- เจรจาและทำสัญญากับซัพพลายเออร์ ในการกำหนดจำนวนและราคาวัตถุดิบไว้ล่วงหน้าให้ได้มากที่สุด

5) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

สัญญาเช่าพื้นที่ของสาขาต่าง ๆ ของร้านอาหาร ของอิสเทิร์นควีซัน ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 ปี และ 1 ปีสำหรับบางพื้นที่ ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา อิสเทิร์นควีซันจะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากอิสเทิร์นควีซันมีสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ อิสเทิร์นควีซัน ยังจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับผู้ให้เช่าพื้นที่ เพื่อเป็นการดึงลูกค้าในพื้นที่ให้เข้ามาใช้บริการอีกด้วย อีกทั้งสัญญาเช่าพื้นที่ที่มีอายุสัญญา 1 ปี เกิดจากอิสเทิร์นควีซันได้พิจารณาแล้วว่าพื้นที่เช่าดังกล่าวเปิดมานานแล้ว อีกทั้งจำนวนลูกค้าและยอดขายก็ไม่ได้ดีเท่าแต่ก่อน การทำสัญญาเช่าปีต่อไป ก็จะทำให้บริษัทไม่เสียโอกาสถ้าได้ทำเลที่ตั้งใหม่ที่ดีกว่า

6) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบัน อิสเทิร์นควีซัน มีค่าใช้จ่ายซึ่งจะต้องชำระในสกุลเงินเยน ได้แก่ ค่า Franchise ดังนั้น อิสเทิร์นควีซันจะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคอยติดตามและกำกับดูแลความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิด ซึ่งหากมีแนวโน้มความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก็อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินเยนล่วงหน้ากับธนาคาร หรือเข้าทำสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

7) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover Rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหาร ที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 58 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2564 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

8) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่นระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำ ค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของอีเอส เทิร์นควิซีน ซึ่งอาจส่งผลให้อีเอสเทิร์นควิซีนมีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บวัตถุดิบ และจัดหาเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

9) ความเสี่ยงในการต่อสัญญาแฟรนไชส์

เนื่องจากสัญญาแฟรนไชส์ของแบรนด์ KAGONOYA นั้น มีอายุสัญญา 5 ปี และต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลาอีกครั้งละ 5 ปี ยกเว้นคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้แจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาว่าไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการไม่ต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ เป็นดุลยพินิจของคู่สัญญาโดยไม่จำเป็นต้องเกิดเหตุเลิกสัญญาแต่อย่างใด

ตามข้อกำหนดของสัญญาแฟรนไชส์ คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยการแจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเป็นหนังสือเมื่อเกิดเหตุเลิกสัญญา โดยเหตุเลิกสัญญาแฟรนไชส์ นั้นมีลักษณะเป็นข้อกำหนดทั่วไป อาทิ การล้มละลาย การถูกฟ้องล้มละลาย การตั้งเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ และการเลิกกิจการของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง รวมถึงการที่คู่สัญญาผิดสัญญาแฟรนไชส์ และ/หรือสัญญาอื่น ๆ ที่ทำขึ้นระหว่างคู่สัญญาในข้อหนึ่งข้อใดที่เป็นสาระสำคัญ และไม่สามารถเยียวยาการผิดสัญญานั้นได้ภายใน 60 วันปฏิทินนับจากวันที่ของหนังสือแจ้งการผิดสัญญา

เนื่องจากสัญญาแฟรนไชส์ มีอายุสัญญา 5 ปี ดังนั้น เมื่อสัญญาหมดอายุ จะมีความเสี่ยงที่เจ้าของแฟรนไชส์จะไม่ต่อสัญญาหรือหันไปทำสัญญากับผู้ประกอบการเจ้าอื่น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าว มีความเสี่ยงต่ำมากเนื่องจากสัญญาแฟรนไชส์ ระบุว่าสามารถต่อสัญญาได้อัตโนมัติไปอีก 5 ปี ไม่จำกัดจำนวนครั้งในการต่อสัญญา และปัจจุบันอีเอสเทิร์นควิซีน เป็นผู้ใช้แบรนด์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและสาขาทั้งหมดก็เป็นสินทรัพย์ของอีเอสเทิร์นควิซีน และถูกบริหารโดยอีเอสเทิร์นควิซีน หากเจ้าของแฟรนไชส์ เลือกที่จะไม่ต่อสัญญา จะทำให้เจ้าของแฟรนไชส์ และผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องเริ่มขยายสาขาใหม่ทั้งหมด ซึ่งจะทำให้รายได้จาก Royalty Fee ของเจ้าของแฟรนไชส์ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เจ้าของแฟรนไชส์ กับอีเอสเทิร์นควิซีนก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน และชำระค่า Royalty ตามกำหนดเวลาอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น การต่อสัญญาที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 จึงเป็นการต่อได้โดยอัตโนมัติ และคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงดังกล่าวในอนาคต

10) ความเสี่ยงจากการปิดร้านชั่วคราว จากกรณีที่คุณภาพของร้านไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของสิทธิทางการค้า

เนื่องจากแบรนด์ KAGONOYA เป็นแบรนด์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าของแฟรนไชส์ โดยเจ้าของสัญญาแฟรนไชส์อาจส่งตัวแทนเข้ามาสุ่มตรวจมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้าน โดยถ้าหากร้านของ KAGONOYA ร้านใดที่มีคุณภาพไม่เป็นไปตาม

มาตรฐานของ KAGONOYA เจ้าของแฟรนไชส์ จะมีมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพต่าง ๆ อันรวมถึงการสั่งปิดร้านชั่วคราวระยะเวลาประมาณ 1-3 วัน เพื่อให้ร้านปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา ร้านของ KAGONOYA ไม่เคยไม่ผ่านเกณฑ์ตรวจสอบคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการดำเนินค้าแต่ครั้งเดียว ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้านอาหาร เพื่อที่จะนำเสนออาหารและการบริการในระดับพรีเมียมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการพูดคุย ประสานงานกับแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ในทุกกระบวนการของร้านเป็นไปตามมาตรฐานที่เจ้าของแฟรนไชส์กำหนดไว้

11) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่นการแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการกำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัยข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาถึงมาตรการในการบรรเทาเยียวยาความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ในสัญญา Master Franchise Agreement อีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสมาคมของสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้

▪ ธุรกิจอาหารร้านอาหารสไตล์ยุโรป

1) ความเสี่ยงของรายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

แม้ว่าธุรกิจอาหารในอนาคตคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งจากสถานการณ์ COVID-19 ที่คาดว่าจะดีขึ้น รวมถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการที่มีมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้น ธุรกิจอาหารจึงยังคงมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันและสามารถทดแทนกันได้หลายราย จากสภาวะการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลให้รายได้ของร้านอาหารของ CCD ภายใต้ชื่อภายใต้ชื่อ “Crepes & Co.” และร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Le Boeuf” อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

นอกจากนี้ ในแบรนด์ของ CCD เป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเฉพาะในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งหากแบรนด์ร้านอาหารอื่นที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หรือมีชื่อเสียงระดับโลกเข้ามาโดยตรง ผลการดำเนินงานของ CCD อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม CCD ยังคงมุ่งเน้นถึงการให้บริการร้านอาหารที่มีคุณภาพทั้งด้านรสชาติและการให้บริการระดับ Fine Dining โดยมุ่งเน้นการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง และขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังช่องทางใหม่ ๆ เช่น การจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ให้บริการจองร้านอาหาร รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบ Delivery เป็นต้น เพื่อรักษายอดขายให้เป็นไปตามที่ประมาณการ

2) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการต้นทุนหลักของ CCD ได้แก่ ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่านี้เป็นต้นทุนที่สามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในร้านอาหารมีไม่มาก ทำให้การประมาณการใช้แน่นอน ส่งผลต่อการต่อราคาจากผู้จัดหาวัตถุดิบเป็นไปได้ง่าย อีกทั้ง CCD มีการหาซัพพลายเออร์

รายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพภายใต้ราคาที่เหมาะสมที่สุด โดยเริ่มจากซัพพลายเออร์ที่เป็นคู่ค้าเดิมของบริษัทอื่นในเครือเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องเรียนรู้ฝึกฝนเพื่อปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3) ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถป้อนวัตถุดิบเข้าสู่การผลิตสินค้าได้เพียงพออาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากภาวะสงครามในต่างประเทศ และสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีผลกระทบกับการขนส่งและราคาสินค้า เนื่องจากซัพพลายเออร์หลายรายไม่สามารถส่งวัตถุดิบให้ได้ตามเป้าหมาย หรือเกิดความล่าช้า ตลอดจนมีการปรับขึ้นราคาวัตถุดิบให้เพิ่มสูงขึ้น

เพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้ตรงตามมาตรฐานเป็นไปตามความพึงพอใจของลูกค้า และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดทำประมาณการสั่งวัตถุดิบล่วงหน้าในจำนวนที่มากเพียงพอ และระยะเวลาที่เหมาะสมในการขนส่งสินค้าให้ทันกับปริมาณความต้องการและเป้าหมายที่วางไว้
- จัดหาซัพพลายเออร์รายอื่นๆ ที่มีวัตถุดิบที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นทางเลือกในการป้อนวัตถุดิบให้มากขึ้น
- เจรจาและทำสัญญากับซัพพลายเออร์ ในการกำหนดจำนวนและราคาวัตถุดิบไว้ล่วงหน้าให้ได้มากที่สุด

4) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจาก CCD ประกอบกิจการร้านอาหารโดยการเช่าพื้นที่ ทำให้ CCD มีความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ไม่ได้หรือค่าเช่ามีการปรับขึ้นเมื่อมีการต่อสัญญา ทั้งนี้ CCD ป้องกันความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่โดยการต่อรองกับผู้ให้เช่าโดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 3 ปี รวมถึงกำหนดอัตราค่าเช่าแบบคงที่ รวมถึงสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าโดยการทำโปรโมชั่นร่วมกัน เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าทั้งแก่ผู้ให้เช่าและ CCD เอง

5) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหาร ที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 58 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2564 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงานเพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำเสนอคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่เสมอ

6) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (ซัพพลายเออร์) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเครปส์ แอนด์ โค. ดีเวล็อปเม้นท์ ซึ่งอาจส่งผลให้เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวล็อปเม้นท์ อาจจะมีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บต้นวัตถุดิบ และการจัดหาเงินกู้ยืม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม

นอกจากนั้น บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

7) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่น การแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการกำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัยข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสมาคมดุลของสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้

■ ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA

1) ความเสี่ยงจากยอดขายไม่เป็นไปตามประมาณการ

แม้ว่าตลาดธุรกิจร้านอาหารพิซซ่าแบบร้านอาหารจานด่วน (Quick Service Restaurant) ในประเทศไทยจะมีคู่แข่งไม่มากนัก แต่ก็ยังเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่สูง เนื่องจากคู่แข่งในแต่ละรายมักมีการทำโปรโมชั่นและวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อชิงส่วนแบ่งทางการตลาด เช่น การทำโปรโมชั่น 1 แถม 1 หรือโปรโมชั่นลดราคา 50% รวมถึงคู่แข่งมักจะมาเปิดร้านในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านค้าเดิมที่มีอยู่ นอกจากนี้ คู่แข่งของตลาดธุรกิจร้านอาหารพิซซ่าแบบร้านอาหารจานด่วนยังมีคู่แข่งทางอ้อมคือร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ การที่คู่แข่งโดยตรงของ DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ล้วนแต่เป็นผู้ทำตลาดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน มีจำนวนสาขาที่มากและครอบคลุมพื้นที่เกือบทั้งประเทศ มากไปกว่านั้นยังเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีสายป่านยาว ซึ่งอาจสร้างความเสี่ยงให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

- คู่แข่งสามารถทำการตลาดเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้ภายใต้ต้นทุนที่ต่ำกว่า เนื่องจากมีจำนวนสาขาที่ครอบคลุมในหลายพื้นที่ ดังนั้นการทำการตลาดในครั้งหนึ่ง ๆ สามารถสร้าง Impact ต่อผู้บริโภคได้เป็นจำนวนมาก
- จำนวนสาขาที่มีจำนวนมากของคู่แข่ง ทำให้สามารถลดต้นทุนส่วนกลางในการบริหารจัดการได้มากกว่าหากคิดเฉลี่ยต่อสาขา
- การที่คู่แข่งมีสายป่านที่ยาว ทำให้สามารถทำกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการลด แลก แจก แถม ได้เป็นระยะเวลาที่ยาวนาน เพื่อดึงดูดใจผู้บริโภค และเป็นการกีดกันคู่แข่งหน้าใหม่ไม่ให้เข้ามาในส่วนแบ่งทางการตลาด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดย

- บริษัทฯ เชื้อมั่นในศักยภาพของธุรกิจอาหารซึ่งเป็นสินค้าปัจจัย 4 ที่ผู้บริโภคต้องบริโภคในชีวิตประจำวัน ในทุก ๆ วัน โดยบริษัทฯ จะพยายามจูงใจผู้บริโภคด้วยการรักษามาตรฐานสินค้าและกระบวนการให้บริการของ DOMINO'S PIZZA ภายใต้นโยบายการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานในระดับเดียวกับในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศต้นกำเนิด ซึ่งจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าของบริษัทฯ
- พยายามตอบโจทยลูกค้าทั้งในเรื่องราคา รสชาติ คุณภาพ ช่องทางการเข้าถึงสินค้า และการให้บริการอยู่เสมอ
- บริษัทฯ ใช้การกำหนดเป้าหมายจำนวนบิลรายสัปดาห์ (Average Weekly Order) ก็เพื่อที่จะสามารถติดตาม และปรับกลยุทธ์การกระตุ้นการขายได้อย่างทันท่วงที หากจำนวนบิลรายสัปดาห์ในสัปดาห์ใดมีแนวโน้มที่จะลดลง

- บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายต่อใบเสร็จ (Billing Price Per Order) ด้วยการจูงใจให้ลูกค้า 1 กลุ่มสั่งอาหารมากขึ้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่าแก่นของธุรกิจ DOMINO'S PIZZA คือ การขายสินค้าคุณภาพดี ในราคาที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น กลยุทธ์การกระตุ้นยอดขายต่อใบเสร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้น การกำหนดยอดขายต่อหัวของลูกค้าหนึ่งรายในจำนวนเท่าเดิม (ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสมโดยเฉลี่ยกับความสามารถในการเข้าถึงสินค้าและบริการของผู้บริโภคชายหนึ่ง ๆ ในประเทศไทย) แต่พยายามเพิ่มจำนวนผู้บริโภคต่อหนึ่งใบเสร็จให้มากขึ้น รวมถึงการจัดเซทพิซซ่า เครื่องเคียงและเครื่องดื่มเพื่อเพิ่มมูลค่าการซื้อ ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นก็คือยอดขายต่อใบเสร็จจะมากขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายและความคุ้มค่าของแต่ละบุคคลยังเท่าเดิม
- มุ่งเน้นการวางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ให้เข้าถึงง่าย และขยายไปยังฐานลูกค้าใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งการที่ DOMINO'S PIZZA มีฐานลูกค้าที่แตกต่างจากคู่แข่ง ส่งผลให้ผลกระทบจากการแข่งขันมีอยู่อย่างจำกัด นอกจากนี้ คู่แข่งในตลาดธุรกิจร้านอาหารพิซซ่าแบบร้านอาหารจานด่วน (Quick Service Restaurant) ยังมีการให้สิทธิบุคคลอื่นในการดำเนินธุรกิจ (Sub Franchise) จำนวนมาก ซึ่ง Sub Franchisee จะมีข้อจำกัดด้านการดำเนินธุรกิจมากกว่าร้านที่เป็นเจ้าของธุรกิจเอง ส่งผลให้คู่แข่งที่มี Sub Franchisee อาจทำโปรโมชั่นที่รุนแรงได้ไม่มากนัก
- เพิ่มจำนวนสาขาให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยทยอยเปิดสาขาให้ครอบคลุม 3 ใน 4 ของพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เปิดสาขาใหม่อย่างน้อย 48 สาขา ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาใหม่ ให้อยู่ใกล้แหล่งชุมชน สามารถให้บริการ Delivery ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาต่อรองเงื่อนไขต่าง ๆ กับเจ้าของสิทธิการค้าให้คล่องตัวมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว รวมถึงภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของตลาดพิซซ่าในประเทศไทย

2) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการ

ต้นทุนหลักของกิจการ DOMINO'S PIZZA ได้แก่ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่าเป็นต้นทุนที่สามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจาก DOMINO'S PIZZA มีครัวกลางของตัวเองในการผลิตแป้งสำหรับการทำพิซซ่าซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการต้นทุนของวัตถุดิบล่วงหน้าได้

3) ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถป้อนวัตถุดิบเข้าสู่การผลิตสินค้าได้เพียงพออาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากภาวะสงครามในต่างประเทศ และสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีผลกระทบกับการขนส่งและราคาสินค้า เนื่องจากซัพพลายเออร์หลายรายไม่สามารถส่งวัตถุดิบให้ได้ตามเป้าหมาย หรือเกิดความล่าช้า ตลอดจนมีการปรับขึ้นราคาวัตถุดิบให้เพิ่มสูงขึ้น

เพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้ตรงตามมาตรฐานเป็นไปตามความพึงพอใจของลูกค้า และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดทำประมาณการสั่งวัตถุดิบล่วงหน้าในจำนวนที่มากเพียงพอ และระยะเวลาที่เหมาะสมในการขนส่งสินค้าให้ทันกับปริมาณความต้องการและเป้าหมายที่วางไว้
- จัดหาซัพพลายเออร์รายอื่น ๆ ที่มีวัตถุดิบที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นทางเลือกในการป้อนวัตถุดิบให้มากขึ้น
- เจรจาและทำสัญญากับซัพพลายเออร์ ในการกำหนดจำนวนและราคาวัตถุดิบไว้ล่วงหน้าให้ได้มากที่สุด

4) ความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่พอใจของลูกค้า

ในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์ จะมีทั้งกลุ่มลูกค้าที่พอใจและไม่พอใจ อย่างไรก็ตามบริษัท จะมีการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ อยู่เสมอ และควบคุมคุณภาพของสินค้าให้คงที่ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยหากสินค้าไหนได้รับความนิยมจากผู้บริโภคแล้ว บริษัท ก็จะนำสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าถาวรในรายการสินค้าของร้าน ในทางกลับกันหากสินค้าถาวรรายการใด ๆ ที่เริ่มได้รับความนิยมลดลง บริษัท ก็จะต้องมีการติดตามพัฒนาสินค้านั้น ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์ของลูกค้ามากขึ้น

5) ความเสี่ยงจากนโยบายทางการตลาดไม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

เพื่อเพิ่มจำนวนยอดขายให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการทำการตลาดเชิงรุก ทั้งการตลาดในรูปแบบออฟไลน์ (Local Store Marketing) ในพื้นที่ชุมชนเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และการตลาดในรูปแบบออนไลน์ (Online Marketing) เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสร้างการรับรู้ในชื่อทางการค้า และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษในแต่ละปี โดยคาดว่าจะกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้า และยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีองค์ความรู้ (Know How) ในการทำการตลาดของกิจการ DOMINO'S PIZZA ทั่วโลก และบริษัทฯ จะใช้ตัวแทนด้านการตลาดที่มีความสามารถในระดับประเทศ รวมถึงมีการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นอย่างดีในการทำการตลาดให้กับบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

6) ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถจูงใจให้ลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ มีความสนใจในพิซซ่าและสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะมีการเก็บข้อมูลสถิติการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าอยู่ตลอด และจะนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผลในการทำการตลาดเปิดตัวสินค้าใหม่ และแผนการตลาด (Sale Promotion) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยอ้างอิงจากข้อมูลความชอบของลูกค้าที่บริษัทฯ มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่า หากบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ทั้งในเรื่องของราคา รสชาติ บริการ และความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าได้ ก็จะสามารถทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำได้ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้ลูกค้าเดิมกลับมาใช้บริการอย่างน้อย 4 ครั้งต่อหนึ่งรอบปี

7) ความเสี่ยงด้านไม่สามารถส่ง Delivery ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด จากการขาดแคลนพนักงานส่งสินค้า (Rider)

จากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบ Delivery ซึ่งเป็นการนำส่งสินค้าด้วยพนักงาน (Rider) ถึงมือลูกค้า ดังนั้น หากพนักงานส่งสินค้ามีไม่เพียงพอกับปริมาณการสั่งซื้อในวันนั้น ๆ สินค้าจะถูกส่งด้วยความล่าช้ามากกว่าเวลาที่เหมาะสมอันอยู่ที่ 20-30 นาที ซึ่งจะส่งผลให้รสชาติและความสดใหม่ของอาหารเปลี่ยนแปลงไปจากมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลให้ลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในการบริการเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลให้ลูกค้าไม่สั่งซื้อสินค้าซ้ำ และอาจส่งผลให้ยอดขายสั่งซื้อผ่านช่องทาง Delivery ไม่เป็นไปตามเป้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังคงมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง โดย DOMINO'S PIZZA สามารถหมุนเวียนบุคลากรที่สามารถทดแทนกับพนักงานส่งสินค้าที่ขาดได้ เช่น การมีพนักงานในตำแหน่ง Customer Service Expert ซึ่งเป็นตำแหน่งสำหรับพนักงานที่มีทักษะในการปรุงพิซซ่า และสามารถส่งสินค้าในรูปแบบ Delivery กรณีที่พนักงานส่งสินค้าขาดแคลนได้นอกจากนี้ในปัจจุบันพนักงานส่งสินค้ายังมีศักยภาพเพียงพอในการรองรับ Order ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

8) ความเสี่ยงจากปัญหาความขัดข้องด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการที่ DOMINO'S PIZZA ต้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนระบบการสั่งซื้อ เช่น ระบบ Internet ณ สาขา ซึ่งเป็นระบบ Internet ที่เชื่อมต่อการรับข้อมูลการสั่งซื้อระบบ Call center ดังนั้น หาก Internet ณ สาขา เกิดความขัดข้อง การเชื่อมต่อข้อมูลจากระบบ Call Center จะหยุดชะงักลง ทำให้ข้อมูลการสั่งซื้อผ่าน Call Center ไม่สามารถเชื่อมต่อมายังสาขา ทำให้สาขาไม่สามารถผลิตสินค้าได้อย่างทันท่วงที

อย่างไรก็ตาม DOMINO'S PIZZA มีการกำหนดขั้นตอนในการป้องกันการเกิดปัญหาจากความขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแก้ไขในกรณีที่มีปัญหาอย่างชัดเจน ทำให้ที่ผ่านมา ปัญหาที่เกิดจากความขัดข้องด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดขึ้นน้อยและระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาทำได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า

9) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

ในทางการค้าปกติ สัญญาเช่าพื้นที่ของเจ้าของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่ง DOMINO'S PIZZA เช่าอยู่ จะมีอายุสัญญาประมาณ 1 - 3 ปี ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา อาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากธุรกิจ DOMINO'S PIZZA มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านอาหารในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น จึงมั่นใจว่าจะสร้างแต้มต่อให้กับธุรกิจ DOMINO'S PIZZA ในการเจรจากับผู้ให้เช่าอีกด้วย

บริษัทฯ ยังสังเกตเห็นว่ารูปแบบธุรกิจของ DOMINO'S PIZZA จากที่บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลการดำเนินธุรกิจของเจ้าของแฟรนไชส์ซึ่งประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนี้ในหลาย ๆ ประเทศนั้น ในบางพื้นที่ สามารถเปิดร้านในขนาดที่เล็กลงจากขนาดเฉลี่ยของร้านพิซซ่าทั่วไป และไม่จำเป็นต้องตั้งอยู่ในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งค่าเช่าจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่สามารถกระจายการให้บริการแบบ Delivery ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

10) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ธุรกิจของ DOMINO'S PIZZA มีค่าใช้จ่ายซึ่งต้องชำระในสกุลเงินดอลลาร์ คือ ค่าสิทธิสำหรับการเปิดสาขาใหม่ (Store Franchise Fees) และค่า Royalty fee ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคอยติดตามและกำกับดูแลความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิด ซึ่งหากมีแนวโน้มความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนก็อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินดอลลาร์ล่วงหน้ากับธนาคาร หรือเข้าทำสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

11) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover Rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากระบบการดำเนินธุรกิจของ DOMINO'S PIZZA ภายใต้มาตรฐานเดียวกับ DOMINO'S PIZZA ในประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก โดยเจ้าของสิทธิการค้าจะมีหน้าที่ในการให้คำแนะนำบริษัทสำหรับการดำเนินการดังกล่าวด้วย ดังนั้น บริษัทเชื่อว่าบุคลากรของบริษัทจะเข้าใจในมาตรฐานของ DOMINO'S PIZZA เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหารที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 58 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2564 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงานเพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

12) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่นระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำ ค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอกับการดำเนินงานธุรกิจต่อไป

ปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งซื้อสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บต้นทุนวัตถุดิบ และจัดหาเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสม เพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินงานธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

13) ความเสี่ยงจากการที่คุณภาพของสินค้าและการให้บริการไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของสิทธิทางการค้า

เนื่องจากตาม Master Franchise Agreement นั้น เจ้าของสิทธิการค้าจะดำเนินการสุ่มตรวจมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้านอยู่เสมอ รวมถึงการตรวจคุณภาพของวัตถุดิบที่จัดหาโดยซัพพลายเออร์ที่ได้รับอนุญาตจาก เจ้าของสิทธิการค้าแล้ว ทั้งนี้หากมาตรฐานของ DOMINO'S PIZZA ภายใต้การบริหารของกลุ่มบริษัทไม่เป็นไปตามมาตรฐานของ เจ้าของสิทธิการค้าแล้ว กลุ่มบริษัทก็ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว ซึ่งอาจทำให้การขายสินค้าหรือการให้บริการมีความล่าช้าหรือหยุดชะงักไปบ้าง

บริษัทฯ มองว่านโยบายข้างต้นแม้ว่าเป็นการเพิ่มภาระให้แก่บริษัทฯ แต่ก็เป็นนโยบายที่สร้างผลดีต่อธุรกิจในระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ รวมถึงบุคลากรจะต้องมีความตื่นตัวและระมัดระวังในการรักษามาตรฐานทางธุรกิจอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการรักษามาตรฐานของธุรกิจไว้ได้จะเป็นการรักษาเสถียรภาพทางการค้าของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน อันส่งผลดีต่อทั้งผู้บริโภคและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

14) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่น การแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการกำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัยข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาถึงมาตรการในการบรรเทาเยียวยาความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ในสัญญา Master Franchise Agreement อีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสมาคมดุลของสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้

15) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเปิดสาขาได้ตามแผนที่วางเอาไว้

จากการที่บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสาขาใหม่อย่างน้อย 48 สาขาตามแผนธุรกิจของบริษัทที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของเจ้าของสิทธิการค้า ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถเปิดสาขาใหม่ได้ตามข้อกำหนด ผลประกอบการของบริษัทฯ อาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ รวมทั้งหากจำนวนสาขาใหม่ของบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของเจ้าของสิทธิการค้า บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะผิดเงื่อนไขตามสัญญาแฟรนไชส์ และมีความเสี่ยงที่อาจจะถูกยกเลิกสัญญาจากเจ้าของแฟรนไชส์ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยได้พิจารณาศักยภาพในการเปิดสาขาใหม่ในกรุงเทพและปริมณฑลด้วยปัจจัยจำนวนครัวเรือนเป็นหลัก โดยได้ใช้จำนวน 30,000 – 90,000 ครัวเรือนต่อ 1 สาขาใหม่ ซึ่งเป็นจำนวนครัวเรือนเฉลี่ยต่อสาขาสำหรับในปัจจุบัน พบว่าศักยภาพของการเปิดสาขา DOMINO'S PIZZA ในกรุงเทพและปริมณฑลทั้งหมดมีสูงถึง 98 สาขา ส่งผลให้ บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าการเปิดสาขาใหม่เพิ่มอย่างน้อย 48 สาขา ให้ครอบคลุมพื้นที่ 3 ใน 4 ของพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลนั้นมีความเป็นไปได้สูง นอกจากนี้ หากพิจารณาศักยภาพการเปิดสาขาใหม่ทั่วประเทศเข้าไว้ด้วยแล้ว พบว่า บริษัทฯ มีศักยภาพในการเปิดสาขาใหม่มากกว่า 500 สาขาทั่วประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงพิจารณาให้ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเปิดสาขาได้ตามแผนที่วางเอาไว้จึงมีอยู่อย่างจำกัด

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในภาพรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. สร้างการเติบโตทางธุรกิจอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งที่จะเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างความเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรม ประเพณี ในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ
3. สร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นองค์กรคุณธรรม โปร่งใส ต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
4. เป็นกลางทางการเมือง และส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
5. เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ
6. ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย ประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งสร้างความยั่งยืนไปด้วยกัน ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม และกิจกรรมทางธุรกิจควบคู่กัน
7. จัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะการจ้างแรงงาน การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะความรู้ และคุณธรรมให้กับทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างเหมาะสม
8. ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำประเด็นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางลบและทางบวก มาใช้ในกระบวนการตัดสินใจลงทุน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ

3.2 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าที่มีคุณภาพและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงใส่ใจในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

การจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยต้องคำนึงถึงปัจจัย ดังนี้

- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การบริหารจัดการน้ำ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าส่งถึงมือลูกค้าอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย
- การให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและนำกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้า และบริการมาใช้ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการและตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม เช่น โดมิโนส์ พิซซา เป็นผู้นำทางด้านการจัดส่งพิซซอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาบริการด้านธุรกิจการจัดส่งอาหารอีกด้วย
- การคำนึงถึงผลกระทบหลังการบริโภคจากการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับสินค้า โดยไม่ใช่สารฟอกขาวและสารเรืองแสง ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

การผลิตสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็น

- การควบคุมคุณภาพสินค้าตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานการจัดการด้านการผลิตสินค้าทุกแบรนด์ ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้บริโภคความปลอดภัยในการผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค
- การใช้ทรัพยากรต่างๆ เช่น ทรัพยากรน้ำและพลังงาน ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีแผนจะขยายสาขาให้ครอบคลุมกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งมีศักยภาพ โดยคำนึงถึง

- การรักษาคุณภาพ และตอบสนองความต้องการสินค้าให้แก่ลูกค้าของทุกแบรนด์ ควบคู่ไปกับความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าได้เป็นอย่างดี โดยให้บริการอย่างมืออาชีพ
- การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการวางแผนการกระจายสินค้า รวมถึงการขนส่ง เช่น การนำกระเป่าส่งพืชชาที่ทำจากฉนวนกันความร้อนมาใช้ ซึ่งสามารถเก็บความร้อนและรักษาความกรอบของพืชชาที่ออกจากเตาใหม่ๆ ได้ในระหว่างการดำเนินการจัดส่ง
- การควบคุมอุณหภูมิของสินค้าให้เหมาะสม ตั้งแต่ออกจากโรงงานไปจนถึงมือผู้บริโภค (Cold Chain) เช่น การใช้รถควบคุมอุณหภูมิในการส่งสินค้าจากครัวกลางไปยังสาขา หรือการควบคุมระยะเวลาในการจัดส่ง เพื่อให้สินค้าอยู่ในอุณหภูมิที่เหมาะสมเมื่อส่งถึงมือผู้บริโภค

การตลาดและการขาย

บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการ

- สร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งและมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านโครงการที่หลากหลาย และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางขาย ทั้งในส่วนของ Social Media เพื่อสร้างการรับรู้ ซึ่งจะเป็นความปกติใหม่ (New Normal) และการตลาดในพื้นที่ (Local Store Marketing – LSM) เพื่อสร้างแผนการตลาดที่เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้โดยตรง
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม หรือการจัดโครงการ Serve Responsibly การให้บริการ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคผ่านช่องทางติดต่อสื่อสาร เพื่อนำมาพัฒนาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์สินค้าประเภทต่างๆ เช่น กล่องกระดาษ ใส่กล่อง ขวดแก้ว กระจง และลังพลาสติกที่ยังใช้ประโยชน์ได้กลับมาใช้ ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง รวมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่ และสามารถเก็บกลับคืนมาใช้ในกระบวนการได้อีก (Reuse and Recycle) เพื่อลดของเสียที่เกิดขึ้นหลังการบริโภค เพราะ “การใช้ครั้งเดียว” ทำให้เกิดขยะมากเกินจำเป็นและสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตอีกด้วย

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) โดยมีนโยบายบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และชุมชน โดยวิธีการดำเนินการในลักษณะเชิงป้องกัน กล่าวคือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามมาตรฐานการแก้ไข ป้องกันและติดตามการจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งมาตรการภายในหลายประการ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าทุกคน และทุกหน่วยงาน สามารถเป็นฟันเฟืองเล็ก ๆ ที่จะร่วมกันหยุดยั้งการระบาดของโรคได้ โดยมาตรการภายในที่กลุ่มบริษัทฯ จัดให้พนักงานทุกคนกระทำและร่วมมือกัน อาทิเช่น การเหลื่อมเวลาการทำงานในสำนักงานฯ รมรงค์ การกินร้อน-ช้อนเรา-ล้างมือ แจกหน้ากากอนามัยให้พนักงาน แจกเจลล้างมือให้ลูกค้าของร้านของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการอยู่ร่วมกับชุมชน และสนับสนุนแนวทางตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงแนวทางการลดปัญหาสิทธิมนุษยชน การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยปัจจุบันบริษัทฯ ส่งเสริมอย่างต่อเนื่องในการสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน โดยเริ่มจากเรื่องใกล้ตัวของพนักงาน เช่น การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า การลดการใช้กระดาษ การจัดการของเสีย เป็นต้น โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแผนและมุ่งมั่นในการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตั้งแต่ปี 2564 โดยฝ่ายบริหารมีแผนงานที่จะเริ่มศึกษาและเตรียมความพร้อมในปี 2564 และจะจัดทำในปี 2565 โดยแผนปี 2564-2565 ตั้งแต่ การเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์กระบวนการที่มีผลกระทบ จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการ กำหนดระยะเวลาการดำเนินการ วิเคราะห์ผลกระทบภายหลังการปรับปรุง ตรวจสอบประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่มีข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม โดยเฉพาะในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ที่พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม และจะกำหนดไว้เป็นแผนที่ชัดเจนในปี 2565 ด้วย ซึ่งรวมถึงการให้พนักงานหรือชุมชนโดยรอบมีส่วนร่วมในการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้พยายามพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน การดูแลการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การกำหนดกระบวนการสรรหาพนักงานที่เป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ มีความพยายามที่จะช่วยเหลือพนักงานและลดผลกระทบกับพนักงาน เช่น ไม่มีนโยบายเลิกจ้าง การออกมาตรการทำงานเป็นกะในขณะที่ยอดขายของบริษัทฯ ลดลงเป็นอย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งถือเป็นนัยครบถ้วนหน้าในการยับยั้งการระบาดของโรค รายละเอียดดังนี้

- โครงการร่วมส่งกำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ ให้ผ่านพ้นวิกฤต COVID-19 ไปด้วยกัน โดยให้การสนับสนุนอาหารจากร้าน KAGONOYA และร้าน Le Boeuf ที่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ วันที่ 31 พฤษภาคม 2564



- บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันให้การสนับสนุนอาหารแก่บุคลากรทางการแพทย์ ณ สถาบันประสาทวิทยา วันที่ 5 สิงหาคม 2564



- โครงการโดมิโน่ส พิซซ่า ร่วมขอบคุณและเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ ในช่วงเดือนมิถุนายน 2564



- โครงการโดมิโน่ 피자 ร่วมสนับสนุนให้คนไทย ฉีดวัคซีน ช่วงวันที่ 7-30 มิถุนายน 2564



- โครงการมอบ Pizza 300 ถาด เพื่อเป็นกำลังใจให้แก่บุคลากร และอาสาสมัครศูนย์บริการฉีดวัคซีน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สู้ COVID-19 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2564



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

4.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

4.1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564

สำหรับปี 2564 บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวม 412 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2563 จำนวน 3 ล้านบาท สาเหตุมาจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ลดลงจำนวน 206 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 203 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการรับโอนกิจการร้าน DOMINO’S PIZZA มาในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้ยอดขายปี 2564 สูงขึ้นจำนวน 133 ล้านบาท และการเติบโตขึ้นของยอดขายจากกลุ่มธุรกิจเดิมอีกจำนวน 70 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการปรับกลยุทธ์การขายและการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับยุค New Normal รวมถึงการมุ่งเน้นแผนการตลาดให้มีความเข้มแข็งในเรื่องของแบรนด์มากขึ้น

ส่วนผลกำไร-ขาดทุนรวมในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ (ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และกำไร/ขาดทุนพิเศษอื่น ๆ) มีผลขาดทุนจำนวน 145 ล้านบาท ซึ่งสามารถแยกเป็นผลขาดทุนในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท โดมิโน่ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (บริษัทย่อยที่รับโอนกิจการ DOMINO’S PIZZA) จำนวน 124 ล้านบาท และผลขาดทุนในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเดิมจำนวน 21 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน ที่มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานประมาณ 41 ล้านบาท จะเห็นว่าลดลงจำนวน 20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ KAGONOYA ที่มีการปรับปรุงคุณภาพอาหารและบริการ ปรับเปลี่ยนเมนูโดยมุ่งเน้นเนื้อวัวที่ถือว่าเป็นจุดแข็งของแบรนด์และสร้างความหลากหลายของราคามากขึ้น รวมถึงการเปิดสาขาของทุกแบรนด์ที่เพิ่มขึ้นตลอดปี 2564

สำหรับบริษัท โดมิโน่ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับโอนกิจการและเริ่มดำเนินการเองภายใต้ DOMINO’S PIZZA ในเดือนตุลาคม 2563 โดยรายได้ในปี 2564 อยู่ที่ 158 ล้านบาท ผลขาดทุนในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานอยู่ที่ 124 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์และเปิดเผยในสารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ว่าใช้เวลาในการคืนทุนอย่างน้อย 3 ปี โดยเมื่อเทียบยอดขายเฉพาะไตรมาส 4 ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปีก่อน โดยแนวโน้มของรายได้ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายกลุ่มลูกค้าที่มีมากขึ้นจากการสร้างแบรนด์ รวมถึงการขยายสาขาตั้งแต่รับโอนกิจการมาจำนวน 26 สาขา เป็น 31 สาขา ณ สิ้นปี 2564

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่องบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

การใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่ผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าที่เข้าเงื่อนไขตามมาตรฐานนั้นเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติเรื่องการยินยอมการลดค่าเช่าในสถานการณ์ Covid-19 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยกลุ่มบริษัทได้รับการยินยอมการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ค่าเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเป็นจำนวน 6.3 ล้านบาท

4.1.1 1) ผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

ประเทศไทยในปี 2564 มีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 1.6 จากปี 2563 ที่ GDP มีการหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.2 และมีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.2 เป็นผลมาจากอัตราการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่รุนแรงในช่วงกลางปี 2564 ทำให้ศูนย์บริหารสถานการณ์ โควิด-19 (ศบค.) ประกาศยกระดับมาตรการควบคุมโควิด และใช้บังคับในระยะเวลาที่นานกว่าปี 2563 ทำให้ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าและ Community Mall ต้องปิดร้านเป็นการชั่วคราว รวมถึงจำกัดจำนวนที่นั่งในร้านอาหารและเวลาการให้บริการ ดังนั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และมาตรการควบคุมของภาครัฐที่มีความไม่แน่นอน จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในแง่ผลประกอบการและความสามารถในการทำกำไร

	ปี 2564	ปี 2563
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sales Growth - SSS)	16.8%	(8.7%)
อัตราการเติบโตของยอดขายรวม (Total System Sales Growth - TSS)	45.0%*	(14.7%)

หมายเหตุ *กลุ่มบริษัทฯ ปรึบรายได้แบรนด์ DOMINO'S PIZZA ปี 2563 ที่นำมาเปรียบเทียบกับเต็มปี (Annualized) เนื่องจากบริษัทฯ รับโอนกิจการ แบรนด์ DOMINO'S PIZZA และเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sales Growth - SSS) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 16.8% เทียบจากปี 2563 โดยปัจจัยสำคัญ คือ การเติบโตของยอดขายสาขาเดิมแบรนด์ DOMINO'S PIZZA ที่เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 55.0 เป็นผลมาจากการปรับปรุงธุรกิจ DOMINO'S PIZZA ตั้งแตรับโอนกิจการมา เช่น การวิจัยทางการตลาด เพื่อออกโปรโมชั่นให้ตรงกับกลุ่มลูกค้า การปรับปรุงและเพิ่มสาขาให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า การปรับปรุงคุณภาพครัวกลาง อีกทั้งในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ออกโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มฐานกลุ่มลูกค้า เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งขึ้น ส่วนทางด้านกลุ่มธุรกิจอาหารเดิมของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากปี 2563 เนื่องจากบริษัทมีการขยายผ่านการจัดส่ง (Delivery) ได้มากขึ้น และบริษัทฯ สามารถเพิ่มฐานลูกค้ามากขึ้น จากการปรับกลยุทธ์การขายและเมนูตั้งแต่ช่วงกลางปี 2563 แม้จะได้รับผลกระทบโดยตรงจากการมาตรการ Lockdown ให้รายได้จากการขายผ่านทางหน้าร้าน (Dine-in) ลดลงอย่างมากจากการต้องปิดร้านเป็นการชั่วคราว ลดจำนวนที่นั่งในร้านอาหาร และลดเวลาการให้บริการ

ทั้งนี้ ปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราเติบโตของยอดขายรวม (Total System Sales Growth - TSS) เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.0% เป็นผลจากการเติบโตของแบรนด์เดิมและแบรนด์ใหม่ (DOMINO'S PIZZA) ซึ่งซื้อธุรกิจเข้ามาในปี 2563 ประกอบกับการเร่งขยายสาขาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในทุกแบรนด์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พยายามสร้างความหลากหลายของประเภทอาหาร ขนม และแบรนด์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอีกด้วย

4.1.1 2) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำ

	ปี 2564	ปี 2563	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(119,791)	(119,791)
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	3,067	(3,067)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	22,140	(22,140)

ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เหมคอนด์กเตอร์ จำกัด) ร้อยละ 49 ในราคา 118 ล้านบาท และในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 51) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 122 ล้านบาท และบันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 120 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนซึ่งถือเป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ

โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท อีไอซี เหมคอนด์กเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากได้รับชำระเงินจากลูกค้าที่ตั้งค่าเผื่อไว้จำนวน 3 ล้านบาท โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งการซื้อขายส่วนใหญ่จะไม่มียอดค้างชำระ ทำให้ไม่มีการบันทึกหรือโอนกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี

กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในปี 2563 บริษัทฯ จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเครื่องหมายการค้า ซึ่งจากผลประกอบการของ Bake Cheese tart ดีขึ้น ทำให้มีการกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 22 ล้านบาท โดยผลจากการกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวถือเป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ

4.1.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

1) รายได้และต้นทุนจากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1. การผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ 2. การขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีตัวเลขการขายและต้นทุน ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ปี 2564	ปี 2563
ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์		
รายได้จากการขาย	-	205,905
ต้นทุนขาย	-	(180,857)
กำไรขั้นต้น	-	25,048
	0%	12%
ขายอาหารและเครื่องดื่ม		
รายได้จากการขาย	412,456	209,710
ต้นทุนขาย	(219,011)	(105,135)
กำไรขั้นต้น	193,445	104,575
	47%	50%

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

รายได้และต้นทุนจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ลดลงจากปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด) ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้รายได้ดังกล่าวลดลงจำนวน 206 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ร้อยละ 12 สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มอเมริกา ซึ่งมีต้นทุนที่สูง

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 203 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายใน DOMINO'S PIZZA ที่กลุ่มบริษัทฯ เริ่มลงทุนในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 133 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของธุรกิจอาหารเดิมจำนวน 70 ล้านบาท แม้ว่าในปี 2564 เศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด - 19 จนทำให้ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) ประกาศยกระดับมาตรการควบคุมโควิด และใช้บังคับในระยะเวลานานกว่าปี 2563 แต่ยอดขายในทุกแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจอาหารเดิมกลับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ชาบู Kagonoya ที่มียอดขายสูงกว่าปี 2563 ถึงร้อยละ 52 อันเนื่องมาจากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น จากการปรับกลยุทธ์การขายและเมนูตั้งแต่ช่วงกลางปี 2563 รวมถึงเปิดสาขาใหม่ที่เซ็นทรัล พระราม 9 และเซ็นทรัล พระราม 3 ในระหว่างปี 2564 ก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และเนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่บังคับใช้ในระยะเวลาที่นานขึ้น และเข้มงวดขึ้น (จนมีการปิดห้างสรรพสินค้าและ Community Mall ในช่วงเดือนสิงหาคม 2564) ทำให้สัดส่วนการขาย Delivery ในปี 2564 สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงประมาณร้อยละ 3 (ต้นทุนเฉลี่ยของ Delivery สูงกว่าการเปิดรับประทานอาหารที่ร้านถึงร้อยละ 5 - 10)

ทั้งนี้ รายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2564 แม้จะขายธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ไปแล้วในเดือนตุลาคม 2563 ก็ยังไม่แตกต่างจากรายได้รวมปี 2563

2) รายได้อื่น

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 9.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการได้รับส่วนลดค่าเช่าในช่วงสถานการณ์โควิด - 19 จำนวน 6.3 ล้านบาท รวมถึงกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มได้รับเงินช่วยเหลือจากภาครัฐจำนวน 4.0 ล้านบาท

3) ค่าใช้จ่ายในการขาย

	ปี 2564	ปี 2563	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	77,343	37,997	39,346
ค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค	62,438	34,086	28,352
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58,563	31,045	27,518
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	32,312	10,951	21,361
วัสดุสิ้นเปลือง	15,851	5,315	10,536
อื่น ๆ	34,527	13,753	20,774
รวม	281,034	133,147	147,887

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 148 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในเดือนตุลาคม 2563 ซึ่งมีสาขาทั้งหมด 31 สาขา ทำให้ทั้งจำนวน

พนักงาน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย เช่น ค่าตอบแทนแก่ตัวแทน Royalty fee วัสดุสิ้นเปลือง รวมถึงค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายสูงขึ้นมา

4) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ปี 2564	ปี 2563	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	74,901	36,147	38,754
ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพ (ก)	16,551	14,526	2,025
ค่าเช่าและค่าบริการ (ข)	5,389	4,167	1,222
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	60,547	38,390	22,157
อื่น ๆ	23,883	23,067	816
รวม	181,271	116,297	64,974

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 65 ล้านบาท เนื่องจากการรับโอนกิจการ DOMINO'S PIZZA ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

- (ก) ค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าบริการวิชาชีพ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 สาเหตุหลักมาจากค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าดำเนินการในการเปิดเบอร์ 1450 เพื่อนำมาใช้เป็นเบอร์หลักในการทำธุรกิจ DOMINO'S PIZZA จำนวน 1.2 ล้านบาท
- (ข) ค่าเช่าและค่าบริการ เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าโกดังของ DOMINO'S PIZZA จำนวน 2.7 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เชมคอนดักเตอร์ จำกัด) ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้ค่าเช่าสำนักงานของบริษัทดังกล่าวลดลงประมาณเดือนละ 0.2 ล้านบาท ทำให้ค่าเช่าและค่าบริการโดยรวมไม่สูงขึ้นมา

5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารลดลงจากปี 2563 จำนวน 5.0 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เชมคอนดักเตอร์ จำกัด ทำให้เงินเดือนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง 4.2 ล้านบาท

6) ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 8.3 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทย่อยกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากค่าประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย เนื่องจากได้รับชำระเงินคืนแล้วจำนวน 2.4 ล้านบาท อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ บันทึกตัดหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจากการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าใน BAKE ที่เกิด ณ สิ้นปี 2563

4.1.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1) การบริหารลูกหนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 36 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 5 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 31 ล้านบาท เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และเงินตรงจ่าย เป็นต้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักเนื่องจากลูกหนี้กรมสรรพากรที่เพิ่มขึ้นจำนวน 4 ล้านบาทจากภาษีซื้องานก่อสร้างสาขาใหม่ นอกจากนี้มีรายการภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท เนื่องจาก

การลงค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่ยังไม่ได้รับใบกำกับระหว่างปีเพิ่มขึ้น และรายการลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท เนื่องจากมีสาขาในห้างสรรพสินค้าเพิ่มมากขึ้น ต้องรอเรียกเก็บเป็นรายเดือนทำให้ยอดลูกหนี้ดังกล่าวสูงขึ้น โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 93.99 เท่า และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 4 วัน ซึ่งสามารถเก็บหนี้เฉลี่ยได้เร็วกว่าปี 2563 ประมาณ 41 วัน เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์และดำเนินธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าเฉลี่ยลดลงมาก

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของลูกหนี้การค้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถามความมีชื่อเสียง และการผิดชำระหนี้ และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

2) การบริหารสินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

ในปี 2564 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ - สุทธิ จำนวน 35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 74 จากปี 2563 เนื่องจากรายการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น จำนวน 12 ล้านบาท จากการเพิ่มระดับ safety stock ของวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวของจำนวนสาขาใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 7.91 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งอัตราส่วนอยู่ที่ 5.44 เท่า แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารสินค้าคงเหลือที่ดี และความต้องการสินค้าของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยประมาณการต้นทุนในการทำให้เสร็จหรือประมาณการต้นทุนเพื่อให้สินค้าขายได้ บริษัทฯ ได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

สำหรับบริษัทย่อยในธุรกิจอาหาร ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อให้เหมาะสมกับยอดการขายในแต่ละเดือน อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์อายุสินค้า โดยสินค้าแช่แข็งที่มีอายุระหว่าง 1 - 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 50% แต่ถ้าเกินกว่า 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100% สำหรับอาหารสดและอาหารแห้งที่หมดอายุ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทันที

3) เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 771 ล้านบาท โดยเป็นเงินลงทุนในบริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 323 ล้านบาท และ เงินลงทุนในบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี 448 ล้านบาท (ราคาทุน 600 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่า จำนวน 152 ล้านบาท) ซึ่งในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

นโยบายการด้อยค่าของเงินลงทุน

ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน หลังจากนั้น หากมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าของสินทรัพย์ได้หมดไปหรือลดลง

กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นใหม่ เพื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีและโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในปีก่อน เพื่อสะท้อนถึงประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่เปลี่ยนแปลงไป

นโยบายการด้อยค่าของค่าความนิยม

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม โดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ขาดทุนจากการด้อยค่า รับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

ในระหว่างปี 2564 ไม่มีการบันทึกการด้อยค่าของเงินลงทุนและค่าความนิยม

4.1.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

	ปี 2564	ปี 2563	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(139,046)	(30,114)	(108,932)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(73,972)	(345,970)	271,998
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	197,615	377,765	(180,150)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	-	363	(363)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(15,403)	2,044	(17,447)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43,416	41,372	2,044
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	28,013	43,416	(15,403)

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2563 สาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานของปี 2564 เนื่องจากการรับโอนกิจการ DOMINO'S PIZZA ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในส่วนของการขายและบริหารเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยอดขายสินค้าของกิจการ DOMINO'S PIZZA ยังเติบโตไม่ถึงจุดคุ้มทุน นอกจากนี้ มีการลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงานในระหว่างปีเพิ่มขึ้น

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2564 มีจำนวน 74 ล้านบาท ลดลงจาก 346 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินซื้อธุรกิจ DOMINO'S PIZZA จำนวน 315 ล้านบาท โดยกิจกรรมการลงทุนในปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายซื้อสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 73 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ในระหว่างปี

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 198 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2563 มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 378 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 180 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ มีการออกหุ้นเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปอีกจำนวน 338 ล้านบาท เพื่อนำไป (1) ชำระค่าตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA (2) ชำระคืนเงินกู้บางส่วน และ (3) เพื่อใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ ตามความเหมาะสม สำหรับปี 2564 แหล่งเงินทุนของบริษัทส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้น เพื่อใช้ในการดำเนินงานและขยายสาขาของกลุ่มบริษัทฯ

รายจ่ายลงทุน

บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในระหว่างปี 2564 จำนวน 73 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในสาขาใหม่ของแบรนด์ KAGONOYA ที่เซ็นทรัล พระราม 9 และ เซ็นทรัล พระราม 3 แบรินด์ BAKE WORKS ที่เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เซ็นทรัลเวิลด์ และการปรับปรุงสาขาสยามเซ็นเตอร์ แบรินด์ Le Boeuf ที่อารีย์ และแบรนด์ DOMINO'S PIZZA สาขาพระราม 4 ปิ่นเกล้า บางซื่อ ฟีเฟิล พาร์ค ลาดพร้าว 112 ประชาสงเคราะห์ และ สุขุมวิท 71

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2563 โดยลดลงจาก 0.56 เท่าเป็น 0.22 เท่า และมีอัตราสภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลงจาก 0.30 เท่าในปี 2563 เป็น 0.07 เท่าในปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นทั้งจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่นและการลดลงของเงินสดและเงินฝากธนาคาร เพื่อนำมาใช้ในการขยายสาขา และใช้ในการดำเนินกิจการโดยเฉพาะช่วง COVID-19 ที่ผ่านมา ซึ่งระยะเวลาของมาตรการควบคุมนานกว่าปี 2563 นอกจากนี้ทางเจ้าหนี้มีการขอขยายเครดิตการชำระเงิน ทำให้สภาพคล่องลดลง

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ (39) วัน ซึ่งมีระยะเวลาสั้นลง 87 วันเมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีวงจรเงินสด 48 วัน เนื่องจากปี 2564 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจธุรกิจอาหารเป็นหลักซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด ทำให้ระยะเวลาในการขายและระยะเวลาเก็บหนี้สั้นลง ส่งผลทำให้ Cash Cycle สั้นลง โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 4 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 46 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 89 วัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 45 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 67 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 63 วัน) ทั้งนี้บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวขึ้นแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเจรจาต่อรองในการยืดระยะเวลาจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ของบริษัทฯ

ความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม โดยมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ เพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ และที่สำคัญคือสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มียอดหนี้สินรวม 647 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวม 673 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.96 ซึ่งเพิ่มขึ้นมาจาก ณ สิ้นปี 2563 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.35) โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 315 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 หรือ คิดเป็นร้อยละ 95 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 235 ล้านบาท โดยเป็นเงินกู้ สำหรับเพิ่มสภาพคล่องในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และขยายสาขาบริษัทย่อย 2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 49 ล้านบาท เนื่องจากการได้รับเครดิตจากคู่ค้าที่มากขึ้น 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทบันทึกรายการสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเกิน 1 ปี ในระหว่างปี เป็นรายการหนี้สินตามสัญญาเช่า

สำหรับความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน รวมถึงการจ่ายเงินปันผล ไม่นำมาพิจารณา เนื่องจากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานติดลบ

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม

	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	ประเภทการกู้ยืม	ระยะเวลาครบกำหนด	จำนวนเงินกู้ยืม ณ 31 ธ.ค. 2564 (หน่วย: พันบาท)
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	สัญญาเบิกเงินเกินบัญชี	-	7,792
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.00 - 15.00	ตัวสัญญาใช้เงิน	28 ก.พ. 65, 31 พ.ค. 65 และ 30 มิ.ย. 65	256,941
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	MLR - 2	สัญญาสินเชื่อ	-	8,274
เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	6.00	สัญญาเงินกู้	เมื่อทางถาม	28,536
เงินกู้ยืมระยะยาว				
เงินกู้ยืมระยะยาว	MLR - 1	สัญญาเงินกู้	มี.ค. 70	9,628
เงินกู้ยืมระยะยาว	ไม่มีดอกเบี้ย	สัญญาเงินกู้	พ.ค. 73	521
เงินกู้ยืมระยะยาว	MLR - 2	สัญญาเงินกู้	ก.ย. 66	402
เงินกู้ยืมระยะยาว	ปีที่ 1-2 : 2 ปีที่ 3-5 : 6 ปีที่ 6: MRR+1	สัญญาเงินกู้	พ.ค. 71	5,912

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินเพิ่มขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนเวียนในการดำเนินงาน เนื่องจากต้องใช้กระแสเงินสดที่เพียงพอ และต้นทุนที่ต่อการดำเนินธุรกิจ และในการขยายสาขาของร้านอาหารในเครือของบริษัทฯ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้การได้รับผลกระทบจากมาตรการของรัฐที่มุ่งบรรเทาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งระยะเวลาของมาตรการควบคุมนานกว่าปี 2563 ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากยอดขายที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงยังคงต้องแบกรับต้นทุนคงที่ ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเช่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความจำเป็นมากกว่าในช่วงปกติที่จะต้องได้รับการอัดฉีดเงินลงทุนไปยังกลุ่มบริษัท ทั้งเพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การปรับรูปแบบการขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงการทำแคมเปญการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถรักษฐานลูกค้าและยอดขายไว้ได้ และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

4.1.5 ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ และสัญญาเกี่ยวกับงานก่อสร้างและซื้อสินทรัพย์ ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

	ปี 2564	ปี 2563	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าเช่าและบริการ			
ไม่เกิน 1 ปี	21,842	28,580	(6,738)
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	13,595	17,450	(3,855)
	<u>35,437</u>	<u>46,030</u>	<u>(10,593)</u>

ส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้างและซื้อสินทรัพย์

ไม่เกิน 1 ปี

17,029

2,644

14,385

ภาวะผูกพันที่กลุ่มบริษัทมีส่วนใหญ่เกิดจากการเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการเพื่อประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งความเสี่ยงที่จะทำให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินดังกล่าวได้ หากผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทสามารถบริหารงานในกลุ่มธุรกิจอาหารได้ดีขึ้น และในช่วงที่เจอสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้รายได้จากการขายลดลง กลุ่มบริษัทก็สามารถต่อรองกับผู้ให้เช่าให้ปรับลดค่าเช่าลงได้หลายราย ตลอดจนในอดีตที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทก็ไม่เคยประสบปัญหาด้านการชำระหนี้กับผู้ให้เช่า โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างถูกต้อง

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

แม้ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องประสบกับความไม่แน่นอนและผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ อาทิ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ความไม่แน่นอนทางการเมือง ข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงวางแผนที่จะรักษาผลประกอบการและส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไว้ให้เป็นไปตามที่คาดหวัง โดยคาดว่าจะมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ความสำเร็จจากการฉีควัคซีน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ วางแผนรับมือกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ดังนี้

ในปี 2565 บริษัทฯ มุ่งเน้นที่สร้างยอดขายและควบคุมค่าใช้จ่ายให้ถึงจุดคุ้มทุนและมีกระแสเงินสดที่เป็นบวกจากการดำเนินงาน โดยปัจจัยที่จะสร้างยอดขายของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2565 นี้ คือ การทำการตลาดผ่าน Data Analysis กล่าวคือ การนำข้อมูลในเชิงลึกมาเพื่อกำหนดแนวทางในการทำการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ เช่น การทำ Market Research หรือการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อกำหนดราคาและออกสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่ลูกค้าสามารถจับต้องได้จริง เช่น การให้สิทธิประโยชน์พิเศษต่าง ๆ หากลูกค้าไม่ได้รับการบริการตามมาตรฐานของแต่ละแบรนด์ที่ตั้งไว้

สำหรับแบรนด์ในเครือบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ในปี 2565 บริษัทฯ จะสานต่อความสำเร็จจากปี 2564 โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าให้คงความนิยมอยู่เสมอ ๆ ทันความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเพิ่มการเปิดสาขาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ความสามารถในการเจรจากับผู้ให้เช่าพื้นที่และซัพพลายเออร์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น เช่น การร่วมมือกับ Delivery ชั้นนำต่าง ๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพให้ถึงมือลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต ทั้งนี้บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับสุขอนามัยของลูกค้า แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บรรเทาลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายธุรกิจเพื่อต่อยอดจากธุรกิจเดิม เช่น การลงทุนทำร้านอาหารในโรงแรมแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการอาหารเช้า กลางวัน เย็น การรับจัดเลี้ยง และการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก (Room dining) โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็นทั้งแขกที่เข้าพักในโรงแรมและบุคคลภายนอก และจะต่อยอดธุรกิจที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนี้ เช่น การให้บริการอาหารแบบ Fine dining การให้บริการอาหารที่เน้นความสดใหม่ของวัตถุดิบแบบ Farm to table รวมถึงการขยายสาขาของแบรนด์ต่าง ๆ ในทำเลที่มีศักยภาพ

ทั้งนี้ การเข้าลงทุนในธุรกิจ DOMINO'S PIZZA จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2565 เนื่องจากขนาดของธุรกิจพิซซ่าในประเทศไทยมีขนาดใหญ่ และ DOMINO'S PIZZA ก็ถือเป็นแบรนด์ Quick Service Restaurant (QSR) ชั้นนำของโลกที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศ และมีเทคโนโลยีที่จะช่วยให้บริษัทฯ นำมาใช้พัฒนาการบริการได้ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีลักษณะเป็น Combo Set ที่มีความคุ้มค่า (ราคาต่อคน) ที่ใกล้เคียงกับร้านอาหารประเภท QSR และอาหารทั่วไป ที่ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ โดยตั้งแต่ที่รับโอนกิจการมา บริษัทฯ ได้สร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่า โดยพร้อมที่จะขยายสาขาให้สามารถครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลได้ในปี 2565 เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น โดยคำนึงถึงทำเลที่มีศักยภาพในการสร้างยอดขาย ภายใต้ค่าเช่าที่เหมาะสม คาดว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	W
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	W เป็น Holding Company ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000041
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681, 0-2004-5729 โทรสาร 0-2093-1684
เว็บไซต์	:	www.wowfactor.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	1,144,559,696 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	813,913,390 บาท
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	:	813,913,390 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	:	1 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี	:	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	750,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	600,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	100%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)
ชื่อบริษัท	:	บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	430,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	430,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น : 100%
 สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)

3) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยทางอ้อม

ชื่อบริษัท : **บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด**
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 574 ซอย 27 (การเคหะฯ) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจอาหาร
 หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ 0-2093-1681
 โทรสาร 0-2093-1684

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท
 ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 1,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%
 สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด**
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจอาหาร
 หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ 0-2093-1681
 โทรสาร 0-2093-1684

ทุนจดทะเบียน : 74,000,000 บาท
 ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 74,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%
 สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวสท็อปเมนท์ จำกัด**
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจอาหาร
 หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ 0-2093-1681
 โทรสาร 0-2093-1684

ทุนจดทะเบียน : 8,163,300 บาท
 ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 8,163,300 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%
 สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

4) ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9991 SET Contact center: 0-2009-9999 Website: http://www.set.or.th/tsd E-mail: SETContactCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	:	1. นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 2. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชัชวาลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 3. นายนรินทร์ จุระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 4. นางสาวศรณญา อัครมหาพาศิษย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 5. นางสาวอมรจิต เป้าหล่อเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ชั้น 11 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีชั้นส์เพลส ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 0-2205-8222 โทรสาร 0-2654-3339 Website: www.grantthornton.com
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	:	บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 34 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 0-2645-8800 โทรสาร: 0-2645-8880

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.3.1 การเรียกร้องค่าเสียหายตามบันทึกข้อตกลงซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557 สำหรับการลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ในอัตราร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 500 บาท รวมมูลค่าการลงทุน 245 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ ได้จ่ายเงินล่วงหน้า จำนวน 70 ล้านบาท และได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวแล้วในวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 โดยในสัญญาระบุวันจ่ายชำระเงินไว้ภายในวันที่ 14 พฤษภาคม ถึง วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2557 ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้แก่ไชส์สัญญา โดยมีการขยายระยะเวลาการชำระค่าหุ้นจากวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557 เป็นวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และเงื่อนไขการจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด แล้วจำนวน 302,000 หุ้น ในมูลค่าทั้งสิ้น 152 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการยกเลิกสัญญาซื้อขายหุ้น บริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด สำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 188,000 หุ้น และเรียกชำระเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาทคืนจากนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ ออยุธยา (“นางสาวพรพันธ์”) ผู้ถือหุ้นบริษัทดังกล่าว ในครั้งนี้นางสาวพรพันธ์ตกลงว่าจะคืนเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน ลงวันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยมีกำหนดชำระเงินวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 แต่เมื่อถึงกำหนดชำระปรากฏว่า นางสาวพรพันธ์ไม่สามารถชำระเงินได้ และผิดผ่อนการชำระเงินมาโดยตลอด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2558 มีมติอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท เป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการขยายระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้ให้กับนางสาวพรพันธ์หลายครั้งแต่ก็ยังไม่ได้รับการชำระหนี้แต่อย่างใด

ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 16/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 พิจารณาแล้วเห็นว่า นางสาวพรพันธ์ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้ จึงได้มีมติให้ดำเนินคดีกับนางสาวพรพันธ์เรียกร้องเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาท ตามที่บริษัทฯ ได้วางเงินมัดจำเพื่อชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องร้องคดีแพ่งต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นคดีหมายเลขดำที่ พ. 2516/2559 เพื่อเรียกเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาทคืน และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 โดยดอกเบี้ยคิดถึงวันฟ้องเป็นเงิน 3,289,041.10 บาท รวมเป็นเงินต้นและดอกเบี้ยที่เรียกชำระจำนวน 73,289,041.10 บาท โดยศาลนัดสืบพยานในวันที่ 20 มีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 บริษัทฯ และนางสาวพรพันธ์ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความต่อหน้าศาล ศาลจึงมีคำพิพากษาตามยอมให้คดีเสร็จเด็ดขาดไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ตามคำพิพากษาคดีแดงที่ พ.1841/2560 โดยนางสาวพรพันธ์ ตกลงชำระหนี้เต็มจำนวนยอดหนี้ตามฟ้อง เป็นจำนวนเงิน 73,289,041.10 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี ให้แก่บริษัทฯ นับแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2560 จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้นโดยผ่อนชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 2,500,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) และต้องชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2562 นอกจากนี้ หากนางสาวพรพันธ์ ผิดนัดชำระหนี้งวดใดงวดหนึ่งหรือผิดสัญญา บริษัทฯ สามารถบังคับคดีได้ทันที รวมทั้งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของยอดที่ค้างชำระ นับถัดจากวันที่ผิดนัดเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากจำเลย จำนวน 5 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากจำเลยอีกจำนวน 2 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกรายการโอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามนางสาวพรพันธ์ฯ ไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาประนีประนอม

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้ออกหมายบังคับคดีเพื่อทำการยึดทรัพย์ ของนางสาวพรพันธ์ โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีได้ดำเนินการอายัดหุ้นในบริษัทที่นางสาวพรพันธ์ มีกรรมสิทธิ์เป็นผู้ถือหุ้นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 24.94 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ทนายความของบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องร้องคดีล้มละลายกับนางสาว พรพันธ์ จำนวน 68.93 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินค้ำทั้งสิ้นจำนวน 67.85 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 จนถึงวันฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับวิธีการชำระหนี้คงเหลือเพื่อปลดภาระหนี้ระหว่างกันและเพื่อให้คดีที่ฟ้องเป็นอันยุติข้อพิพาท โดยตกลงจ่ายชำระหนี้จำนวน 50 ล้านบาทให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับ

ชำระหนี้ครบถ้วน จำนวน 50 ล้านบาท บริษัทฯ ตกลงจะยื่นคำร้องขอถอนฟ้องคดีล้มละลายที่บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องนางสาว พรพันธ์ และจะถอนการอายัดหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ที่นางสาวพรพันธ์ถือกรรมสิทธิ์อยู่ อย่างไรก็ตามหากนางสาวพรพันธ์ ไม่สามารถจ่ายชำระได้ตามข้อตกลง ให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นอันยกเลิกและบริษัทฯ สามารถริบเงินที่ได้รับชำระมาแล้ว และกลับเข้าสู่กระบวนการฟ้องร้องคดีล้มละลาย

ต่อมาปรากฏว่านางสาวพรพันธ์ มีการชำระเงินให้แก่บริษัทฯ เพียง 10.90 ล้านบาท และผิดนัดการชำระหนี้ตามบันทึกข้อตกลงข้างต้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า ที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการทุกประการเพื่อการดำเนินการให้นางสาวพรพันธ์ชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ โดยได้มอบหมายให้ทนายความดำเนินการทางกฎหมายเพื่อบังคับชำระหนี้ดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีการฟ้องร้องคดีต่อนางสาวพรพันธ์และบุคคลเกี่ยวข้องต่อศาลจำนวนทั้งสิ้น 4 คดี โดยมีรายละเอียดและสถานะคดีดังนี้

	คดีที่บริษัทฯ ได้ฟ้องร้อง	ศาลที่ฟ้องคดี	หมายเลขคดี	สถานะคดี
1.	คดีแพ่ง- ฟ้องฐานผิดสัญญาตัวสัญญาใช้เงิน	ศาลแพ่งกรุงเทพใต้	<ul style="list-style-type: none"> ■ คดีหมายเลขดำที่ พ.2516/2560 ■ คดีหมายเลขแดงที่ พ.1841/2560 	ศาลได้ มี คำพิพากษาตามสัญญาประนีประนอมยอมความ และคดีถึงที่สุดแล้ว โดยทนายความของบริษัทฯ ได้ดำเนินการบังคับทรัพย์สินดังต่อไปนี้ของนางสาวพรพันธ์เพื่อชำระหนี้ <ul style="list-style-type: none"> ■ หุ้นบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด จำนวน 4,800,000 หุ้น มูลค่า 24,000,000 บาท ■ หุ้นบริษัท เอพี พาร์คกิ้ง จำกัด จำนวน 93,750 หุ้น มูลค่า 937,500 บาท ทั้งนี้ เนื่องจากลูกหนี้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดแล้ว เมื่อมีการบังคับคดียึดหุ้นขายทอดตลาด เงินที่ได้จะถูกส่งเข้ากองทรัพย์สินของลูกหนี้ในคดีล้มละลาย อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้ได้นำหุ้นดังกล่าวไปจำหน่ายไว้กับบุคคลภายนอกจึงไม่สามารถขายทอดตลาดได้ และปัจจุบันนี้บริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการและอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล
2.	คดีล้มละลาย	ศาลล้มละลายกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ■ คดีหมายเลขดำที่ ล.2435/2561 ■ คดีหมายเลขแดงที่ ล.4713/2562 	ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์นางสาวพรพันธ์เด็ดขาด และมีคำสั่งให้จำเลยเป็นบุคคลล้มละลายแล้ว ซึ่งได้ทำการขอรับชำระหนี้ในฐานะเจ้าหนี้ผู้เป็นโจทก์แล้ว ซึ่งกระบวนการ ณ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการนำเสนอเอกสารตามที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ต้องการเพิ่มเติม คือ เอกสารรายการค่านวนจำนวนหนี้ที่ชำระมาแล้วทั้งหมด
3.	คดีอาญา- ฟ้องความผิดฐานโกงเจ้าหนี้	ศาลอาญาพระโขนง	<ul style="list-style-type: none"> ■ คดีหมายเลขดำที่ อ.3136/2562 	สืบเนื่องจาก ปลายปี 2562 บริษัทฯ ตรวจพบว่านางสาวพรพันธ์ ได้ทำการโอน

	คดีที่บริษัทฯ ได้ฟ้องร้อง	ศาลที่ฟ้องคดี	หมายเลขคดี	สถานะคดี
				ทรัพย์สินอันมีลักษณะเป็นการกระทำ ความผิดฐานโกงเจ้าหนี้ บริษัทฯ จึงได้ มอบหมายให้ทนายความฟ้องร้องลูกหนี้ใน คดีอาญาฐานโกงเจ้าหนี้ โดยเมื่อวันที่ 10 ส.ค. 2563 ศาลได้สวนมูลฟ้องแล้ว ศาลมี คำสั่งว่าคดีมีมูล ให้นัดพร้อม สอบ คำให้การ และตรวจสอบพยานหลักฐาน ในวันที่ 15 มีนาคม 2565
4.	<u>คดีเช็ค</u>			เนื่องจากในขณะดำเนินคดีแพ่งและคดี ล้มละลาย (ตามคดีลำดับที่ 1 และลำดับที่ 2) ลูกหนี้ได้ทำบันทึกข้อตกลงฉบับวันที่ 8 พ.ย. 2561 โดยนางสาว พรพันธ์ ได้มี การชำระหนี้ด้วยเช็คส่งจ่ายของบุคคลที่ 3 จำนวน 3 ฉบับ มูลค่ารวม 40 ล้านบาท และต่อมาปรากฏว่าธนาคารปฏิเสธการ จ่ายเงิน บริษัทฯ จึงมอบหมายให้ ทนายความแจ้งความดำเนินคดีที่สถานี ตำรวจนครบาลมักกะสัน จำนวน 2 คดี
	<u>คดีที่ 1</u> ผู้ต้องหา: นายปิยะ จินดา ประดิษฐ์ เช็ค 2 ฉบับ จำนวนเงิน 10,000,000 บาท	- รอส่งฟ้อง -	- รอส่งฟ้อง -	พนักงานอัยการส่งสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติม
	<u>คดีที่ 2</u> ผู้ต้องหา: นายปิยะ จินดา ประดิษฐ์ เช็ค 1 ฉบับ จำนวนเงิน 30,000,000 บาท	ศาลแขวงพระนคร เหนือ	■ คดีหมายเลขดำที่ อ.267/2564	พนักงานอัยการได้ยื่นฟ้องนายปิยะ จินดา ประดิษฐ์ เป็นจำเลยต่อศาล และ ทนายความของบริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขอ เข้าเป็นโจทก์ร่วมกับพนักงานอัยการ และ ศาลมีคำสั่งอนุญาตแล้ว โดยมีนัดพิจารณา คดีในวันที่ 10 มีนาคม 2565

5.3.2 คดีที่บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถูกฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด (“จำเลย”) ถูกฟ้องเป็นคดีแรงงานต่อศาลแรงงานกลาง โดย นางสาวศิริกาญจน์ ทับเคลียว (“โจทก์”) อดีตพนักงานของจำเลย เป็นคดีหมายเลขดำที่ ร 4671/2563 คดีหมายเลขแดงที่ ร 98/2565 โดยโจทก์กล่าวอ้างว่าถูกบังคับกดดันและมีความเครียดจึงจำเป็นต้องเขียนใบลาออก จึงฟ้องเรียกค่าเสียหายและค่าชดเชยจากจำเลย ทั้งนี้ จากข้อเท็จจริงศาลรับฟังได้ว่า จำเลยไม่ได้เลิกจ้างโจทก์ แต่โจทก์ลาออกด้วยความสมัครใจ จำเลยจึงไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย ค่าสินจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้าและค่าเสียหายจากการเลิกจ้างไม่เป็นธรรมพร้อมดอกเบี้ยแก่โจทก์

ต่อมา เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 ศาลแรงงานกลางมีคำพิพากษายกฟ้องคำฟ้องของนางสาวศิริกาญจน์ ทับเคลียว (โจทก์) จำเลยจึงไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย ค่าสินจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า และค่าเสียหายจากการเลิกจ้างไม่เป็นธรรม

5.3.3 คดีที่บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ถูกฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564 บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (“จำเลย”) ถูกฟ้องเป็นคดีแรงงานต่อศาลแรงงานกลางโดย นางสาวสิริกานต์ จันทระชาติธาดา (“โจทก์”) อดีตพนักงานของจำเลย เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2504/2564 โดยโจทก์กล่าวอ้างว่าถูกจำเลยเลิกจ้างไม่เป็นธรรมจึงฟ้องเรียกร้องค่าเสียหายจากจำเลย

ต่อมา เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 โจทก์และจำเลยตกลงประนีประนอมยอมความกันได้ โจทก์จึงขอถอนฟ้องคดีต่อศาลแรงงานกลาง โดยต่อมาศาลได้มีคำสั่งอนุญาตให้โจทก์ถอนฟ้องคดี และจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ

การกำกับดูแลกิจการ



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรักษาและเสริมสร้างมูลค่าของผู้ถือหุ้นในระยะยาว

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์ การรายงานทางการเงิน และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปรับปรุงแนวปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจ และจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลอื่น ๆ ที่กระทำการในนามของบริษัทฯ โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เช่น สิทธิมนุษยชน แรงงาน สุขภาพอนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน การทุจริตคอร์รัปชัน การควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูล เป็นต้น ทั้งนี้ ตามหลักมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักในการปฏิบัติดังกล่าวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.wowfactor.co.th เพื่อความสะดวกของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการเข้าถึงและใช้ในการอ้างอิง ทั้งนี้ การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ประเมินผลการบังคับใช้เอกสารการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งระดับของการปฏิบัติตาม และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการถือปฏิบัติหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ได้อ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard ทั้งนี้ รายละเอียดโดยสรุปของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแบ่งออกเป็น 5 หมวด โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งวางแนวทางสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแนะนำเป็นข้อปฏิบัติที่ดีที่สุด นโยบายนี้ได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 และได้มีการปรับปรุงเป็นระยะ ๆ ให้ทันสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางข้อปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีที่สุด

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ สามารถแยกได้เป็น 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงว่าจะเป็นรายย่อย ต่างชาติ สถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมและเหมือนกันทุกอย่าง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) สิทธิในการได้รับใบหุ้นและการโอนหุ้น และทั้งได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานและนโยบายการบริหารจัดการในเวลาที่เหมาะสม
- 2) สิทธิของการรับเงินปันผลเท่าเทียมกัน
- 3) สิทธิในการเข้าร่วมประชุม การลงมติและให้คำแนะนำในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ ๆ ในการดำเนินกิจการ อาทิ เช่น การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ การแต่งตั้งคณะกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกและการออกหุ้นใหม่ของบริษัทฯ
- 4) สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการ

นอกเหนือไปจากสิทธิตามหัวข้อข้างต้น ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกอย่าง ดังที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่โปร่งใสในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่เสมอ และจัดทำขั้นตอนในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิที่จะเสนอความคิดเห็นและซักถามข้อมูลได้ทุกอย่างที่เกี่ยวกับวาระการประชุมและประเด็นที่กำลังอภิปราย ในการนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ในระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 ถึง วันที่ 15 มกราคม 2564 โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการดังกล่าวโดยจัดส่งในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอบุคคลเข้าเป็นกรรมการแต่อย่างใด ประธานในที่ประชุมต้องจัดสรรช่วงเวลาที่เหมาะสมของแต่ละหัวข้อในวาระการประชุมเพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าประชุมทุกคนได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยและแสดงความคิดเห็นของตนเอง โดยที่กรรมการทุกคนมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อตอบทุกข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอันพึงจะมีขึ้น

บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ และทั้งสองฝ่ายจะได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิลงมติในแต่ละหัวข้อตามวาระการประชุม

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนการประชุม และบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดย หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ อย่างเพียงพอและครบถ้วน พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา และแนบหนังสือมอบฉันทะตามแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมทั้งเสนอรายชื่อกรรมการอิสระในหนังสือมอบฉันทะเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้น โดยในแต่ละวาระที่ไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงได้ ยกเว้นผู้รับมอบฉันทะตามแบบ ค. บริษัทฯ จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก (Inspector) ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ แยกประเภทคะแนนเสียงเป็น “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” โดยจัดส่งในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกันภายหลังจากการประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาสีทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นที่เกิดขึ้นในปี 2564 ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งเสียง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศกำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ และได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญภายนอกและมีความเป็นอิสระ ดำเนินการแทนบริษัทฯ ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระเป็นไปอย่างเปิดเผย โปร่งใส และมีการจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงไว้สำหรับการตรวจสอบในภายหลัง บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การดำเนินการเพื่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

1. การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะจากการเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจนำไปใช้ทางที่ผิด

กรรมการและผู้บริหารทุกคนจะยึดมั่นในกระบวนการลงโทษทางวินัยตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 อย่างเคร่งครัด

กรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะไม่นำข้อมูลภายในที่สำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือไปใช้เพื่ออำนวยความสะดวกต่อตนเองหรือต่อบุคคลอื่น

กรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะต้องไม่มีสิทธิในการลงทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ใดๆ ก็ตามเพื่อเป็นการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการและพนักงานทุกคนควรหลีกเลี่ยงหรือระงับการซื้อขายในระยะเวลาดังกล่าวก่อนการเปิดเผยงบการเงินทุกชนิดต่อสาธารณะ

ในกรณีที่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ทราบข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้อง

กรรมการ ผู้จัดการและลูกจ้างทุกคน ต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ของตนเองกับบริษัทใด ที่อาจจะมีการติดต่อกันด้วย ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ก่อนการตกลงทำธุรกิจใด ๆ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างหุ้นส่วนธุรกิจและกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทฯ ผู้ซึ่งจะดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบุคคลเหล่านั้น

คำนิยามของ "ความสัมพันธ์" ได้กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและพระราชบัญญัติบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและมีนโยบายที่มุ่งเน้นถึงความสำคัญของสิทธิเหล่านี้ โดยการจัดลำดับตามความสำคัญที่เหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ดังต่อไปนี้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้และสังคม ความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียจะต้องทำให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของพวกเขา เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม

เพื่อรักษามาตรฐานระดับสูง จริยธรรมระดับสูง บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและมีนโยบายดูแลทุกแง่มุมของธุรกิจ และมั่นใจว่าได้รักษาลำดับความสำคัญที่เหมาะสมสำหรับผู้ถือหุ้นทุกคน พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้ ประชาชนและชุมชนขนาดใหญ่ บริษัทฯ ต้องอำนวยความสะดวกให้ความร่วมมือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ เพื่อสร้างความเป็นธรรม และรักษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

(1) การดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ถูกต้องและมีจริยธรรม บริษัทฯ ยังคงทำงานอย่างหนักเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลตอบแทนที่เหมาะสมคืนให้แก่นักลงทุน ความรับผิดชอบต่อหลักของบริษัทฯ คือ

- 1) เพื่อดำเนินบทบาทด้วยความโปร่งใสและซื่อสัตย์ รวมถึงการตัดสินใจอย่างรอบคอบและยุติธรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
- 2) เพื่อควบคุมทรัพย์สินของบริษัทฯ และลดการสูญเสียและค่าเสื่อมราคา
- 3) เพื่อมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบายและแผนงานในอนาคตของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ
- 4) เพื่อมั่นใจว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไม่นำข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และ/หรือทำธุรกรรมใด ๆ อันอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) ตอบสนองความพอใจของลูกค้าด้วยคุณภาพ ราคา การส่งมอบและการบริการ
- 2) ส่งมอบสินค้าและบริการทันเวลา หรือสร้างความพึงพอใจเกินความคาดหวังของลูกค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม
- 3) จัดหาข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัยและเพียงพอแก่ลูกค้า ไม่นำเสนอข้อมูลที่เกินจริงอันอาจทำให้ลูกค้าเกิดการเข้าใจผิด
- 4) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
- 5) มีระบบในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าในด้านคุณภาพ ปริมาณ เวลาและการส่งมอบ
- 6) เก็บข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของพนักงาน กรรมการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ขาย

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักการให้ความยุติธรรมแก่ทุกรายและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ไม่ใช่ รับ หรือทำสิ่งใด ๆ ที่เป็นการทุจริตจากผู้ขายทุกราย
- 2) เปิดเผยแพร่รายละเอียดและประสานงานกับผู้ขายในการแก้ไขที่เกี่ยวข้องใด ๆ ตามความต้องการ การรับหรือมีประโยชน์ที่ทุจริต
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นในสัญญากับผู้ขายอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทฯ จะต้องแจ้งผู้ขายให้ทราบล่วงหน้าเพื่อที่จะได้หาวิธีอื่นต่อไป

4. นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่ง

นโยบายการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการมาตรฐานและกฎหมายทางการค้า บริษัทฯ จะต้องไม่บาดหมางกับคู่แข่ง หรือได้มาซึ่งข้อมูลอันเป็นความลับอย่างผิดกฎหมาย โดยมีวิธีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) แข่งขันกับผู้อื่นภายใต้กฎระเบียบของการแข่งขัน
- 2) ไม่ได้มาซึ่งข้อมูลลับของคู่แข่งโดยวิธีการทุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการหมิ่นประมาท

5. นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานคือปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความยุติธรรมในแง่ของการให้โอกาส ค่าตอบแทน การแต่งตั้ง การโอนและย้ายพนักงาน รวมถึงการพัฒนาความสามารถ ตามหลักการต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และเคารพศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของแต่ละคน
- 2) จ่ายตอบแทนพนักงานอย่างยุติธรรม
- 3) รักษาสภาพแวดล้อมที่ทำงานให้ปลอดภัยทั้งต่อตัวพนักงานและทรัพย์สิน

- 4) พิจารณาเกี่ยวกับการแต่งตั้ง การโอน การให้รางวัลและวินัยอย่างเหมาะสม
- 5) ยึดมั่นในการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน
- 6) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน โดยอิงจากความรู้ระดับมืออาชีพ
- 7) ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 8) หลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมหรือความกดดัน ซึ่งอาจกระทบต่อขีดความสามารถในการทำงานและภาวะอารมณ์ของพนักงาน

6. การรักษาศีลธรรมพนักงาน

พนักงานต้องปฏิบัติตามหลักศีลธรรมด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธา พนักงานต้องตระหนักถึงพฤติกรรมของตนตลอดเวลาและหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ไม่ดี หากพนักงานมีคำถามใด ๆ สามารถที่จะสอบถามได้จากผู้บังคับบัญชา และ/หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ฝ่ายบริหารทุกระดับมีหน้าที่ ดังนี้

- 1) สนับสนุนหลักศีลธรรมและปฏิบัติเป็นแบบอย่าง
- 2) นำปฏิบัติเป็นตัวอย่างและรับฟังความคิดเห็นอันเกี่ยวกับศีลธรรม
- 3) จัดให้พนักงานรับผิดชอบในหน้าที่ที่เหมาะสมและจัดหาระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกฎและระเบียบของบริษัทฯ
- 4) ติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการยึดมั่นในกฎและระเบียบของบริษัทฯ
- 5) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

7. การตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการติดตามข้อมูลในกรณีที่มีการกระทำผิดใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎและระเบียบของบริษัทฯ จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8. การยึดถือกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ

- 1) พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- 2) จะไม่มีการพิจารณาใด ๆ สำหรับพนักงานที่กระทำผิดแล้วกล่าวอ้างว่าตนทำหน้าที่เพิ่มผลกำไรให้กับบริษัทฯ หรือเหตุผลอื่นในความผิดตามกฎหมาย มติผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ หลักการและคำสั่งของบริษัทฯ

9. ระเบียบเกี่ยวกับหลักทรัพย์และการเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ

- 1) พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และ/หรือต่อสาธารณะ
- 2) การเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะถือเป็นความผิด

- 3) การเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดที่อาจกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้นของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้เปิดเผยข้อมูลในส่วนนั้นเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นผู้กระทำการแทนตน
- 4) กรรมการและเลขานุการบริษัท มีความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปต่อสาธารณะและนักลงทุน

10. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) การปฏิบัติตรงหรือเกินกว่ากฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งหมด
- 2) การจำกัดการใช้สารเคมีอันตรายในการกระบวนการผลิตและการดำเนินกิจการ
- 3) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการควบคุมบริหารจัดการและการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน ตลอดจนการลดของเสียจากกระบวนการผลิต
- 4) การให้ความรู้และควบคุมพนักงานทุกคนในการบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

(2) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในนานาประเทศซึ่งรวมถึงปฏิญญาและอนุสัญญาต่าง ๆ ของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลอื่นใดที่กระทำการในนามของบริษัทฯ จะต้องเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคลที่ตนได้มีการติดต่อกันในระหว่างปฏิบัติงาน โดยจะต้องไม่กระทำการใด ๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดหรือล่วงเกินสิทธิมนุษยชนใด ๆ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

(3) การต่อต้านทุจริตและการจ่ายสินบน

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
- 3) ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการและฝ่ายบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

- 4) ผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางการปฏิบัติ

- 1) กรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2) พนักงานบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่รับผิดชอบรับทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่กำหนดหน้าที่ให้รับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 3) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)
- 4) ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 5) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้
- 6) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

ข้อกำหนดในการดำเนินการ

- 1) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณบริษัทฯ นโยบาย และคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
- 3) เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการบริษัทฯ ฝ่ายบริหาร และพนักงานบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

3.1) ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่าย

การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในจรรยาบรรณบริษัทฯ

3.2) เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

3.3) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัทฯ และการติดต่อกับภาครัฐ จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ และมีแนวทางที่จะเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) ต่อไป โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมอย่างยั่งยืนซึ่งรวมถึงการต่อต้านทุจริตเพื่อให้พนักงานและสังคมได้มีความเข้าใจรวมทั้งสนับสนุนบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

(4) การดำเนินการในกรณีมีผู้แจ้งเบาะแสและการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดในระเบียบปฏิบัติในเรื่องนโยบายรับข้อร้องเรียนจากทั้งพนักงาน บุคคลภายนอก รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Whistleblower Policy) และยังสนับสนุนให้มีการแจ้งพฤติกรรมที่ผิดจริยธรรม ชี้เบาะแส แจ้งข้อร้องเรียน เรื่องทุจริต (ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก็ตาม) เพื่อทำการสืบสวนและตรวจสอบ

โดยผู้ร้องเรียนสามารถส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- 1) อีเมล: whistleblower@wowfactor.co.th (อีเมลนี้จะถูกส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง)
- 2) ทางไปรษณีย์: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด ข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสมและเป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

สำนักเลขานุการบริษัทฯ ภายใต้การกำกับดูแลคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 2) สถานะการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น และสิทธิในการลงมติ
- 3) รายชื่อกรรมการและค่าตอบแทน รวมถึงประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

- 4) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและนโยบาย รวมถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน การรายงานของประธานกรรมการตรวจสอบ และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด
- 5) จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคน และ/หรือ สมาชิกคณะอนุกรรมการแต่ละคนในการเข้าร่วมประชุมของตนต่อจำนวนครั้งของการประชุมกรรมการทั้งหมด และ/หรือคณะอนุกรรมการในแต่ละปี ทั้งหมดนี้ควรจะเปิดเผยในรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดตามกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารในการตัดสินใจ และผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทฯ จัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการและฝ่ายบริหารที่ชัดเจน และได้ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งได้อุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยศึกษาและถ่วงถ่วงงานตามความจำเป็น โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องอาศัยความเป็นกลางในการวินิจฉัย และได้กำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่รับผิดชอบ ภาระงานการทำงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อกรรมการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต หมดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน โดยได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยในปีที่ผ่านมากรรมการทุกท่านได้อุทิศเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่ และถือเป็นหน้าที่ของกรรมการที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้งยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รวบรวมแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และปรับปรุงหัวข้อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่แตกต่าง และได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นมาตรฐานการดำเนินงาน และพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร โดยมีคณะกรรมการประพฤตินเป็นแบบอย่างที่ดี ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีกลไกสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรในการยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจรรยาบรรณธุรกิจประกอบด้วย หัวข้อดังต่อไปนี้

1. **สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย และกำหนดให้มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาระบบงาน หรือเทคโนโลยีที่ลดการใช้ทรัพยากร
2. **การปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา ข้อตกลงร่วมกัน และการเคารพวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่แตกต่าง** ทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เคารพวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีในทุกพื้นที่ ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในพันธสัญญาและข้อตกลงต่างๆ ที่ให้ไว้

3. **สิทธิมนุษยชนและทรัพยากรบุคคล** บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** ทุกการตัดสินใจต้องมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ การตัดสินใจที่เอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง หรือผู้อื่นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ศีลธรรม จริยธรรม เป็นเรื่องต้องห้าม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจเกิดขึ้นได้ แต่เมื่อรู้แล้วจะต้องไม่เกี่ยวข้อง ตัดสินใจ หรือเลือกประโยชน์เพื่อตนเองเป็นหลัก โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ
5. **การจัดการกับข้อมูลและทรัพย์สิน** การใช้และการเก็บรักษาข้อมูลและทรัพย์สินต้องมีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดี โดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลและทรัพย์สินต่างๆ นำไปใช้งานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่นำไปใช้งานในลักษณะที่อาจเกิดความเสียหายกับบริษัทฯ
6. **การรักษาความลับ และความโปร่งใสในการเปิดเผยสารสนเทศ** ข้อมูลทุกชนิด ทุกประเภทที่เกิดมีขึ้น หรือได้มาในช่วงใดๆ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ และต้องไม่เปิดเผยให้บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ ข้อมูลนั้นได้มีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะโดยถูกต้องตามกฎหมาย ในการนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ
7. **การต่อต้านคอร์รัปชัน** บริษัทฯ ต่อด้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนในการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม
8. **ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง** การรับหรือให้ หรือสัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด หรือการอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือการเลี้ยงรับรองให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีในแต่ละท้องถิ่น หรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามมูลค่าที่เหมาะสม
9. **การดำเนินการด้านการเมือง** บริษัทฯ ให้ความเคารพกับระบอบการปกครองในแต่ละพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ และพร้อมสนับสนุนให้พนักงานในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับระบอบการปกครอง ซึ่งอาจมีแนวทางที่แตกต่างกัน บริษัทฯ วางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่หรือสนับสนุนด้านการเงิน หรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม และพร้อมให้การสนับสนุนภาครัฐในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม
10. **การแข่งขันทางการค้า** บริษัทฯ มีนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบกิจการค้า และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
11. **การฟอกเงิน** บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงิน โดยจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือ สนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้บริษัทฯ เป็นช่องทาง หรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

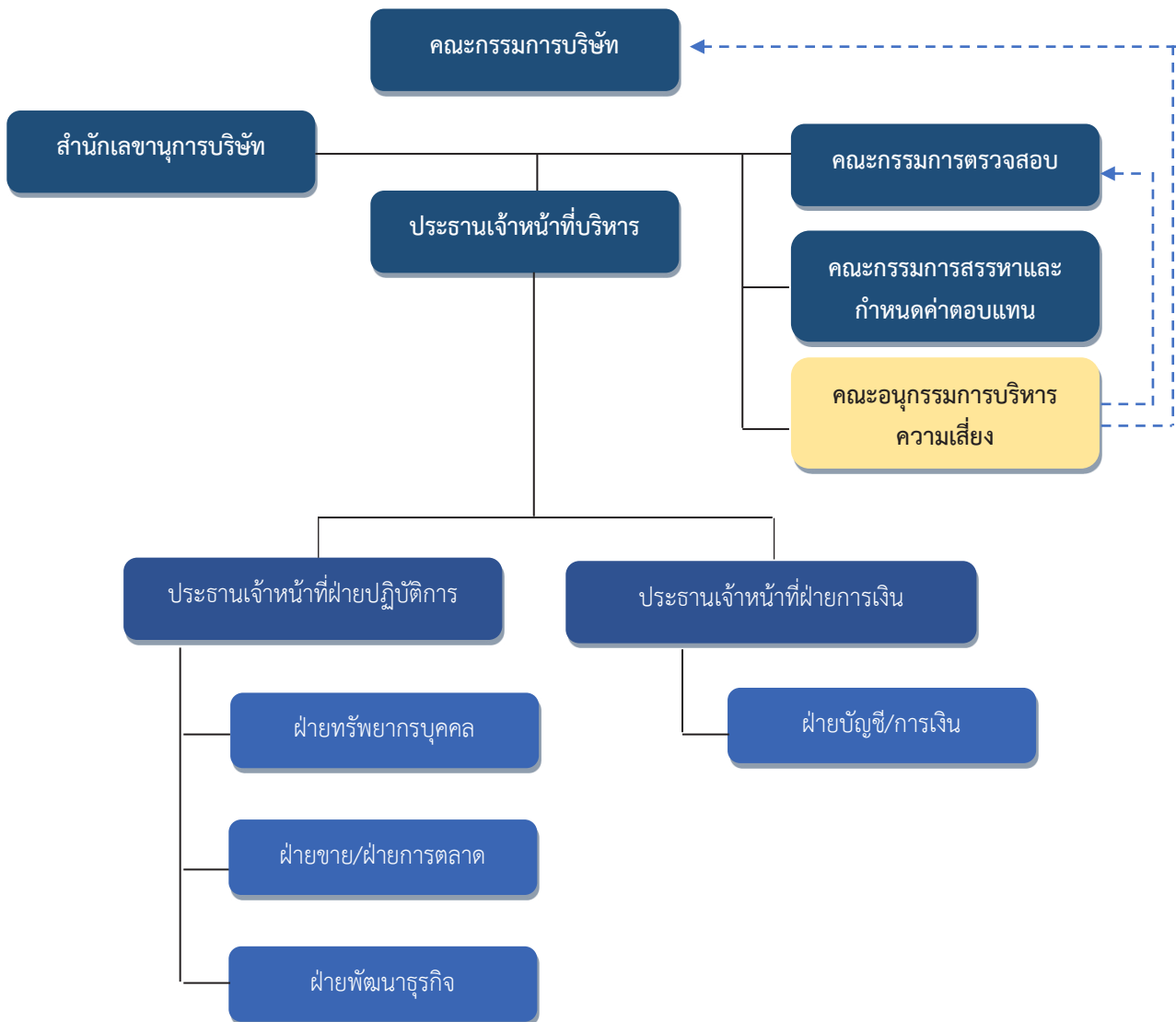
คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อันจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการจึงได้ทบทวนความเหมาะสม ความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนกฎหมาย กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2564 ได้รวบรวมแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ ใช้ปฏิบัติอยู่แล้ว มาปรับปรุง และเพิ่มเติมแนวปฏิบัติที่ดี และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บุคลากรทั้งบริษัทฯ และบริษัทในเครือสามารถใช้ปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ซึ่งจัดทำโดย ก.ล.ต. และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติ CG Code แต่ละหลักปฏิบัติ เทียบเคียงกับนโยบาย และการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเห็นว่าภาพรวมบริษัทฯ มีนโยบาย มาตรการ และกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ CG Code เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ มีแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ มีแผนการดำเนินการเพิ่มเติมในปี 2565 คือ การปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) โดยบริษัทฯ กำหนดแผนการดำเนินการ และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง ตามหลักปฏิบัติข้อ 6.4 ตาม CG Code ของก.ล.ต.

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน

7.1 โครงสร้างบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย

- | | | |
|----|-----------------------------|---|
| 1. | นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ | (รักษาการ) ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน /กรรมการอิสระ /กรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นายวีรยุทธ โพธารามิก | รองประธานกรรมการ /ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /กรรมการอิสระ

(ลาออกวันที่ 27 มกราคม 2565) |
| 3. | นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ | กรรมการ /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ได้รับเลือกตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565)
(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 4. | นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ | กรรมการอิสระ /กรรมการตรวจสอบ /กรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน |
| 5. | นายกุลศล สังขนันท์ | กรรมการ |
| 6. | นายเริงฤทธิ์ แมคอินทอช | กรรมการ

(ลาออกวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565) |
| 7. | นายสิทธิพงษ์ เนติพัฒน์ | กรรมการ (ได้รับเลือกตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565) |
| 8. | นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ | กรรมการ /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ได้รับเลือกตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565) |
| 9. | นายบุญเลิศ เอี้ยวพรชัย | กรรมการอิสระ /กรรมการตรวจสอบ /กรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน (ได้รับเลือกตั้งเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565) |

โดยมีนายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ (รักษาการ) เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อเพื่อผูกพันบริษัทฯ คือ

“นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ นายกุลศล สังขนันท์ นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ นายสิทธิพงษ์ เนติพัฒน์ กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความหลากหลายด้วยประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ควรจะมีกรรมการควบคุมและดูแลบริษัทฯ ที่เพียงพอไม่น้อยกว่า ห้า (5) คน (ตามที่กฎหมายกำหนด) ในคณะกรรมการ กรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนควรจะมีประสบการณ์ในด้านการลงทุน และกรรมการอย่างน้อยอีกหนึ่งคนควรมีประสบการณ์ในด้านการเงินและการบัญชี

- กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสาม และไม่น้อยกว่า 3 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ มากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลที่ระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร
- การแต่งตั้งกรรมการควรให้สอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายไทยทุกชนิดที่เกี่ยวข้อง การเลือกกรรมการต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน และดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาฯ ควรจะพิจารณาจากประวัติการศึกษาและประวัติการทำงานของผู้ถูกเสนอชื่อ จัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นทุกคนในการตัดสินใจ
- วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่หมดวาระสามารถได้รับเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการจะต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถและซื่อสัตย์ แสดงความสมบูรณ์แบบสูงสุด ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- กรรมการต้องมีคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับการดำรงตำแหน่งของตน และไม่ได้ถูกตัดสิทธิ์ใด ๆ ตามพระราชบัญญัติกฎหมายมหาชน พ.ศ.2535 หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทอื่นได้ ซึ่งจะต้องไม่ให้เกิดการทับซ้อนการปฏิบัติหน้าที่ของตนในบริษัทฯ
- กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่ระบุไว้ในหมวดคุณสมบัติทั้งหมด และขอขอบเขตการดำเนินงานในหลักเกณฑ์คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ระบุไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการอิสระจะต้องมีหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนด้วยความยุติธรรมและเป็นกลาง เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ กรรมการอิสระจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตนด้วยความเป็นอิสระ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ มีดังนี้

- (1) ปฏิบัติและรับผิดชอบหน้าที่ของตนด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- (2) มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน จัดระบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม และกำกับดูแลการดำเนินงานในแต่ละวัน
- (3) อนุมัติกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ ค่านิยม และความคาดหวังในการเป็นผู้นำของบริษัทฯ
- (4) พิจารณาอนุมัติตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญและดำเนินการใด ๆ และในบางกรณี มอบอำนาจในการตัดสินใจให้บุคคลอื่นโดยเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
- (5) ดำเนินการให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับทั่วไปเกี่ยวกับการกำกับดูแลและการควบคุมกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) อนุมัติให้ความเห็นชอบและควบคุมดูแลเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในเป้าหมายและกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานดังกล่าว
- (7) จัดให้มีรายงานการประกอบกิจการและการเงินของบริษัทฯ ซึ่งถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนโดยทั่วไป

- (8) ติดตามตรวจสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการจัดทำรายงานทางการเงิน (Internal Control over Financial Reporting) อย่างเพียงพอเพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนดทางกฎหมาย และนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
- (9) ประเมินและหารือเกี่ยวกับโครงสร้างทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Optimal Capital Structure) นโยบายการจ่ายเงินปันผล กลยุทธ์ในการจัดหาเงินทุน และการจัดสัดส่วนเงินทุนที่เหมาะสม (Optimal Funding Composition) เป็นประจำ
- (10) พิจารณาและอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น
- (11) มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจทานร่างงบการเงิน ซึ่งจัดทำโดยคณะผู้บริหาร โดยตรวจทานให้มั่นใจว่า งบการเงินจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วนและสะท้อนสถานะทางการเงินของบริษัทฯ และผลประกอบการ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป
- (12) จัดทำรายงานประจำปีร่วมกับคณะผู้บริหาร
- (13) พิจารณา อนุมัติ และกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานกิจการโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (14) วางแผนเชิงรุกเพื่อบริหารความเสี่ยงและจัดการกับความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยจะต้องพิจารณาความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ ทางการเงิน และทางกฎหมายเป็นสำคัญ
- (15) ดำเนินการให้ธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวนั้น ทำขึ้นเช่นเดียวกับการทำธุรกรรมปกติกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ภายใต้เงื่อนไขทางการค้าปกติ และไม่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายย่อย
- (16) จัดให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และจัดให้มีผู้รับผิดชอบงานตรวจสอบภายในเพื่อติดตามตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และรายงานความล้มเหลวหรือจุดอ่อนในการควบคุมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงเสนอแนะวิธีการแก้ไข
- (17) จัดเตรียมวาระและความเห็นที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (18) สรรหาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลัก
- (19) พิจารณาและเสนอคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- (20) มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ติดตามตรวจสอบและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นรายปี
- (21) ติดตามตรวจสอบให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและการป้องกัน บุคลากร ข้อมูล และสินทรัพย์อื่น ๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (22) ดำเนินการให้บริษัทฯ มีขั้นตอนกระบวนการที่เพียงพอสำหรับการป้องกันมิให้บริษัทเกี่ยวพันกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- (23) จัดให้มีการประเมินผลงาน หน้าที่ และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการและได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยอย่างน้อยสาม (3) คน กับอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติทั้งหมดตรงตามที่ระบุไว้ในหมวดคุณสมบัติและขอบเขตของงานในหลักเกณฑ์ของคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ และระบุไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่านดังนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. นายวีรยุทธ โพธารามิก | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 จำนวน 1 ท่าน และมีนายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ (รักษาการ) เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบด้วย เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชี และ/หรือ ผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชานั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ของบริษัทฯ
- จัดทำรายงานการสอบทานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ถึงความถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ และความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาผลงานการแต่งตั้ง การถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ
- พิจารณาการคัดเลือก และ/หรือ การเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน มีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

- สอบทานและให้ความคิดเห็นในการทำธุรกรรมทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และตัวแทน รายไตรมาสและรายปี โดยอาศัยราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในสัญญาตัวแทน การตรวจทานและความคิดเห็นจะต้องรายงานไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการและได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องประกอบด้วยอย่างน้อยสาม (3) คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวีรยุทธ โพธารามิก กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเจนวิทย์ จิวะกุลชัยนันท์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยนางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ กรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ และมีความเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อให้มาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมี นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ (รักษาการ) เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนด้วย เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหา และคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส พิจารณาจากประสบการณ์ วิชาชีพ ความหลากหลายของทักษะ (Skill Matrix) และคุณสมบัติเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความสมดุลในสาขาต่าง ๆ และเป็นประโยชน์สูงสุด และอาจพิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Directors' Pool) ขององค์กรที่น่าเชื่อถือประกอบด้วย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือ วิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาแนวทาง / กำหนดค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสมเหตุสมผล เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการเฉพาะเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อแต่งตั้งตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก
- ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยอาจเชิญผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรมาร่วมประชุม ให้ความเห็น หรือส่งเอกสาร ข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

- ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกครั้ง องค์กรประชุมต้องประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมดที่มีอยู่ในตำแหน่งขณะนั้น จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้ออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ ยกเว้นกรณีการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ
- ในการออกเสียงกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนลงมติโดยมีสิทธิออกเสียงคนละ 1 เสียงและใช้คะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ในกรณีที่การลงมติโดยมีเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีสิทธิออกเสียงอีก 1 เสียง เพื่อเป็นการชี้ขาด
- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และรายงานผลการประเมินประจำปีต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะผู้บริหารบริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	เดิม ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน การดำรงตำแหน่งปัจจุบัน มีผลตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2565
2. นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	เดิม ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี การดำรงตำแหน่งปัจจุบัน มีผลตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2565

อนึ่ง เนื่องจากโครงสร้างบริษัทฯ จะมีพนักงานทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการอยู่ที่บริษัทย่อย และบริษัทย่อยทางอ้อมเพื่อติดตามการดำเนินงานของกิจการอย่างใกล้ชิด ดังนั้น จึงจะเห็นว่าจำนวนผู้บริหารในบริษัทฯ จะมีจำนวนน้อยราย โดยในบางตำแหน่งจะใช้กำลังพลจากบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม โดยมิได้จ้างตำแหน่งประจำที่บริษัทฯ และให้ต้นสังกัดเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกันจากบริษัทฯ แทน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2564 ในจำนวนเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ		
- ประธานกรรมการ	30,000	บาทต่อครั้งการประชุม
- กรรมการ	20,000	บาทต่อครั้งการประชุม
2) ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000	บาทต่อครั้งการประชุม
- กรรมการตรวจสอบ	20,000	บาทต่อครั้งการประชุม
3) ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยอื่น		
- ประธานกรรมการ	15,000	บาทต่อครั้งการประชุม
- กรรมการ	10,000	บาทต่อครั้งการประชุม

ค่าตอบแทนหรือสวัสดิการอื่น ๆ ให้กำหนดตามความเหมาะสมตามผลประกอบการของบริษัทฯ

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

1) จำนวนพนักงาน

บริษัทฯ บริษัทย่อยรวมถึงบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมทั้งสิ้น 952 คน โดยแบ่งเป็น บุคลากรของบริษัทฯ จำนวน 11 คน พนักงานของบริษัทย่อย จำนวน 648 คน และบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย จำนวน 293 คน

2) ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

โครงสร้างค่าตอบแทนของพนักงานและผู้บริหาร ประกอบด้วย

โครงสร้างค่าตอบแทน	เป้าหมายหลัก
1. เงินเดือน และผลประโยชน์คงที่	การบริหารค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันกับตลาดโดยรวมได้ เช่น เงินเดือนและค่าล่วงเวลา เป็นต้น
2. ค่าตอบแทนตามผลปฏิบัติงานระยะสั้น	พัฒนาการบริหารจัดการทีมของหัวหน้างาน และผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัท เช่น การกำหนดการจ่ายโบนัส
3. ค่าตอบแทนตามผลปฏิบัติงานระยะยาว	เพื่อที่จะสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัท เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เสนอแผนประกันและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงชีวิต โดยพิจารณาจากสภาพเศรษฐกิจ และมาตรฐานการครองชีพ เช่น ปี จัดให้มีรางวัล เพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่พนักงานที่มีอายุงานมาก จัดสวัสดิการด้านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เบี้ยขยัน เงินชดเชย และเงินชดเชยพิเศษแก่พนักงานที่เกษียณอายุ การรักษาพยาบาลพนักงาน และการจัดกิจกรรม งานเลี้ยงสังสรรค์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น การจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงาน การส่งพนักงานไปศึกษาดูงาน เป็นต้น
4. สวัสดิการ และผลประโยชน์อื่น	

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนพนักงานคิดเป็นจำนวนเงินรวม 13,131,678 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง จำนวน 2 คน คิดเป็นเงินรวม 5,791,000 บาท

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ -ไม่มี-

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ เพราะตระหนักว่าบุคลากรเป็นสิ่งที่สำคัญในการให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จได้ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดฝึกอบรม/สัมมนา ทั้งภายในและภายนอก โดยวิทยากรที่ทรงคุณวุฒิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างจิตสำนึกและการฝึกอบรมในเรื่องการทำงานเป็นทีม การให้บริการที่ดี การรักษาคำมั่น และการพัฒนาระบบงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างขวัญและกำลังใจ และความภูมิใจในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน ด้วยการกำหนดผลตอบแทนและความก้าวหน้าในองค์กร บนพื้นฐานความรู้ความสามารถ และความเป็นธรรม รวมทั้งการจัดให้มีระบบสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1) เลขานุการบริษัท

ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ได้แต่งตั้ง นายสุวิศิษฐ์ ช้อยพานิชย์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท และดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2564 เนื่องจากลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัทฯ ซึ่งในระหว่างที่ยังไม่มีบุคคลที่เหมาะสมดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท นายศิริตัน รัตนไพฑูรย์ จึงทำหน้าที่ (รักษาการ) เลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท รับผิดชอบการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

2) ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ มอบหมายให้ นางสาวสรिता สวงค์เครือ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2565 รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท เจพี ทีพี ออดิท จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีนายทองศักดิ์ ประดิษฐาน เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) และนางสาวณัฐนันท์ วรณิตีเยาวภา เป็นผู้ปฏิบัติงานงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

-ไม่มี-

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ นำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวในลักษณะที่จะมีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง ดังนี้

นายสมคิด เตียตระกูล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ
นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชัชวาลย์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ
นายนรินทร์ จูระมงคล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 หรือ
นางสาวศรัณญา อัครมหาพณิชย์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 หรือ
นางสาวอมรจิต เบ้าหล่อเพชร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2564 และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับรอบปี 2564 และค่าสอบทานงบรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 5,685,000 บาท

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด สำหรับปี 2564 ดังนี้

บริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
บริษัทฯ	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	2,435,000
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	130,000
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	675,000
บริษัท ฮีสเทิร์นควิซีน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	770,000
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวล็อปเม้นท์ จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	675,000
บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	1,000,000
รวมค่าสอบบัญชี		5,685,000

(2) ค่าบริการอื่น (Non-audit Fee)

-ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน โดยมีกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นสุภาพสตรี 2 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน และมีกรรมการ 2 ท่านเป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีกรรมการและกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 4 บริษัท โดยในปัจจุบัน ไม่มีกรรมการคนใดในบริษัทฯ เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 3 บริษัท และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 2 บริษัท ทั้งนี้ ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลการบริหารจัดการ เพื่อประสิทธิภาพของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกรรมการมากกว่า 1 ท่านที่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการกำกับดูแล โดยนอกจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้ครอบคลุมมากขึ้น โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ควบคุมการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอแนวทางในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าประธานกรรมการและกรรมการของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถ และมีความเข้าใจเป็นอย่างดีถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจำเป็นต้องการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมและถึงแม้ประธานกรรมการจะไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีกลไกซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ใช้ดุลยพินิจที่เป็นอิสระ รมิตระวัง รอบคอบ และปราศจากการครอบงำหรือการชี้นำในทางความคิดในระหว่างการประชุม

(1) กรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระ เพื่อใช้ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสม ดังนี้

- ถือหุ้นมูลค่าไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ไม่นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อธุรกิจของบริษัทฯ และมีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ รวมกันไม่น้อยกว่า 5 คนตามกฎหมายและไม่เกิน 12 คน โดยอย่างน้อยหนึ่งคนเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายของกรรมการจะช่วยให้คณะกรรมการมีมุมมองที่กว้างขวางซึ่งจะช่วยให้กระบวนการตัดสินใจดีขึ้นและสามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องมีความหลากหลายทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา และต้องมีสัดส่วนของกรรมการสภาพสตรีอย่างน้อยหนึ่งคน อย่างไรก็ตามในการคัดเลือกกรรมการยังคงให้ความสำคัญกับประสบการณ์การทำงานและคุณวุฒิของกรรมการแต่ละคนประกอบด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นส่วนใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายและพิจารณาถึงองค์ประกอบที่สำคัญเพื่อการพิจารณาตัดสินใจและการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ ได้กำหนดแนวทางในการพิจารณาองค์ประกอบตามที่กำหนดโดยจัดทำตารางระบุความชำนาญการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็น

เครื่องมือที่ช่วยในการสรรหากรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจด้านพลังงาน โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท การพัฒนาธุรกิจและวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบัญชีและการเงิน การจัดการความเสี่ยง ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในแต่ละทักษะต้องมีกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในด้านนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าหนึ่งคน

กรรมการของบริษัทฯ จะต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด และจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 4 บริษัท และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นและบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 3 บริษัท ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้รับผิดชอบกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเป็นกรรมการของบริษัทฯ สรุปผลการสรรหาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

กรรมการของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกได้ การแต่งตั้งถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นกรณีกรรมการออกระหว่างวาระและคณะกรรมการมีมติเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ลาออกโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนที่ เว้นแต่วาระของกรรมการที่ลาออกจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน ก็ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ พ้นจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งไปแล้วอาจได้รับเลือกให้เข้าดำรงตำแหน่งอีกได้
- ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเพียงคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดเพียงใดไม่ได้
- ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดเรียงตามลำดับจะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ ในกรณีที่ได้รับคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงเลือกในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

ในกรณีที่กรรมการท่านใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกจะมีผลนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับใบลาออก อย่างไรก็ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการออกจากตำแหน่งก่อนวาระได้โดยต้องมีคะแนนเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จะต้องมีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ประสานงานในการกำหนดวันเวลาประชุมและวาระหลักในการประชุมแต่ละครั้งล่วงหน้าทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน ในการประชุมมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยต้องจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เว้นแต่เป็นในกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วม การประชุม ในการประชุมแต่ละครั้งจะมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดและตอบข้อซักถาม ทั้งนี้ ประธานที่ประชุมมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านได้แสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยก่อนการลงคะแนน และสรุปมติของที่ประชุมในแต่ละวาระการประชุม กรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและจะต้องออกจากการประชุมในระหว่างการประชุมวาระนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการ โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาและทบทวนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฝ่ายบริหาร และบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาและอภิปรายประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารจัดการหรืออยู่ในความสนใจของคณะกรรมการ โดยมีการแจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ เพื่อพิจารณาและปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการยังกำหนดให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เข้าประชุมหารือกับคณะกรรมการโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งอีกด้วย

เลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่จัดทำบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดเก็บต้นฉบับร่วมกับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมและจัดเก็บสำเนาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 1 ครั้ง คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการดังนี้

ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
1 นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	(รักษาการ) ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	5/5	
2 นายวีรยุทธ โพธารามิก	รองประธานกรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการอิสระ	5/5	
3 นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5/5	
4 นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/5	
5 นายกุศล สังขนันท์	กรรมการ	5/5	
6 นายเริงฤทธิ์ แมคอินทอช	กรรมการ	4/5	
7 นายสิทธิพงษ์ เนติพัฒน์	กรรมการ	-	ได้รับเลือกตั้งวันที่ 7 ม.ค.2565
8 นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	-	ได้รับเลือกตั้งวันที่ 7 ม.ค.2565

ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายวีรยุทธ โพธารามิก	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	4/4	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการตรวจสอบ	4/4	

ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	
นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	

ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่ออนุกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	ประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	
นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	
นายสุวิศิษฎ์ ข่อยพานิชย์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	ลาออกวันที่ 27 ต.ค. 2564

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2564 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	ประธานกรรมการ	5/5	ลาออกวันที่ 21 ธ.ค. 2564
นางแสงเดือน อิวบำรุง	กรรมการ/(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5/5	ลาออกวันที่ 9 ธ.ค. 2564

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานสรุปได้ดังนี้

- เลขานุการบริษัทฯ จัดทำและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีความถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน
- เลขานุการบริษัทฯ ดำเนินการสรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ รวมถึงข้อดีและข้อที่ควรปรับปรุง และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและดำเนินการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ แบ่งการประเมินเป็น 6 หัวข้อได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร และ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร และมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการประเมินผลปฏิบัติการทั้งคณะและรายบุคคล รวมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะจากกรรมการทุกท่านและนำไปใช้เป็นแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ซึ่งข้อเสนอแนะส่วนใหญ่เป็นเรื่องสนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ซึ่งได้ดำเนินการไปบ้างแล้ว

คำตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดและอนุมัติกรอบและนโยบายคำตอบแทนของกรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยคำตอบแทนต้องสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ มีส่วนผสมและองค์ประกอบของคำตอบแทนที่จูงใจทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ธุรกิจและผลการประกอบการของบริษัทฯ บรรทัดฐานของตลาดและอุตสาหกรรม สภาพเศรษฐกิจ ตลอดจนหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน จะพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาทบทวนโครงสร้างคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุก ๆ 3 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดและอุตสาหกรรม

ปัจจุบัน คำตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมเท่านั้น และบริษัทฯ ไม่มีคำตอบแทนในรูปสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่กรรมการของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับคำตอบแทนประกอบด้วยเบี้ยประชุมซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน (บาท)			รวม	หมายเหตุ
	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาฯ		
นายณัฐวุฒิ เกษมบรมย์	150,000	-	-	150,000	
นายวีรยุทธ โพธารามิก	100,000	120,000	10,000	230,000	
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	100,000	80,000	15,000	195,000	
นางแสงเดือน อิวบำรุง	-	-	-	-	
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	-	-	-	-	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	80,000	80,000	10,000	170,000	
นายกุศล สังขนันท์	100,000	-	-	100,000	
นายเริงฤทธิ์ แมคอินทอช	80,000	-	-	80,000	
รวม	610,000	280,000	35,000	925,000	

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ดังนี้

บริษัทฯ จะเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัทฯ) และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทฯ ดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มี 2 บริษัทย่อย คือ บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 100% บริษัทฯ มีอำนาจในการจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทย่อย

ในปัจจุบัน บริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแนวทางกำกับดูแลบริษัทย่อย และ บริษัทย่อยทางอ้อม เพื่อกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแล บริษัทย่อย และ บริษัทย่อยทางอ้อมที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการมอบอำนาจให้ตัวแทนที่ส่งไปเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้บริษัทฯ ในฐานะที่เป็น

บริษัท Holding Company มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแนวทางกำกับดูแล เพื่อกำหนดนโยบายและระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำกับดูแล (Corporate Governance Policy) และควบคุม (Control Policy) บริษัทย่อย และบริษัทย่อยทางอ้อม หากได้มีการจัดทำเรียบร้อยแล้ว จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และจะได้เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีต่อไป

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การตัดสินใจในทุกเรื่องของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ การตัดสินใจที่เอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง หรือผู้อื่นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ศีลธรรม จริยธรรม เป็นเรื่องต้องห้าม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจเกิดขึ้นได้ แต่เมื่อรู้แล้วจะต้องไม่เกี่ยวข้อง ตัดสินใจ หรือเลือกประโยชน์เพื่อตนเองเป็นหลัก โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ

การดำเนินการ

1. ไม่ประกอบกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ กรรมการหรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือในนิติบุคคลที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ แต่ในกรณีที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาทราบโดยทันที
2. ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจการที่ธุรกรรมกับคู่สัญญาที่มีความเกี่ยวข้องกับตน เช่น เป็นครอบครัว ญาติสนิท บุคคลที่มีความใกล้ชิด หรือที่ตนเป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน แม้ว่าจะเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ ก็ตาม
3. ไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูล หรือสิ่งที่ตนหรือผู้อื่นรู้ เนื่องจากตำแหน่งหน้าที่งาน และความรับผิดชอบ
4. หลีกเลี่ยงการทำงานอื่น เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกเหนือจากการทำงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน
5. หลีกเลี่ยงการใช้เวลาทำงานในการค้นหาข้อมูล ติดต่อ หรือซื้อขายหลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ใดๆ อย่างเป็นประจำ เพื่อประโยชน์สำหรับตนเองหรือบุคคลอื่น และไม่ไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
6. หากมีรายการที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยทันที

ทั้งนี้ ในการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ในส่วนของพนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ติดตาม เพื่อให้พนักงานยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมถึงแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

ในส่วนของกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ซึ่งมีหน้าที่ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด บริษัทฯ ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารรายงานให้บริษัทฯ ทราบ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

(2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้สรุปนโยบายสำคัญเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

- (2.1) ในการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารทุกคนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้แก่เลขานุการคณะกรรมการในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ รายงานสถานะการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการ และผู้บริหาร ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ ยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย

- (2.2) ห้ามไม่ให้กรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และการที่พนักงานใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ หากกรรมการผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญ คนใดกระทำความผิดจรรยาบรรณจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง การเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และราคาหุ้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ดำเนินการหรือมอบหมายให้ผู้อื่นผู้ใดเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

(3) การต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักสำคัญในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และนำมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ในเรื่องการต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกร้อย ตกลงหรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือ หน่วยงานอื่นในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนการปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัทฯ
- 2) ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 3) ไม่บริจาคมเงิน หรือจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก หรือให้เงินสนับสนุนใด ๆ แก่บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นช่องทางในการจ่ายสินบน
- 4) ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมือง หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และพวกพ้อง

โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตามการดำเนินงานต่างๆ ในรอบปี 2564 ไม่เคยมีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการติดสินบนและการคอร์รัปชันแต่อย่างใด

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต และนโยบายการสอบสวนเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต เพื่อคุ้มครองบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงผู้ร้องเรียนหรือให้เบาะแส ผู้ถูกร้องเรียน บุคคลต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือในขั้นตอนใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือให้เบาะแสที่สะดวก ปลอดภัย และมีขั้นตอนกระบวนการที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ เพื่อป้องกันการกระทำผิดและการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม และเป็นเครื่องมือทางการบริหารในการตรวจจับเหตุทุจริตหรือการกระทำผิด และลดความเสียหายจากการกระทำผิดหรือการทุจริตด้วย ซึ่งได้

กำหนดหน้าที่และแนวปฏิบัติที่ชัดเจนของพนักงานและผู้บริหารในระดับต่าง ๆ โดยเปิดให้ร้องเรียนไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ หรือแจ้งผู้บังคับบัญชาที่ตนไว้วางใจได้ในทุกระดับชั้น และมีขั้นตอนการสืบสวนสอบสวนที่เป็นธรรมโดยคณะกรรมการสอบสวนและพิจารณาโทษที่แต่งตั้งจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในแต่ละฝ่ายและทุกคนต้องไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น การดำเนินการถือเป็นความลับเพื่อให้มีผลกระทบต่อผู้ร้องเรียนน้อยที่สุด รวมถึงมีมาตรการทางกลไกที่เป็นธรรม โดยเรื่องนี้ต้องมีการรายงานผลไปยังคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

โดยผู้ร้องเรียนสามารถส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- 1) อีเมล: whistleblower@wowfactor.co.th (อีเมลนี้จะถูกส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง)
- 2) ทางไปรษณีย์: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด ข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสมและเป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส

ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 พบว่าไม่มีการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดแต่อย่างใด

8.2 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น (ปรากฏตามเอกสารแนบ 6)

8.3 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลซึ่งบุคคลข้างต้นเป็นผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว ภายใน 30 วัน ตั้งแต่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าว ต้องรายงานต่อ ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ โดยสรุปการถือหลักทรัพย์ “W” ของกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		จำนวนที่ถือ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563	จำนวนที่ถือ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2564	เพิ่ม (ลด)
กรรมการและผู้บริหาร				
1	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ไม่มี	ไม่มี	-
2	นายวีรยุทธ โพธารามิก	ไม่มี	ไม่มี	-
3	นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	43,870,264	41,080,264	(2,790,000)
4	นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	ไม่มี	ไม่มี	-
5	นายกุศล สังข์นันท์	ไม่มี	ไม่มี	-
6	นายเริงฤทธิ์ แมคอินทอช	ไม่มี	ไม่มี	-
7	นายสิทธิพงษ์ เนติพัฒน์ *	ไม่เปิดเผย	946,667	ไม่เปิดเผย
8	นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ **	ไม่เปิดเผย	ไม่มี	ไม่เปิดเผย
9.	นายบุญเลิศ เอี้ยวพรชัย ***	ไม่เปิดเผย	1,530,000	ไม่เปิดเผย

หมายเหตุ * ได้รับการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565

** ได้รับการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565

***ได้รับการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบภายในอย่างอิสระ ใช้ความรู้และประสบการณ์ในการให้ข้อเสนอแนะกับผู้ปฏิบัติงานได้เข้าใจและปฏิบัติเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัติให้จ้างบริษัท เจพี ทิว ออดิท จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีนายทงศักดิ์ ประดิษฐ์ฐาน และนางสาวณัฐนรี วรรณิเยาวภา เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3 ซึ่งการแต่งตั้ง ถอดถอนหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าปี 2564 (ล้านบาท)	ความจำเป็นสมเหตุผลของการทำรายการ
นายณัฐวุฒิ เกษมทรัพย์	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (สิ้นสุด 21 ธันวาคม 2564)	ค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค โดย บริษัท วาแพนเตอร์ จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า) ได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สยามโคโย ออเนล จำกัด เพื่อเช่าและให้บริการทรัพย์สินประเภทพื้นที่ในอาคาร เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อที่ 473.27 ตารางเมตร ในอัตราค่าเช่า 95,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ เข้าพื้นที่เพิ่มเติม เนื้อที่ 60.8 ตร.ม. ในอัตราค่าเช่าส่วนเพิ่ม 12,000 บาทต่อเดือน	1.46	เนื่องจากอัตราค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ และอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าและค่าบริการในพื้นที่ใกล้เคียงกันของทรัพย์สินประเภทเดียวกัน
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	สัญญาเงินกู้วงเงิน 87.32 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี โดยระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้เบิกถอนเงินกู้ภายใต้วงเงินดังกล่าวรวม 40.31 ล้านบาท และได้ทยอยคืนเงินต้นจำนวน 55.82 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 0.21 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้คงค้างและดอกเบี้ยคงเหลือ จำนวน 21.81 ล้านบาทและ 0.08 ล้านบาท ตามลำดับ	40.60	บริษัทฯ มีความจำเป็นต่อกู้ยืมเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนเวียนในการดำเนินงาน จากการได้รับผลกระทบจากมาตรการของรัฐที่มุ่งบรรเทาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในปี 2564 และเพื่อให้มีกระแสเงินสดที่เพียงพอและทันเวลาที่ต่อการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงการขยายสาขาของร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ และการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การปรับปรุงรูปแบบการขายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์
บุคคลธรรมดา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 10 จึงมิใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้อง	สัญญาเงินกู้วงเงิน 6.60 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้คงค้างและดอกเบี้ยคงค้างจำนวน 6.60 ล้านบาท และ 0.05 ล้านบาท ตามลำดับ	6.65	การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทฯ ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีขนาดรายการ 4.69 ล้านบาท ตามรายละเอียดที่ตั้งที่เปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

9.2.2 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นหัวข้อที่ชัดเจน อีกทั้งได้จัดให้มีขั้นตอนในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และระเบียบปฏิบัติเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ หากรายการใดจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ก็จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย โดยในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนั้นรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะมีต่อไปในอนาคต เนื่องจากข้อผูกพันตามสัญญายังไม่พ้นกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้นอกจากการดำเนินการตามขั้นตอนที่กล่าวข้างต้นแล้วนั้น การดำเนินการตามรายการดังกล่าว จะเป็นไปโดยยุติธรรมและเป็นไปตามหลักธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length)

9.2.3 ราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน -ไม่มี-

รายงานทางการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้น ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติ การบัญชี พ.ศ.2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำ และนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมี การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่ความรับผิดชอบให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ รวมถึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จากกรรมการที่เป็นอิสระ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินโดยตรง รวมถึงสอบทานความเพียงพอของการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายศิริตัน รัตนไพฑูรย์



นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะของบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะของบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะของบริษัท และกระแสเงินสดรวมและเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทในรายงานของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p><u>การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</u></p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 771 ล้านบาท ค่าความนิยม จำนวน 516 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 365 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทต้องมีการทดสอบการด้อยค่าสินทรัพย์ดังกล่าวทุกครั้งที่รายงาน ซึ่งการทดสอบการด้อยค่านั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญและข้อสมมติฐานของผู้บริหารที่มีความซับซ้อน โดยเฉพาะข้อสมมติฐานสำหรับการประมาณการกระแสเงินสดของธุรกิจร้านอาหาร และการพิจารณาอัตราคิดลดในการกำหนดมูลค่ากระแสเงินสดซึ่งอาจมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางเศรษฐกิจสถานการณ์ตลาดปัจจุบัน และ ความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เนื่องจากมูลค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีสาระสำคัญต่องบการเงินและกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 16 และ 17</p>	<p><u>วิธีการประเมินการจัดทำประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทย่อย และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทได้จัดทำขึ้น มีดังนี้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจและประเมินข้อสมมติฐานและวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ • ประเมินความรู้ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญ • ประเมินอัตราคิดลดโดยอ้างอิงจากการเปรียบเทียบข้อมูลของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม • ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • สอบทานการวิเคราะห์การอ่อนไหวที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารและพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นที่เคยอยู่ในสำนักงานเดียวกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท

ผู้บริหารมีส่วนที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีส่วนที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติตามของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบบและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่าง งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของบริษัทภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

Saranya A.

นางสาวศรัณญา อัครมหาพณิชย์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 9919

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	28,012,938	43,416,317	3,464,748	27,868,706
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	36,336,959	26,061,301	21,932,149	10,429,354
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	569,749,317	315,481,426
สินค้าคงเหลือ	10	35,117,378	20,234,961	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	11	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		99,467,275	89,712,579	595,146,214	353,779,486
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	12	800,000	200,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	771,204,289	771,204,289
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	14	146,679,704	103,166,431	817,630	1,074,976
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	147,944,688	122,950,478	2,050,672	2,331,888
ค่าความนิยม	16	516,102,452	516,102,452	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	364,852,435	414,367,234	82,831	113,729
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		44,746,435	34,043,707	156,349	148,810
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,221,125,714	1,190,830,302	774,311,771	774,873,692
รวมสินทรัพย์		1,320,592,989	1,280,542,881	1,369,457,985	1,128,653,178

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	18	273,006,512	26,696,694	256,940,863	9,597,246
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	116,237,453	67,133,601	10,089,164	4,992,245
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6	28,536,468	40,266,238	28,536,468	40,532,226
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	3,142,316	1,436,132	-	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	30,184,556	23,249,586	1,117,322	609,203
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	624,471	527,183	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		451,731,776	159,309,434	296,683,817	55,730,920
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	13,201,129	9,466,935	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	120,982,864	100,361,141	988,710	1,735,936
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22.2	34,653,115	40,299,014	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	6,952,248	6,194,384	1,268,807	805,628
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเข้ากลับคืน		-	23,899	-	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนสินทรัพย์		19,056,499	16,057,137	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		608,000	725,000	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		195,453,855	173,127,510	2,257,517	2,541,564
รวมหนี้สิน		647,185,631	332,436,944	298,941,334	58,272,484
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	24				
ทุนจดทะเบียน 1,144,559,696 หุ้น					
(2563: 17,168,095,768 หุ้น)	24.5	1,144,559,696	17,168,095,768	1,144,559,696	17,168,095,768
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 813,913,390 หุ้น					
(2563: 12,208,700,478 หุ้น)	24.5	813,913,390	12,208,700,478	813,913,390	12,208,700,478
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	24.5	-	(10,320,878,089)	-	(10,320,878,089)
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	24.5	257,402,745	-	257,402,745	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24.3, 26	-	13,726,481	-	13,726,481
ยังไม่ได้จัดสรร		(397,911,552)	(953,445,708)	(799,484)	(831,168,176)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		673,404,583	948,103,162	1,070,516,651	1,070,380,694
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,775	2,775	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		673,407,358	948,105,937	1,070,516,651	1,070,380,694
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,320,592,989	1,280,542,881	1,369,457,985	1,128,653,178

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
รายได้				
รายได้จากการขาย	30	412,455,935	415,615,163	-
ต้นทุนขาย	30	(219,011,056)	(285,991,706)	-
กำไรขั้นต้น		193,444,879	129,623,457	-
รายได้ค่าบริการจัดการ	6	-	-	12,134,400
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน		(319,941)	7,182,440	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	-	22,139,760	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	24,444,038
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		-	3,067,046	-
รายได้ดอกเบี้ย		10,090	144,990	23,507,464
รายได้อื่น		13,755,564	4,126,700	173,147
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		206,890,592	166,284,393	35,815,011
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		(281,033,820)	(133,147,353)	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(181,270,768)	(116,296,192)	(19,097,857)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	6	(9,904,338)	(14,880,232)	(7,504,338)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	(119,790,528)	-
รวมค่าใช้จ่าย		(472,208,926)	(384,114,305)	(26,602,195)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		(265,318,334)	(217,829,912)	9,212,816
ต้นทุนทางการเงิน		(16,779,404)	(16,583,786)	(9,077,231)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(282,097,738)	(234,413,698)	135,585
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	22	5,645,899	(2,716,335)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(276,451,839)	(237,130,033)	135,585
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	23	1,752,888	2,822,572	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		1,752,888	2,822,572	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(274,698,951)	(234,307,461)	135,585

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(276,451,839)	(238,811,188)	135,585	6,548,082
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	1,681,155	-	-
	<u>(276,451,839)</u>	<u>(237,130,033)</u>	<u>135,585</u>	<u>6,548,082</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(274,698,951)	(235,988,616)	135,585	7,880,863
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	1,681,155	-	-
	<u>(274,698,951)</u>	<u>(234,307,461)</u>	<u>135,585</u>	<u>7,880,863</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27.1			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.340)	(0.351)	0.000	0.010
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย : หุ้น)	<u>813,913,390</u>	<u>679,458,535</u>	<u>813,913,390</u>	<u>679,458,535</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	27.2			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	(0.333)	(0.351)	0.000	0.010
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย : หุ้น)	<u>830,770,437</u>	<u>679,458,535</u>	<u>830,770,437</u>	<u>679,458,535</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วา เฟดเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินเฉพาะของบริษัท	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	9,391,307,275	(7,841,572,969)	-	13,726,481	(839,049,039)	724,411,748
เพิ่มทุนใหม่สามัญ	2,817,393,203	(2,479,305,120)	-	-	-	338,088,083
รายการกับผู้ถือหุ้น	2,817,393,203	(2,479,305,120)	-	-	-	338,088,083
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	6,548,082	6,548,082
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	1,332,781	1,332,781
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	7,880,863	7,880,863
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	12,208,700,478	(10,320,878,089)	-	13,726,481	(831,168,176)	1,070,380,694
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	12,208,700,478	(10,320,878,089)	-	13,726,481	(831,168,176)	1,070,380,694
ลดสำรองตามกฎหมายเพื่อลดขาดทุนสะสม	-	-	-	(13,726,481)	13,726,481	-
จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว	372	-	-	-	-	372
ลดส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นเพื่อลดขาดทุนสะสม	-	10,320,878,089	-	-	(10,320,878,089)	-
ลดทุนจดทะเบียนเพื่อลดขาดทุนสะสม	(11,394,787,460)	-	257,402,745	-	11,137,384,715	-
รายการกับผู้ถือหุ้น	(11,394,787,088)	10,320,878,089	257,402,745	(13,726,481)	830,233,107	372
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	135,585	135,585
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	135,585	135,585
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	813,913,390	-	257,402,745	-	(799,484)	1,070,516,651

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(282,097,738)	(234,413,698)	135,585	6,548,082
รายการปรับปรุงกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสด				
สุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	35,630,550	35,238,646	422,164	301,814
ค่าตัดจำหน่าย	84,427,592	56,595,735	1,127,627	225,420
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	-	3,747,237	-	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(3,067,046)	-	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	2,999,362	11,557,137	-	-
กำไรจากการขายและเช่าที่ดิน	(23,899)	(744,250)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	286,284	(989)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,522,210	2,772,327	137,264	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(24,444,038)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(22,139,760)	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	-	(11,811,978)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	73,871	(692,609)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(303,576)	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกองทุนรวม	-	265,070	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	119,790,528	-	(1,200)
ผลประโยชน์พนักงาน	2,608,040	2,631,024	463,179	437,247
ดอกเบี้ยรับ	(10,090)	(144,990)	(23,507,464)	(10,433,962)
ดอกเบี้ยจ่าย	16,779,404	16,583,786	9,077,231	3,001,743
เงินสดใช้ไปในกิจการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(134,804,414)	(24,137,406)	(12,144,414)	(24,364,894)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(10,275,658)	2,842,709	(11,502,795)	(1,460,600)
สินค้าคงเหลือ	(14,882,417)	(24,069,563)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(10,702,728)	(3,005,239)	(7,539)	370,601
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	35,272,780	19,747,720	5,096,919	(11,478,493)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(117,000)	98,000	-	-
เงินสดใช้ไปในกิจการดำเนินงาน	(135,509,437)	(28,523,779)	(18,557,829)	(36,933,386)
ดอกเบี้ยรับ	10,090	144,990	754,648	1,539,599
ดอกเบี้ยจ่าย	(3,546,637)	(1,735,178)	(2,489,129)	(2,717,109)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(139,045,984)	(30,113,967)	(20,292,310)	(38,110,896)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	-	5,000,000	-	-
เงินสดรับสำหรับลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	-	5,000,000	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	61,822,005	-	118,581,265
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(231,515,075)	(42,088,990)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	-	(65,850,000)	-	(65,850,000)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาวะค่าประกันเพิ่มขึ้น	(600,000)	(215,336)	-	-
จ่ายซื้อสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(73,432,926)	(37,468,110)	(302,082)	(734,237)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	60,750	261,993	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(314,520,297)	-	(322,500,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(73,972,176)	(345,969,745)	(231,817,157)	(312,591,962)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	247,681,970	34,530,604	238,050,000	19,661,180
เงินสดจ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	(10,665,770)	(30,117,612)	-	(20,261,180)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	372	338,088,083	372	338,088,083
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	46,905,000	109,958,345	46,905,000	110,224,333
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(55,820,886)	(69,750,840)	(56,070,810)	(69,750,840)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,000,000	10,552,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(608,606)	(255,689)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(35,877,299)	(15,239,856)	(1,179,053)	(199,500)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	197,614,781	377,765,035	227,705,509	377,762,076
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน				
ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	363,168	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(15,403,379)	2,044,491	(24,403,958)	27,059,218
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43,416,317	41,371,826	27,868,706	809,488
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	28,012,938	43,416,317	3,464,748	27,868,706
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	130,850,000
โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น	2,943,738	-	2,943,738	-
โอนภาระหนี้สินให้แก่ผู้ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	31,075,800
รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	56,729,943	208,326,081	815,513	2,515,984
โอนสินทรัพย์เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	88,803,081	-	-
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์	13,757,201	-	-	-
ลดทุนจดทะเบียนเพื่อลดขาดทุนสะสม	11,137,384,715	-	11,137,384,715	-
ลดส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นเพื่อลดขาดทุนสะสม	(10,320,878,089)	-	(10,320,878,089)	-
ลดสำรองตามกฎหมายเพื่อลดขาดทุนสะสม	13,726,481	-	13,726,481	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพลคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564****1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ**

บริษัท วาว แพลคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) จัดทะเบียนเป็นบริษัทในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัทที่ประกอบกิจการขายอาหารและเครื่องดื่มและกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”

บริษัทเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย หุ่นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546 บริษัทมีที่อยู่จดทะเบียน เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มบริษัทจึงดำเนินธุรกิจหลักในการขายอาหารและเครื่องดื่ม ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน**2.1 เกณฑ์การถือปฏิบัติ**

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยจัดทำเป็นทางการเป็นภาษาไทย การแปลงงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่น ให้ยึดถืองบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยเป็นเกณฑ์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นเป็นการเฉพาะ

การจัดทำงานการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทไปถือปฏิบัติ การเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท วาว แพลคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จดทะเบียน	อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือโดยบริษัท	
			2564	2563
บริษัทย่อย				
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ประกอบกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.80	99.80
บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
(บริษัทย่อยของบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด)				
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยในบัญชีของบริษัทได้ตัดกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแล้ว

ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ หรือไม่รวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่เข้าซื้อหุ้น หรือวันที่จำหน่ายเงินลงทุน ตามลำดับ

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกันสำหรับการจัดทำงานการเงินของบริษัท

2.3 ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 352.3 ล้านบาท (2563: 69.6 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสม โดยมีสาเหตุจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารมีแผนการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบ ข้อ 36.1 เพื่อใช้ในการสนับสนุนแผนการดำเนินงานและขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อให้มีกำไรในอนาคตอันใกล้ ดังนั้นงบการเงินจึงถูกจัดทำภายใต้เกณฑ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2.4 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางการบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไรก็ตาม แนวปฏิบัติดังกล่าวสิ้นสุดการมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และในปี 2564 กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงผลกระทบจากการสิ้นสุดการถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าวซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ ยกเว้นเรื่องการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ Covid-19 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1.5

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้ใหม่และมีการเปลี่ยนแปลงที่เริ่มในหรือวันที่ 1 มกราคม 2564

3.1.1 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

มีการปรับปรุงคำนิยามของ "ความมีสาระสำคัญ" โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้น ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 ทั้งนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังทำให้มีการปรับปรุง TFRS ฉบับอื่น ได้แก่ TAS 8 TAS 10 TAS 34 และ TAS 37

3.1.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

มาตรฐานฉบับนี้ มีการปรับปรุงข้อพิจารณาเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เพิ่มทางเลือกให้กับกิจการในการทำ "การทดสอบการกระจุกตัว (Concentration Test)" เพื่อประเมินว่ารายการที่ซื้อมานั้นเป็นสินทรัพย์หรือการรวมธุรกิจ
- มีการปรับปรุงคำนิยามของ "ธุรกิจ" ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ "ผลผลิต" โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

3.1.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานเหล่านี้ได้มีการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดตามสัญญา หรือความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่นแทน เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs)

นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

3.1.4 กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรับรู้รายการสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน โดยมีการเพิ่มเติมหลักการและแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่ารายการ ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินออกจากงบการเงิน

นอกจากนี้ กรอบแนวคิดนี้ยังอธิบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบตามหน้าที่ การใช้ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน โดยการปรับปรุงกรอบแนวคิดทำให้มีการปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดใน TFRS หลายฉบับ ได้แก่ TAS 1 TAS 8 TAS 34 TAS 37 TAS 38 TFRS 2 TFRS 3 TFRS 6 TFRIC 12 TFRIC 19 TFRIC 20 TFRIC 22 และ TSIC 32

3.1.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานฉบับนี้ได้มีการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่ผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าที่เช่าเงื่อนไขตามมาตรฐานนั้นเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงเป็นครั้งแรกซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 โดยมีผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติเรื่องการยินยอมการลดค่าเช่าในสถานการณ์ Covid-19 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) ดังต่อไปนี้

กลุ่มบริษัทได้รับการยินยอมการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ค่าเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเป็นจำนวน 6.3 ล้านบาท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้ใหม่และมีการเปลี่ยนแปลงที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่องสัญญาประกันภัย และแนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง-ระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายงานทางการเงินที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดตามสัญญา หรือความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่นแทน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- การใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) จะต้องเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อ คือ 1) การเปลี่ยนแปลงมีความจำเป็นอันเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ 2) เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ โดยกิจการไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิผล

การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 มีดังต่อไปนี้

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึง วิธีการที่กิจการใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนแปลงไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น
- ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินที่ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แยกตามอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่สำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- การเปลี่ยนแปลงในกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของกิจการ ที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงของเครื่องมือทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ รายได้รับรู้ ณ เวลาใด เวลาหนึ่ง หรือ ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามภาระผูกพันเสร็จสิ้นโดยการโอนสินค้าหรือบริการตามสัญญาให้กับลูกค้า

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ในกรณีที่สัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากธนาคารที่ติดภาระผูกพัน แสดงไว้ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนตามสัญญาโดยไม่มีเงื่อนไข หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่มีสิทธิได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้การค้า แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลูกหนี้การค้าจะถูกจัดกลุ่มตามวันที่ครบกำหนดชำระ อัตราความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะขึ้นอยู่กับประวัติการชำระเงินและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตซึ่งมีการปรับเพื่อสะท้อนข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระหนี้ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้านคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยประมาณการต้นทุนในการทำให้เสร็จหรือประมาณการต้นทุนเพื่อให้สินค้านขายได้ บริษัทได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้านเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

4.5 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยใช้วิธีการซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะของบริษัทย่อยที่บัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง กรณีที่มูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการต่อรองราคาซื้อ จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะตัดรายการบัญชีระหว่างกลุ่มบริษัท ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน และโดยทั่วไปแล้วกลุ่มบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง ในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีการควบคุมบริษัทอื่นหรือไม่กิจการต้องพิจารณาถึงการมีอยู่และผลกระทบจากสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ที่กิจการสามารถใช้สิทธิหรือแปลงสภาพตราสารนั้นในปัจจุบันรวมถึงสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ ซึ่งกิจการอื่นถืออยู่ด้วย กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

รายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกับกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัทสำหรับการขายหุ้นให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่รับมาและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่จำหน่ายในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.6 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์บันทึกเมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนประกอบด้วย ราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร

ราคาทุนรวมต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้น เมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่มีใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตสินค้าคงเหลือในระหว่างรอบระยะเวลาสั้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ของสินทรัพย์นั้นๆ ดังต่อไปนี้

อาคารและโรงงาน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร และต้นทุนประมาณการรื้อถอน	1.5 – 6 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 – 20 ปี
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	2 – 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
โครงข่ายโฆษณาและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	10 – 20 ปี

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบของอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัท และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออกจากอุปกรณ์ สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

กำไรขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ จะคำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และโปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 - 10 ปี

4.8 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม คือ ต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีผลการกลับรายการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวกันหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

หลังจากนั้น หากมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าของสินทรัพย์ได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นใหม่ เพื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีและโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในปีก่อน เพื่อสะท้อนถึงประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่เปลี่ยนแปลงไป

4.10 สินทรัพย์สิทธิการใช้

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่เริ่มต้นตามสัญญา และเมื่อกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น ประมาณการต้นทุนในการปรับสภาพสินทรัพย์และค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า รวมถึงประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้เมื่อมีตัวบ่งชี้

ณ วันที่เริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยตามนัยได้ กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า

ค่าเช่าที่รวมในมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ และราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิ

ภายหลังการวัดมูลค่าเริ่มแรก หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถูกวัดมูลค่าใหม่เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เรื่องดังกล่าวเป็นการวัดมูลค่าเพื่อสะท้อนการประเมินใหม่ กลุ่มบริษัทต้องรับรู้จำนวนเงินของการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ อย่างไรก็ตาม ถ้ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าลดลงจนเป็นศูนย์แล้ว และมีการลดลงเพิ่มเติมจากการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทต้องรับรู้จำนวนคงเหลือของการวัดมูลค่าใหม่ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

4.11 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการที่น่าเชื่อถือของจำนวนที่ต้องจ่าย ในกรณีที่บริษัทคาดว่าประมาณการหนี้สินเป็นรายจ่ายที่จะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากเมื่อคาดว่าจะได้รับรายจ่ายนั้นคืนอย่างแน่นอน

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.12 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

กลุ่มบริษัทกับพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระต้องจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน ทั้งนี้ สืบตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains or losses) ที่เกิดจากการคำนวณผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานแสดงรายการไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ และกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

4.14 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทรวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.15 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยรายงานภายในของกลุ่มบริษัทซึ่งจำแนกข้อมูลทางการเงินตามการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของแต่ละสายธุรกิจและส่วนงานตามภูมิศาสตร์

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินเมื่อกิจการเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น

กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

การจัดประเภทและการวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) ตามเกณฑ์ทั้งสองข้อ ดังต่อไปนี้

- ตามโมเดลธุรกิจ (Business model) ของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

ยกเว้นค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหาก

การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- กิจการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ (SPPI)

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาหรือถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) นอกจากนี้หากไม่คำนึงตามโมเดลธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินที่มีข้อกำหนดตามสัญญาไม่ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ (SPPI) จะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การจัดประเภทและการวัดมูลค่าเริ่มแรกของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

หนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทได้รวมถึงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะยาว

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.17 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี ซึ่งแตกต่างจากกำไรขาดทุนที่ปรากฏในงบการเงิน คุณด้วยอัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และรวมรายการการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถนำมาหักกลบกันได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกัน หรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น เมื่อกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีเงินได้ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4.18 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหาร กำไร(ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดจากการแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินโดยกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอันนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อม สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

5. ประเมินการทางการเงินบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

5.1 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจมีดังนี้

5.1.1 อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งาน และมูลค่าซาก สำหรับอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทและโดยฝ่ายบริหารจะทบทวนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเมื่ออายุการใช้งานมีความแตกต่างไปจากประมาณการเดิม หรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

5.1.2 การด้อยค่าของเงินลงทุน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจะมีการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลาโดยประเมินจากผลการดำเนินงานและแผนงานในอนาคตของบริษัทนั้น ซึ่งการพิจารณาดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

5.1.3 การด้อยค่าของค่าความนิยม

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม โดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ขาดทุนจากการด้อยค่า รับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต จะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

5.1.4 ผลประโยชน์หลังจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวรวมถึง อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราการลด และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์

5.1.5 ประเมินการหนี้สินในการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกค้างและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนที่คาดว่าจะต้องจ่าย และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

5.1.6 สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทจะปรับปรุงอายุสัญญา เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยอาจจะเกิดจากกลุ่มบริษัทใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิ หรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิ การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า โดยใช้ข้อมูลจากการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปีจ้อยทางด้านการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้

5.2 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของคุณ

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้

6. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีการรวมกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีการควบคุมหรือควบคุมร่วมกันในบริษัท หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับบริษัท มีดังนี้

รายชื่อบริษัท	จัดตั้งในประเทศ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (สิ้นสุด 1 ต.ค. 2563)
บริษัท ฟูดโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท โดมโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท ยูนิทอป รีเบอรั จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทย่อย (สิ้นสุด 1 ต.ค. 2563)
บริษัท แอลอีดี ไลท์ติ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย (สิ้นสุด 1 ต.ค. 2563)
บริษัท สยามโคย อเวนิว จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท (สิ้นสุด 21 ธ.ค. 2564)

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา	(หน่วย : บาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2564	2563	2564	2563	
บริษัทย่อย					
รายได้การบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	12,134,400	-
ดอกเบี้ยรับ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	23,506,599	10,432,189
ดอกเบี้ยจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	6,204	14,996
ซื้อสินค้า	ราคาตลาด	-	-	14,966	28,247
ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	-	1,428,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	519,750	-	-
ค่าเช่าและค่าบริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	1,461,884	1,084,567	1,461,884	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน - กรรมการ					
ดอกเบี้ยจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	340,577	2,701,670	340,577	2,701,670

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
นโยบายการกำหนดราคา		2564	2563	2564	2563
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร					
ผลประโยชน์ปัจจุบันของพนักงาน	ตามที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น				
	และคณะกรรมการบริษัท	9,510,700	14,476,074	7,110,700	7,902,906
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	ประมาณการตามหลัก				
	คณิตศาสตร์ประกันภัย	393,638	404,158	393,638	371,946
รวม		9,904,338	14,880,232	7,504,338	8,274,852

ยอดคงเหลือระหว่างบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	12,983,808	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	569,749,317	315,481,426
เจ้าหนี้อื่น					
บริษัทย่อย		-	-	1,596,510	2,390,377
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ		1,964,263	2,401,343	1,871,884	-
รวม		1,964,263	2,401,343	3,468,394	2,390,377
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย		-	-	-	265,988
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		28,536,468	40,266,238	28,536,468	40,266,238
รวม		28,536,468	40,266,238	28,536,468	40,532,226
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
ผู้บริหารคนสำคัญ					
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		1,090,448	696,810	1,090,448	696,810

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวนเงิน 569.7 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินบาท โดยไม่มีหลักประกัน ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถามและคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 28.5 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทโดยไม่มีหลักประกัน ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถามและคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี

7. รายการค้ากับตัวแทนจำหน่าย

บริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับตัวแทนจำหน่าย 2 ราย เพื่อจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
ประเทศ		2564	2563	2564	2563
ขายสินค้า					
EIC International Co., Ltd.	ฮ่องกง	-	12,854,339	-	-
EIC Semiconductor Inc.	สหรัฐอเมริกา	-	4,513,468	-	-
		-	17,367,807	-	-

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และไม่ได้รวมบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		2564	2563	2564	2563
เงินสด		1,935,603	833,065	7,902	5,324
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืน					
เมื่อทวงถาม		26,077,335	42,583,252	3,456,846	27,863,382
รวม		28,012,938	43,416,317	3,464,748	27,868,706

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.00 - 0.25 ต่อปี

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า	5,067,936	3,708,853	-	-
ลูกหนี้อื่น				
ค่าบริหารจัดการ	-	-	12,983,808	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	12,687,598	8,280,522	8,591,951	8,277,336
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,282,521	2,622,586	198,018	1,201,698
เงินทอนจ่าย	9,100,604	8,689,304	-	769,785
เงินมัดจำค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	695,000	-	-	-
อื่นๆ	5,503,300	2,760,036	158,372	180,535
รวมลูกหนี้อื่น	31,269,023	22,352,448	21,932,149	10,429,354
รวม	36,336,959	26,061,301	21,932,149	10,429,354

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระมีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,704,364	2,196,800	-	-
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	2,109,712	1,508,295	-	-
3 - 6 เดือน	10,560	3,758	-	-
6 - 12 เดือน	152,272	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	91,028	-	-	-
รวม	5,067,936	3,708,853	-	-

10. สินค้ำคงเหลือ

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	5,361,216	5,832,653	-	-
วัตถุดิบ	21,721,927	8,783,410	-	-
วัตถุดิบและสินค้ำระหว่างทาง	3,259,443	2,336,135	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	4,774,792	3,282,763	-	-
รวม	35,117,378	20,234,961	-	-

11. เงินจ่ายล่วงหน้าค้ำหุ้น

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563
เงินจ่ายล่วงหน้าค้ำหุ้น		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	48,126,986	48,126,986
รับชำระคืน	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	48,126,986	48,126,986
ค้ำเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(48,126,986)	(48,126,986)
โอนกลับจากการรับชำระหนี้คืน	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(48,126,986)	(48,126,986)
เงินจ่ายล่วงหน้าค้ำหุ้น - สุทธิ	-	-

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ยื่นฟ้องผู้รับจ่ายเงินล่วงหน้าค้ำหุ้นในคดีล้มละลาย ซึ่งเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ศาลได้มีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์ของจำเลยเด็ดขาด และมีคำสั่งให้จำเลยเป็นบุคคลล้มละลาย โดยบริษัทได้ยื่นค้ำขอรับชำระหนี้และปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการตรวจค้ำขอรับชำระหนี้

ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึกค้ำเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินจ่ายล่วงหน้าค้ำหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

12. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมมีเงินฝากธนาคารซึ่งใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันบัตรเครดิตองค์กร จำนวน 0.8 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563
ราคาทุน	922,749,625	922,749,625
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	<u>(151,545,336)</u>	<u>(151,545,336)</u>
มูลค่าตามบัญชี	<u>771,204,289</u>	<u>771,204,289</u>
รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	771,204,289	546,660,316
ลงทุนเพิ่ม	-	322,500,000
จำหน่ายเงินลงทุน	-	(241,756,200)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	24,444,038
กลับรายการค่าเผื่อจากการด้อยค่าจากการขายเงินลงทุน	-	119,356,135
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>771,204,289</u>	<u>771,204,289</u>

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่ตั้ง	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะของบริษัท				สุทธิ
				เงินลงทุน	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	สุทธิ	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อยทางตรง								
บริษัท โดมิโน เอเชียแปซิฟิก จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	322,750,000	322,750,000	322,749,925	322,749,925	-	322,749,925
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	600,000,000	600,000,000	599,999,700	599,999,700	(151,545,336)	448,454,364
บริษัทย่อยทางอ้อม								
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1,000,000	1,000,000	-	-	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	74,000,000	74,000,000	-	-	-	-
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	8,163,300	8,163,300	-	-	-	-
สุทธิ				922,749,625	922,749,625	(151,545,336)	(151,545,336)	771,204,289

(หน่วย : บาท)

14. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							(หน่วย : บาท)
	อาคารและโรงงาน	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร และต้นทุนปริมาณการรื้อถอน	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	โครงสร้าง	สินทรัพย์ระหว่างทำ	
ภาคต้น								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	95,566,568	54,293,540	338,171,358	81,088,584	21,138,616	109,996	10,352,020	600,720,682
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	21,156,061	-	29,990,755	-	-	895,290	52,042,106
ซื้อสินทรัพย์	-	17,124,608	4,091,650	7,372,812	-	-	5,384,556	33,973,626
โอนเข้า (ออก)	(31,500)	47,425	13,143,502	6,075	-	-	(13,165,502)	-
จำหน่าย	-	-	(11,224)	(271,772)	(1,788,524)	-	-	(2,071,520)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(8,333,385)	(1,044,671)	(2,442,774)	-	-	-	(11,820,830)
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุน	-	-	(354,350,615)	(7,069,951)	(14,809,458)	(109,996)	-	(376,340,020)
โอนออกไปเป็นสินทรัพย์สิทธิ	-	-	-	(10,167,670)	(1,930,396)	-	-	(107,633,134)
การใช้	(95,535,068)	-	-	98,506,059	2,610,238	-	3,466,364	188,870,910
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	84,288,249	-	22,119,566	-	-	56,660,979	83,969,617
ซื้อสินทรัพย์	-	5,189,072	-	12,450,010	-	-	(49,049,890)	-
โอนเข้า (ออก)	-	36,599,880	-	(1,256,710)	-	-	-	(1,256,710)
จำหน่าย	-	-	-	(10,968,719)	-	-	-	(12,857,965)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(1,889,246)	-	120,850,206	2,610,238	-	11,077,453	288,725,852
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	124,187,955	-	-	-	-	-	-

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	อาคารและโรงงาน	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร และต้นทุนประมาณการรื้อถอน	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	โครงสร้าง ป้ายโฆษณาและ ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(16,572,484)	(25,248,034)	(234,192,990)	(53,168,013)	(14,738,972)	(109,996)	(344,030,489)
โอนออก (เข้า)	518	(501)	-	(17)	-	-	-
โอนออกไปเป็นสินทรัพย์สุทธิ							
การใช้	16,571,966	-	-	1,793,735	464,353	-	18,830,054
จำหน่าย	-	-	9,374	140,618	1,660,523	-	1,810,515
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	6,104,115	717,374	2,236,201	-	-	9,057,690
โอนออกเนื่องจากการขายเงินลงทุน							
ในบริษัทย่อย	-	-	245,610,345	6,421,536	11,724,520	109,996	263,866,397
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(8,971,807)	(12,144,103)	(12,635,634)	(1,487,102)	-	(35,238,646)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(28,116,227)	-	(55,211,574)	(2,376,678)	-	(85,704,479)
จำหน่าย	-	-	-	909,676	-	-	909,676
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	751,684	-	7,627,521	-	-	8,379,205
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,652,823)	-	(18,767,691)	(210,036)	-	(35,630,550)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	(44,017,366)	-	(65,442,068)	(2,586,714)	-	(112,046,148)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	56,172,022	-	43,294,485	233,560	-	103,166,431
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	80,170,589	-	55,408,138	23,524	-	146,679,704
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2563							
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2564							
							35,238,646
							35,630,550

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	1,555,273	1,555,273
ซื้อสินทรัพย์	-	713,137	713,137
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	2,268,410	2,268,410
ซื้อสินทรัพย์	209,610	92,472	302,082
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(228,504)	(228,504)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	209,610	2,132,378	2,341,988
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(891,620)	(891,620)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(301,814)	(301,814)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(1,193,434)	(1,193,434)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	91,240	91,240
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(70,252)	(351,912)	(422,164)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(70,252)	(1,454,106)	(1,524,358)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	1,074,976	1,074,976
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	139,358	678,272	817,630
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2563			301,814
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2564			422,164

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีราคาทุนของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาสะสมทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่จำนวน 48.5 ล้านบาท (2563 : 41.5 ล้านบาท)

15. สินทรัพย์สิทธิการใช้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	สิทธิการใช้ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	125,940,254	147,629,434	10,167,670	1,930,396	285,667,754
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	41,261,561	-	-	41,261,561
ซื้อเพิ่ม	-	34,334,040	-	2,515,984	36,850,024
โอนออกเนื่องจากขายเงิน ลงทุนในบริษัทย่อย	(125,940,254)	(95,535,068)	-	-	(221,475,322)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	127,689,967	10,167,670	4,446,380	142,304,017
ซื้อเพิ่ม	815,513	53,526,021	2,388,409	-	56,729,943
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	815,513	181,215,988	12,556,079	4,446,380	199,033,960
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(16,571,966)	(1,793,735)	(464,353)	(18,830,054)
โอนออกเนื่องจากขายเงิน ลงทุนในบริษัทย่อย	-	27,955,486	-	-	27,955,486
ส่วนลดค่าเช่า	-	(3,279,281)	-	-	(3,279,281)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(22,595,988)	(2,033,527)	(570,175)	(25,199,690)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(14,491,749)	(3,827,262)	(1,034,528)	(19,353,539)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(360,343)	(27,995,338)	(2,257,587)	(1,122,465)	(31,735,733)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(360,343)	(42,487,087)	(6,084,849)	(2,156,993)	(51,089,272)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	113,198,218	6,340,408	3,411,852	122,950,478
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	455,170	138,728,901	6,471,230	2,289,387	147,944,688
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2563					25,199,690
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2564					31,735,733

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	สิทธิการใช้ที่ดิน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-
ซื้อเพิ่ม	-	2,515,984	2,515,984
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	2,515,984	2,515,984
ซื้อเพิ่ม	815,513	-	815,513
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	815,513	2,515,984	3,331,497
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(184,096)	(184,096)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(184,096)	(184,096)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(360,343)	(736,386)	(1,096,729)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(360,343)	(920,482)	(1,280,825)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	2,331,888	2,331,888
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	455,170	1,595,502	2,050,672
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2563			184,096
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2564			1,096,729

16. ค่าความนิยม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	516,102,452	440,405,598
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ	-	168,058,190
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(92,361,336)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	516,102,452	516,102,452

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยม สำหรับธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น

การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจโดยได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่เดิม โดยได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน โดยคิดลดและอ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจของบริษัท การประเมินมูลค่านี้อิงพิจารณาเป็นข้อมูลระดับ 3 ใน ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม ขายอาหารและเครื่องดื่ม
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	1.18 – 6.70
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	8.56

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม					(หน่วย : บาท)
						งบการเงิน เฉพาะของ บริษัท
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าลิขสิทธิ์	เครื่องหมาย การค้า	ซอฟต์แวร์ ระหว่างพัฒนา	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,008,448	30,076,135	244,847,680	-	275,932,263	438,765
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	3,870,574	206,943,034	-	-	210,813,608	-
ซื้อเพิ่ม	3,434,485	60,000	-	-	3,494,485	21,100
ตัดจำหน่าย	(25,813)	-	-	-	(25,813)	-
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(737,792)	-	-	(737,792)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,287,694	236,341,377	244,847,680	-	489,476,751	459,865
ซื้อเพิ่ม	1,118,481	2,002,909	-	99,120	3,220,510	-
ตัดจำหน่าย	-	(60,000)	-	-	(60,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,406,175	238,284,286	244,847,680	99,120	492,637,261	459,865
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(564,966)	(20,604,042)	(20,754,281)	-	(41,923,289)	(304,812)
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	(2,404,554)	-	-	-	(2,404,554)	-
ตัดจำหน่าย	16,626	-	-	-	16,626	-
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	597,745	-	-	597,745	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(572,801)	(8,224,913)	(22,598,331)	-	(31,396,045)	(41,324)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(3,525,695)	(28,231,210)	(43,352,612)	-	(75,109,517)	(346,136)
ตัดจำหน่าย	-	16,550	-	-	16,550	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,275,106)	(23,187,258)	(28,229,495)	-	(52,691,859)	(30,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(4,800,801)	(51,401,918)	(71,582,107)	-	(127,784,826)	(377,034)
ค่าเผื่อจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)	-
ลดลง	-	-	22,139,760	-	22,139,760	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	4,761,999	208,110,167	201,495,068	-	414,367,234	113,729
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,605,374	186,882,368	173,265,573	99,120	364,852,435	82,831

					(หน่วย : บาท)	
					งบการเงิน	
					เฉพาะของ	
					บริษัท	
		งบการเงินรวม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าลิขสิทธิ์	เครื่องหมายการค้า	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2563					31,396,045	41,324
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2564					52,691,859	30,898

18. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น

						(หน่วย : บาท)	
		อัตราดอกเบี้ยต่อปี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
		(ร้อยละ)	2564	2563	2564	2563	
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR		7,791,773	7,214,710	-	-	
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.00 - 15.00		256,940,863	9,597,246	256,940,863	9,597,246	
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	MLR - 2		8,273,876	9,884,738	-	-	
รวม			273,006,512	26,696,694	256,940,863	9,597,246	

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งมีวงเงินหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทจำนวน 10 ล้านบาท และมีวงเงินเบิกเกินบัญชี 7.9 ล้านบาท ซึ่งกำกับโดยกรรมการบริษัท และสินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นในงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทจำนวน 256.9 ล้านบาท ประกอบไปด้วย

เงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)	กำหนดชำระคืน	หลักประกัน
38.2	6.0	28 กุมภาพันธ์ 2565	ไม่มีหลักประกัน
3.1	6.0	31 พฤษภาคม 2565	ไม่มีหลักประกัน
31.8	8.0	30 มิถุนายน 2565	หุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง
9.7	6.0	30 มิถุนายน 2565	ไม่มีหลักประกัน
15.0	8.0	30 มิถุนายน 2565	ไม่มีหลักประกัน
159.1	15.0	30 มิถุนายน 2565	ไม่มีหลักประกัน
256.9			

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า	71,013,891	35,524,422	-	90,263
เจ้าหนี้อื่น				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	16,877,759	9,642,795	8,993,063	4,619,408
เจ้าหนี้อื่น	24,160,991	19,428,783	155,616	155,616
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	298,572	825,569	-	-
อื่นๆ	3,886,240	1,712,032	940,485	126,958
รวม	<u>116,237,453</u>	<u>67,133,601</u>	<u>10,089,164</u>	<u>4,992,245</u>

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

วงเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)	เงื่อนไขการชำระคืนเงินต้น	(หน่วย : บาท)	
			งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
			2564	2563
1.	10.0*	MLR - 1 ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 0.2 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนพฤษภาคม 2564 จนถึงเดือนมีนาคม 2570	9,627,724	10,000,000
2.	0.6	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 5,200 บาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนกรกฎาคม 2564 จนถึงเดือนเมษายน 2573 และชำระเงินต้นที่เหลือทั้งจำนวนในเดือนพฤษภาคม 2573	520,800	552,000
3.	0.9*	MLR - 2 ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 18,000 บาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนเมษายน 2561 จนถึงเดือนสิงหาคม 2566 และชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยส่วนที่เหลือทั้งจำนวนในเดือนกันยายน 2566	402,147	519,335
4.	6.0	ปีที่ 1 - 2 : ร้อยละ 2 ต่อปี ปีที่ 3 - 5 : ร้อยละ 6 ต่อปี ปีที่ 6 : MRR+1 ต่อปี	5,912,058	-
เงินกู้ยืมระยะยาว			16,462,729	11,071,335
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้หรือตัดจ่าย			(119,284)	(168,268)
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			16,343,445	10,903,067
สุทธิ			(3,142,316)	(1,436,132)
			13,201,129	9,466,935

* วงเงินกู้ยืมดังกล่าว ได้รับการยกเว้นการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระเพียงดอกเบี้ย เริ่มตั้งแต่วันที่เดือนสิงหาคม 2564 ถึงมกราคม 2565 เนื่องจากผลกระทบทางโควิด-19

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	10,903,067
<u>บวก</u> เงินกู้เพิ่มขึ้น	6,000,000
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้	48,984
<u>หัก</u> จ่ายคืนเงินกู้	(608,606)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	16,343,445

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยทางอ้อมมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวนรวม 1.1 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-2 และ MLR-1 ต่อปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยทางอ้อมไม่มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวแล้ว

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทย่อยทางอ้อมต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยทางอ้อมสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารได้

21. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ ของบริษัท
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	123,610,727	2,345,139
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นระหว่างปี	56,729,943	815,513
รับรู้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	6,704,049	124,433
<u>หัก</u> จ่ายชำระระหว่างปี	(35,877,299)	(1,179,053)
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	151,167,420	2,106,032
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	169,087,921	2,207,964
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายรอดตัดบัญชี	(17,920,501)	(101,932)
	151,167,420	2,106,032
<u>หัก</u> ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(30,184,556)	(1,117,322)
สุทธิ	120,982,864	988,710

มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,184,556	23,249,586	1,117,322	609,203
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	113,098,479	96,042,236	988,710	1,735,936
ครบกำหนดชำระหลังจากห้าปี	7,884,385	4,318,905	-	-
รวม	151,167,420	123,610,727	2,106,032	2,345,139

22. ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

22.1 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(5,645,899)	2,716,335	-	-

รายละเอียดของการกระทบยอดภาษีเงินได้ มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษี	(282,097,738)	(234,413,698)	135,585	6,548,082
อัตราภาษี (ร้อยละ 20)	(56,419,548)	(46,882,740)	27,117	1,309,616
ผลกระทบ :				
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	(791,972)	-	(6,000)	(4,888,807)
รายได้ที่ต้องเสียภาษีเงินได้	3,859,424	1,095,016	2,764,407	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีเงินได้	3,053,695	27,412,037	29,711	1,162,660
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(9,349)	-	-	-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	47,477,086	10,978,395	-	2,416,531
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(2,815,235)	10,113,627	(2,815,235)	-
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	(5,645,899)	2,716,335	-	-

22.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

(หน่วย : บาท)					
งบการเงินรวม					
บันทึกใน					
	1 มกราคม 2564	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	31 ธันวาคม 2564
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(40,299,014)	5,645,899	-	-	(34,653,115)
(หน่วย : บาท)					
งบการเงินรวม					
บันทึกใน					
	1 มกราคม 2563	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ผลขาดทุนทางภาษีไม่เกิน 5 ปี	855,868	-	-	(855,868)	-
สัญญาเช่าการเงิน	6,639,025	(553,914)	-	(6,085,111)	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย	2,362,395	(2,362,395)	-	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,716,499	108,259	-	(1,824,758)	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(40,390,729)	91,715	-	-	(40,299,014)
	(28,816,942)	(2,716,335)	-	(8,765,737)	(40,299,014)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ และไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นจำนวนเงิน 650 ล้านบาท (2563 : 527 ล้านบาท) และ 202 ล้านบาท (2563 : 304 ล้านบาท) ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้จัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อพิจารณาว่าจะมีกำไรที่เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

23. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,721,567	13,344,637	805,628	1,701,162
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	2,692,267	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,472,250	2,302,281	447,792	400,477
ต้นทุนดอกเบี้ย	135,790	328,743	15,387	36,770
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนใน บริษัทย่อย	-	(9,123,789)	-	-
ผลกำไรจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,752,888)	(2,822,572)	-	(1,332,781)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>7,576,719</u>	<u>6,721,567</u>	<u>1,268,807</u>	<u>805,628</u>

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,576,719	6,721,567	1,268,807	805,628
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(624,471)	(527,183)	-	-
	<u>6,952,248</u>	<u>6,194,384</u>	<u>1,268,807</u>	<u>805,628</u>

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน ด้านประชากรศาสตร์	351,134	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้านการเงิน	856,614	(245,835)	-	(30,510)
การปรับปรุงค่าประสบการณ์	545,140	3,068,407	-	1,363,291
รวม	<u>1,752,888</u>	<u>2,822,572</u>	<u>-</u>	<u>1,332,781</u>

ข้อสมมติหลักที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.49 ถึง 2.87	ร้อยละ 0.49 ถึง 2.29
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ร้อยละ 1.91 ถึง 45.84	ร้อยละ 1.91 ถึง 45.84
อัตรามรณะ	ร้อยละ 105 ของ ตารางมรณะไทยปี 2560	ร้อยละ 105 ของ ตารางมรณะไทยปี 2560

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)	
	31 ธันวาคม 2564	
	งบการเงินรวม หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	งบการเงินเฉพาะ ของบริษัท หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี)	(902,323)	(82,545)
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1 ต่อปี)	1,094,579	99,748
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี)	1,058,924	108,515
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1 ต่อปี)	(890,893)	(92,341)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี)	(1,052,871)	(72,612)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 20 ต่อปี)	1,403,760	90,994

24. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติการจัดโครงสร้างทุนของบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 24.1 การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 355 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 17,168,095,768 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 17,168,095,413 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่าย จำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หักดังกล่าวซึ่งเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 5 (W-W5) โดยบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564
- 24.2 การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนข้างต้นรายละเอียดดังต่อไปนี้
- (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,015 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5 ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้
 - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาหุ้นละ 1 บาท

โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 300,027 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 12 บาท (จากการจัดสรรด้วยการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 12 หุ้นตามข้อ 2 ข้างต้น) แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 ซึ่งทำให้จำนวนทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของบริษัท เปลี่ยนแปลงดังนี้

	ก่อนการจดทะเบียน	ภายหลังการจดทะเบียนแล้วเสร็จ
ทุนจดทะเบียน	17,168,095,413 บาท	17,168,395,440 บาท
ทุนชำระแล้ว	12,208,700,478 บาท	12,208,700,490 บาท

- 24.3 การโอนหุ้นสำรองตามกฎหมายจำนวน 13,726,481 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท

- 24.4 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมที่มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 15 บาท ซึ่งส่งผลให้จำนวนหุ้นของบริษัท ลดลงจำนวน 16,023,835,744 หุ้น จากเดิมจำนวน 17,168,395,440 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน 1,144,559,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 15 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564

ภายหลังการดำเนินการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเพิ่มเติม เป็นจำนวน 24 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 15 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 360 บาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 17,168,395,440 บาท และมีทุนชำระแล้ว จำนวน 12,208,700,850 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2564

24.5 การลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 15 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

- (1) ลดทุนจดทะเบียน จำนวน 16,023,835,744 บาท จากเดิมจำนวน 17,168,395,440 บาท เป็นจำนวน 1,144,559,696 บาท
- (2) ลดทุนชำระแล้ว จำนวน 11,394,787,460 บาท จากเดิมจำนวน 12,208,700,850 บาท เป็นจำนวน 813,913,390 บาท
- (3) ล้างส่วนต่ามูลค่าหุ้น จำนวน 10,320,878,089 บาท
- (4) ล้างขาดทุนสะสมทั้งจำนวนและบันทึกส่วนต่างเป็นส่วนเกินทุนจากการลดทุน จำนวน 257,402,745 บาท

25. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจะระบุผู้ถือและเปลี่ยนแปลงเมื่อใดมีดังนี้

ครั้งที่	กำหนดวันใช้สิทธิ	วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	วันที่หมดอายุ	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ (หน่วย)	จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ (หุ้น)	อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น)	ราคาใช้สิทธิ (บาทต่อหุ้น)	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ
ครั้งที่ 2 (W-W2)	5 ปี กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 และครั้งสุดท้ายในวันที่ 16 กรกฎาคม 2563	17 กรกฎาคม 2558	16 กรกฎาคม 2563	190,752,458	735,751,877	1 : 2.32054	1	2563
ครั้งที่ 3 (W-W3)	5 ปี โดยใช้สิทธิครั้งแรกในวันอังคารที่ 27 ธันวาคม 2559 และครั้งสุดท้ายในวันที่ 16 มิถุนายน 2564	17 มิถุนายน 2559	16 มิถุนายน 2564	16,415,094	75,915,094	1 : 2.85710	1	16,415,094
ครั้งที่ 5* (W-W5)	3 ปี 10 เดือน ใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 28 ตุลาคม 2565 ครั้งต่อมาวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และครั้งสุดท้ายวันที่ 31 ตุลาคม 2567	8 มกราคม 2564	31 ตุลาคม 2567	4,883,479,841 5,090,647,393	4,883,480,196 5,695,147,167	1 : 1	0.14	4,883,479,841 4,883,479,841

* ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 ในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้น ทำให้มีผลกับใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 5 (W-W5) ดังนี้

	ก่อนการเปลี่ยนแปลง	หลังการเปลี่ยนแปลง
จำนวนใบแสดงสิทธิ (หน่วย)	4,883,479,841	325,565,323
อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น)	1 : 1	1 : 0.0667
ราคาใช้สิทธิ (บาท : หุ้น)	0.14	2.10

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 2,817,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) และต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ได้กำหนดราคาเสนอขายเป็นจำนวนหุ้นละ 0.12 บาทนั้น บริษัทจึงต้องดำเนินการปรับอัตราใช้สิทธิใหม่สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 3 (W-W3) จากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.32054 หุ้นสามัญ เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.48416 หุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (W-W2) จำนวน 1,021 หุ้นในราคา 1 บาทต่อหุ้น บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นครบแล้ว และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจากจำนวน 9,391,307,275 หุ้น เป็น 9,391,308,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวน 9,391,308,296 บาท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2563 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 5 (W-W5) จำนวนไม่เกิน 4,883,480,196 หน่วย ซึ่งจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่มีมูลค่า โดยผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับการจัดสรร W-W5 ในอัตราส่วนเท่ากับ 2.5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 0.14 บาทต่อหุ้นจากการออก W-W5 ทำให้บริษัทต้องแจ้งปรับอัตราสิทธิใหม่สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3 เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวไม่ได้ด้อยไปกว่าเดิม โดยปรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.48416 หุ้นสามัญ เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.85710 หุ้นสามัญ

บริษัทกำหนดให้วันที่ 23 ธันวาคม 2563 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรร ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 5 (W-W5) ซึ่งต่อมาได้จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วรวม 4,883,479,841 หน่วย ทำให้บริษัทมีหุ้นสามัญเหลือจากการจัดสรรจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

26. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี สุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าเงินสำรองนี้จะมีไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

27. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติการจัดโครงสร้างทุนของบริษัทฯ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

27.1 ผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (บาท)	(276,451,839)	(238,811,188)	135,585	6,548,082
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระแล้ว (หุ้น)				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระแล้ว	12,208,700,478	9,391,307,275	12,208,700,478	9,391,307,275
จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว	372	800,570,746	372	800,570,746
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระแล้ว	12,208,700,850	10,191,878,021	12,208,700,850	10,191,878,021
ลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นบริษัท (เท่า)	15	15	15	15
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระแล้ว	813,913,390	679,458,535	813,913,390	679,458,535
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	813,913,390	679,458,535	813,913,390	679,458,535
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.340)	(0.351)	0.000	0.010

27.2 ผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
	2564	2564
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (บาท)	(276,451,839)	135,585
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระแล้ว (หุ้น)		
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระแล้ว	12,208,700,478	12,208,700,478
จำนวนหุ้นที่เสมือนเพิ่มขึ้นจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ	252,856,084	252,856,084
จำนวนหุ้นสามัญปรับลดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	12,461,556,562	12,461,556,562
ลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นบริษัท (เท่า)	15	15
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	830,770,437	830,770,437
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	(0.333)	0.000

ในการจัดโครงสร้างทุนของบริษัท การเปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญไม่ทำให้ทรัพยากรของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น บริษัทต้องปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นก่อนการจัดโครงสร้างดังกล่าว เพื่อการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น เสมือนว่าเหตุการณ์ดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน และบริษัทต้องปรับปรุงการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานสำหรับทุกงวดที่แสดงในงบการเงินย้อนหลัง

28. รายได้

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการจำแนกรายได้ตามวิธีการบันทึกรายได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม					
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์		ขายอาหารและเครื่องดื่ม		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	-	205,905,255	412,541,645	209,985,376	412,541,645	415,890,631
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	-	-	-	-
รวม	-	205,905,255	412,541,645	209,985,376	412,541,645	415,890,631

29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564		2563		2564	2563
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	471,437	5,414,424	-	-	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	188,327,414	210,661,339	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	188,416,625	125,984,657	13,131,678	12,982,993		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	120,058,142	91,834,381	1,549,791	527,234		
ค่าที่ปรึกษา	16,551,126	15,694,518	9,689,076	8,485,880		
ค่าสาธารณูปโภค	30,420,350	18,711,530	311,072	10,494		
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	3,747,237	-	-		
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,522,210	2,772,327	137,264	-		
ค่าเช่า	39,783,950	24,096,180	1,224,091	717,960		

30. ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงาน เป็นการนำเสนอมุมมองของผู้บริหาร โดยข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในสำนักงานทางธุรกิจ คือ ขายอาหารและเครื่องดื่ม รายได้ กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับสำนักงานทางธุรกิจ งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงตามส่วนงานธุรกิจ ดังนี้

ส่วนงานดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	ขายอาหาร และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	รวม	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	412,541,645	-	412,541,645	(85,710)	412,455,935
ต้นทุนขายสินค้า	(219,029,673)	-	(219,029,673)	18,617	(219,011,056)
กำไรขั้นต้น	193,511,972	-	193,511,972	(67,093)	193,444,879
รายได้ค่าบริการจัดการ	15,996,000	12,134,400	28,130,400	(28,130,400)	-
รายได้อื่น	13,643,935	23,680,611	37,324,546	(23,558,892)	13,765,654
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(118,508,351)	(1,549,791)	(120,058,142)	-	(120,058,142)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(319,941)	-	(319,941)	-	(319,941)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(352,941,963)	(17,548,066)	(370,490,029)	28,243,583	(342,246,446)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(2,400,000)	(7,504,338)	(9,904,338)	-	(9,904,338)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(31,214,975)	(9,077,231)	(40,292,206)	23,512,802	(16,779,404)
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	5,645,899	-	5,645,899	-	5,645,899
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(276,587,424)	135,585	(276,451,839)	-	(276,451,839)
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	30,857,333	(561,921)	30,295,412	-	30,295,412
สินทรัพย์รวม	1,528,742,346	1,369,457,985	2,898,200,331	(1,577,607,342)	1,320,592,989
หนี้สินรวม	1,052,988,353	298,941,334	1,351,929,687	(704,744,056)	647,185,631

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563							
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ขายอาหาร และเครื่องดื่ม		ตัดรายการ		
ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน	รวม		
รายได้จากการขาย	172,758,143	33,147,112	205,905,255	209,985,376	-	415,890,631	(275,468)	415,615,163
ต้นทุนขาย	(151,742,145)	(29,114,772)	(180,856,917)	(105,216,976)	-	(286,073,893)	82,187	(285,991,706)
กำไรขั้นต้น	21,015,998	4,032,340	25,048,338	104,768,400	-	129,816,738	(193,281)	129,623,457
รายได้อื่น			1,495,840	16,127,939	10,679,095	28,302,874	(24,031,184)	4,271,690
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(1,325,536)	(51,031,895)	(344,167)	(52,701,598)	-	(52,701,598)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน			7,085,932	96,508	-	7,182,440	-	7,182,440
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(15,647,754)	(177,915,985)	(16,955,489)	(210,519,228)	13,777,281	(196,741,947)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(4,193,611)	(2,411,769)	(8,274,852)	(14,880,232)	-	(14,880,232)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(9,232,840)	(14,796,387)	(3,001,743)	(27,030,970)	10,447,184	(16,583,786)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	1,200	1,200	(119,791,728)	(119,790,528)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	24,444,038	24,444,038	48,888,076	(48,888,076)	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน			-	22,139,760	-	22,139,760	-	22,139,760
กลับรายการค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ			3,067,046	-	-	3,067,046	-	3,067,046
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			-	91,714	-	91,714	(2,808,049)	(2,716,335)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			6,297,415	(78,487,677)	6,548,082	(65,642,180)	(171,487,853)	(237,130,033)
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			(329,874,090)	522,981,653	226,896,358	420,003,921	(260,561,799)	159,442,122
สินทรัพย์รวม			-	1,448,350,044	1,128,653,179	2,577,003,223	(1,296,460,342)	1,280,542,881
หนี้สินรวม			-	697,761,516	58,272,484	756,034,000	(423,597,056)	332,436,944

กลุ่มบริษัทมีรายได้แบ่งตามเขตภูมิศาสตร์ ซึ่งมีมูลค่ารายได้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์				
ไทย	-	-	33,147,112	8
เยอรมัน	-	-	12,308,232	3
ฮ่องกง	-	-	14,571,251	4
จีน	-	-	16,858,075	4
อื่นๆ	-	-	129,020,585	31
รวม	-	-	205,905,255	50
ธุรกิจอาหาร				
ไทย	412,541,645	100	209,985,376	50
รวม	412,541,645	100	415,890,631	100

31. การปรับกระทบยอดหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงต่อหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากบุคคลที่ เกี่ยวข้อง	เงินกู้ยืม ระยะยาวจาก ธนาคาร	หนี้สินตาม สัญญาเช่า		
1 มกราคม 2564	19,481,984	40,266,238	10,903,067	123,610,727	194,262,016
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:					
การจ่ายเงิน	(12,921,908)	(56,031,609)	(608,606)	(35,877,299)	(105,439,422)
เงินสตรับ	247,104,907	46,905,000	6,000,000	-	300,009,907
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:					
การจัดประเภทใหม่	2,943,738	(2,943,738)	-	-	-
การได้มา	8,606,018	340,577	48,984	63,433,992	72,429,571
31 ธันวาคม 2564	265,214,739	28,536,468	16,343,445	151,167,420	461,262,072

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	หนี้สินตามสัญญาเช่า	
1 มกราคม 2563	17,045,695	-	606,756	88,672,655	106,325,106
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:					
การจ่ายเงิน	(30,117,612)	(69,692,107)	(255,689)	(15,239,856)	(115,305,264)
เงินสตรับ	32,553,901	109,958,345	10,552,000	-	153,064,246
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:					
การได้มา โอนออกเนื่องจาก ขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	-	-	252,725,518	252,725,518
31 ธันวาคม 2563	19,481,984	40,266,238	10,903,067	123,610,727	194,262,016

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท				รวม
	เงินกู้ระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	หนี้สินตามสัญญาเช่า		
1 มกราคม 2564	9,597,246	40,532,226	2,345,139		52,474,611
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:					
การจ่ายเงิน	(2,256,139)	(56,303,800)	(1,179,053)		(59,738,992)
เงินสตรับ	238,050,000	46,905,000	-		284,955,000
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:					
การจัดประเภทใหม่	2,943,738	(2,943,738)	-		-
การได้มา	8,606,018	346,780	939,946		9,892,744
31 ธันวาคม 2564	256,940,863	28,536,468	2,106,032		287,583,363

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	เงินกู้ระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น		รวม
		จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	หนี้สินตามสัญญาเช่า	
1 มกราคม 2563	10,000,000	32,344,200	-	42,344,200
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:				
การจ่ายเงิน	(20,063,934)	(69,692,107)	(199,500)	(89,955,541)
เงินสดรับ	19,661,180	110,224,333	-	129,885,513
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:				
การได้มา	-	-	2,544,639	2,544,639
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	(32,344,200)	-	(32,344,200)
31 ธันวาคม 2563	9,597,246	40,532,226	2,345,139	52,474,611

32. เครื่องมือทางการเงิน**ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกิจการและเพื่อให้ผลกระทบต่อความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีวันที่ครบกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2564			รวม
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	28,012,938	-	-	28,012,938
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	36,336,959	-	-	36,336,959
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	800,000	800,000
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	273,006,512	-	-	273,006,512
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116,237,453	-	-	116,237,453
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	28,536,468	-	-	28,536,468
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	3,142,316	13,201,129	16,343,445
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	30,184,556	120,982,864	151,167,420

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2563			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43,416,317	-	-	43,416,317
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	26,061,301	-	-	26,061,301
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	200,000	200,000
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	26,696,694	-	-	26,696,694
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	67,133,601	-	-	67,133,601
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	40,266,238	-	-	40,266,238
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1,436,132	9,466,935	10,903,067
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	23,249,586	100,361,141	123,610,727

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	2564			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,464,748	-	-	3,464,748
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	21,932,149	-	-	21,932,149
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	569,749,317	-	-	569,749,317
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	256,940,863	-	-	256,940,863
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10,089,164	-	-	10,089,164
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	28,536,468	-	-	28,536,468
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,117,322	988,710	2,106,032

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	2563			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	27,868,706	-	-	27,868,706
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10,429,354	-	-	10,429,354
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	315,481,426	-	-	315,481,426
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	9,597,246	-	-	9,597,246
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,992,245	-	-	4,992,245
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	40,532,226	-	-	40,532,226
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	609,203	1,735,936	2,345,139

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น ลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	18,847,505	-	-	18,847,505
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	7,140,257	7,140,257
เงินฝากประจำ	-	89,573	-	89,573
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	800,000	-	-	800,000
หนี้สิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ เงินกู้ยืมระยะสั้น	7,791,773	256,940,863	-	264,732,636
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	28,536,468	-	28,536,468
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	8,273,876	-	-	8,273,876
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	151,167,420	-	151,167,420

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น ลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	12,798,491	-	-	12,798,491
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	29,784,761	29,784,761
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	200,000	-	-	200,000
หนี้สิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ เงินกู้ยืมระยะสั้น	7,214,710	9,597,246	-	16,811,956
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,943,738	37,322,500	40,266,238
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	9,884,738	-	-	9,884,738
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	123,610,727	-	123,610,727
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,351,067	-	552,000	10,903,067

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	846,251	-	-	846,251
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	2,610,595	2,610,595
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	256,940,863	-	256,940,863
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	28,536,468	-	28,536,468
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2,106,032	-	2,106,032

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	1,929,672	-	-	1,929,672
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	25,933,710	25,933,710
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	9,597,246	-	9,597,246
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,209,726	37,322,500	40,532,226
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2,345,139	-	2,345,139

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกี่ยวกับการรับ - จ่ายค่าสินค้าที่ส่งออกและนำเข้า ค่าบริการกับคู่ค้าต่างประเทศเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม			
		2564		2563	
		สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	USD	-	3,926,196	-	-
เยน	JPY	-	2,000,164	-	1,848,652

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไป ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ลูกหนี้การค้าทั่วไปมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ตามระเบียบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 2 - ร้อยละ 5 ของเงินเดือนกลุ่มบริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนภายนอกเป็นผู้จัดการกองทุน เพื่อบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เป็นจำนวนเงิน 0.73 ล้านบาท (2563: 1.39 ล้านบาท)

34. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ และสัญญาเกี่ยวกับงานก่อสร้าง ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเช่าและบริการ				
ไม่เกิน 1 ปี	21,842,042	28,580,343	475,000	861,600
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	13,594,654	17,449,838	-	1,869,700
	<u>35,436,696</u>	<u>46,030,181</u>	<u>475,000</u>	<u>2,731,300</u>
ส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้างและซื้อสินทรัพย์				
ไม่เกิน 1 ปี	<u>17,028,958</u>	<u>2,643,879</u>	-	-

- 34.2 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการผลิตและการขาย โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิ บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา

35. เรื่องอื่น

ปัจจุบัน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีผลทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารจะติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและจะประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2565 มีมติพิจารณาและอนุมัติดังต่อไปนี้

- 36.1 เห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติดังนี้
- (1) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 5,060,983 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,144,559,696 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,144,559,696 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 5,060,983 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - (2) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 180,869,643 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,139,498,713 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,320,368,356 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 180,869,643 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อบริการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering)
 - (3) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวนไม่เกิน 180,869,643 หุ้น ในอัตรา 9 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญที่ออกและเสนอขาย ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 3.30 บาท
- 36.2 อนุมัติการเข้าร่วมลงทุนของบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (“เครปส์ แอนด์ โค.”) (บริษัทย่อยทางอ้อม) กับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มพร้อมให้บริการภายในโรงแรม โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 12 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 120,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นของเครปส์ แอนด์ โค. คิดร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมทุนใหม่
- 36.3 อนุมัติการออกเช็คลงวันที่ล่วงหน้าจำนวน 150 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน โดยเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 บริษัทฯ เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 150 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12 ต่อปี ครบกำหนดชำระเงินคืนวันที่ 30 กันยายน 2565

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล






ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ตี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาววิมล หาญพานิชกิจการเป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
2. นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาววิมล หาญพานิชกิจการ	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	

เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 1

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	
1. นางสาวเยาว์ใจน์ กิติเมญ (รักษาการ) ประธานกรรมการ (คำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ)	49	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยอีสต์แองเกลีย ประเทศอังกฤษ ปริญญาโท สาขากฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขากฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 27/2/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 15/4/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	บมจ. วาว เฟคเตอร์
					2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา	บมจ. แอ๊ดเทค อีป
					2563 - ปัจจุบัน	คำตอบแทน	บมจ. เมตอะ คอร์ปอเรชั่น
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบที่ปรึกษาภายนอก	บจ. ฮันตัน แอนดูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์)
					2558 - 2560 2546 - 2558	นายควมหุ้นส่วน ทนายความอาวุโส	The Capital Law Office Limited บจ. วีระวงศ์ ธีรวัฒน์ และเพียงพนอ
2. นายธีรยุทธ โทธารามิก (ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ /	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหาร	บมจ. ไมโน เน็กซ์
					2562 - ปัจจุบัน	ความสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจองค์กร ผู้อำนวยการอาวุโสประจำสำนัก ประธานผู้บริหาร	บมจ. ตรีปิไลที โปรดแมเนจ

ชื่อ-สกุลตำแหน่งวันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
กรรมการ (ลาออกวันที่ 27 มกราคม 2565)					2562 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานภาคการ	บจ.โกรว์ กรีน คอนสตรัคชั่น บมจ. วา วา เฟดเดอเรชั่น บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น บจ. วิ.บี.เคอร์รี่โปรเรชั่น บมจ.เอวีรียา พรอพเพอร์ตี้
3. นายศิริรัตน์ รัตนโพธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ	33	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2561 	5.05	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2561 - 2565 2563 - 2564 2561 2561 2560 - 2561 2560	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการด้าน การลงทุน	บมจ. วา เฟดเดอเรชั่น บมจ.แอคเทค อับ บจ. เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อป เม้นท์ บจ. โดมิโน เอเชียน แปซิฟิค บจ. อีสเทิร์นเคโรลิน (ประเทศไทย) บจ. ฟู้ด โฮลดิ้ง บจ. เปค ทีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) บมจ. วา วา เฟดเดอเรชั่น บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น บมจ.ชูโอ เอ็นโก (ประเทศไทย) บจ.โอไรชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ บจ.วี.ไอ.เน็ต ไลน์ดีเซล เอเชีย บมจ. วินเทจ วิศวกรรม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัตินิยม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2559 - 2561	กรรมการ	บจ. วิที อินเทอร์เน็ตในเน็ต คอนสตรัคชั่น
					2559 - 2561	กรรมการ	บจ. วินเทจ อีพีซี
					2558 - 2560	กรรมการผู้จัดการ	บจ. โนวา เอเชีย
					2556 - 2560	กรรมการ	บจ. ดีแอดเค อินโนเวชั่น
4. นายเจวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ▪ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 126/2016 	ไม่มี	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. แอดเทค ฮับ
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. มิตรชัย โฮสیتی
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. พร็อพเพ็ค
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ธรรม ดิจิตอล
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ. วา วา เพคเตอร์
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เม็กสิฟ ราท เอ็นเนอร์จี้ ระวังง
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บอรัน ดิจิตอล
					2559 - 2561	กรรมการ	บจ. ฟาราเคย์ ฟาร์ม
					2559 - 2560	กรรมการ	บจ. วินชัย
					2559	กรรมการ	บจ. สิ้นวิชัย การไฟฟ้า
					2558 - 2560	กรรมการ	บจ. ซีเรส โฮลดิ้ง
					2558 - 2559	กรรมการผู้จัดการ	บจ. ดีมีเตอร์ ฟาวเวอร์
					2558 - 2559	กรรมการ	บมจ. ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วันเวลา แอสเซท					
2557 - 2561	กรรมการ	บจ. บอรัม ฟันดิซิ่ง					
2555 - 2558	กรรมการผู้จัดการ	บจ. อาริซี ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย)					

ชื่อสกุล ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
5. นายกุล สังขามิตรี กรรมการ	61	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริญญาโท คณะนิติศาสตร์มหาบัณฑิต สาขากฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม ■ เติบโตในเขตไทย สำเร็จการศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ■ บริญญาตรี คณะนิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ■ Role of the Chairman Program รุ่นที่ 45/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 20/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ Board Nomination and Compensation Program 2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ไม่มี	ไม่มี	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โกลบอล คอนซูเมอร์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เดอะ มาสเดอะ รีเวิลเอชเดสท์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. วาว เฟคเตอร์
					2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. อัลฟ่า ดีวีชั่น
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา	บมจ. สดาร์ค คอร์ปอเรชั่น
					2562 – ปัจจุบัน	คำขอแบบแทน	บจ. เฟลปส์ คอลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
					2562 – 2563	รองประธานกรรมการ	บมจ. ฟู้ด โยเดดดิ้ง
					2561 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจ. กานเฟนส์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กานเฟสด กิ้นสัน
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เจเคเจพี แอนด์ เอเชียซี เอเชีย
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอชเอ็นดี เทาเวอร์
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอสพีที พาร์ค
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอสพีที แลนด์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ยูนิควาเลตี้เรียดดี					
2559 – 2563	กรรมการ	บจ. อีเอส ซีเอ็มคอนเน็คเตอร์					
2559 – 2563	กรรมการ	บมจ. อุตสาหกรรม เอ็ดดิโคโนนิคส์					
2546 – 2563	กรรมการ	บจ. เอสทียูนิเตอร์					

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่งกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
		<ul style="list-style-type: none"> Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 1/2009 (2552) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Mandatory Accreditation Program (MAP) (2004) 			<p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p> <p>ผู้ช่วยอธิการบดีด้านกฎหมาย , รักษาการผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริการวิชาการ คณะบดีคณะนิติศาสตร์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการ</p> <p>กรรมการบริหารและเลขานุการ คณะกรรมการ</p> <p>ที่ปรึกษากฎหมายและเลขานุการ คณะกรรมการ</p> <p>กรรมการผู้จัดการ</p> <p>ทนายความ , ที่ปรึกษากฎหมาย , ผู้จัดการสำนักงาน</p> <p>ทนายความ , ที่ปรึกษากฎหมาย</p>	<p>บจ. เดอะ มาเจสติก ศรีกรี คันทรีคลับ</p> <p>บจ. ส.ร.นา มีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม</p> <p>กระทรวงยุติธรรม</p> <p>บมจ. ดาต้าแมท</p> <p>บมจ. แมริพิค แอสเสทส์</p> <p>บจ. แอทเพอริเนส คอร์ปอเรชั่น</p> <p>บจ. กฎหมายนิติธรรม</p> <p>บจ. สำนักงานบำรุงสุขวิฑูรย์ทอติกส์</p>	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
		<ul style="list-style-type: none"> ■ KLS TRAINING SDN.BHD. (MESDAQ SDN BHD) MALAYSIA. ■ Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2003 (2546) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ กฎหมายและระเบียบปฏิบัติสำหรับธนาคารบริษัท รุ่นที่ 1 (2539) ศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 					
6. นายเรจินฤทธิ์ แมคอินทอช กรรมการ (ลาออกวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565)	51	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bachelor of Science, Eastern Michigan University. 	ไม่มี	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บค. เรจินฤทธิ์ ซัยเมต บค. เวล เวล เวล
7. นายสิริพิทพงษ์ เนติพัฒน์ กรรมการ (ดำรงตำแหน่งแทนนายณัฐวุฒิ เภา ไบโรมย์ วันที่ 7 มกราคม 2565)	36	<ul style="list-style-type: none"> ■ Master of Science: Marketing and International Business, University of Reading ■ Bachelor of Administration with Major in Marketing, Assumption University 	0.12	ไม่มี	2561-ปัจจุบัน 2565-ปัจจุบัน 2559-2560 2555-2558	Assistant Manager in Product and Marketing Communication กรรมการ Intra Company Transfer Supervisor in Corporate Communication	บค. โดโยต้า มอเดออร์ ประเทศไทย บค. ฟู้ด ไฮโดร บค. โดโยต้า มอเดออร์ ประเทศไทย บค. โดโยต้า มอเดออร์ ประเทศไทย

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติย่อ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงาน	
						ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
8. นางสาววิมล หาญพานิชกิจกร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน/ กรรมการ (ดำรงตำแหน่งนางแสงเดือน ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2565)	38	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ CFO Orientation Course 	ไม่มี	ไม่มี	2564 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน 2561-2564 2559-2561 2548-2559 2551-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	บมจ. วาว แพคเกจจิ้ง บจก. เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ บจก. โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค บจก. อีทีเอ็นครีทีฟ (ประเทศไทย) บจก. ฟู้ด ไฮด์ดิง บจก. เมค ซิส เทค (ไทยแลนด์) บมจ. เดควิ เอชเตท บจก. เคพีเอ็น แลนด์ บจก.สำนักงานชิวาย
9. นายณัฐเดช เตียวทรัพย์ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการ อิสระ (ดำรงตำแหน่งนายวิรัชฤทธิ์ ธารามิก วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565)	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีวิศวกรรมบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรม อุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 	0.19%	ไม่มี	2564 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2563-2564 2562-2563 2553 – 2563 2559-2560 2553 – 2559	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. ไชยเมท เทคโนโลยี บมจ. อีไลฟ์ ดิจิทัล บมจ. วันทูวัน คอนแทคส์ บมจ. อินเทอร์เน็ต ออฟ ไลน์ อี คอรัปโตเรชั่น บมจ. สกาย ไอที บจ. อีเคอโนมิคส์ บจ. ไรต์ฟูด แพคทอรี่ (1989)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูริย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ / (รักษาการ) เลขานุการบริษัท	33	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2561 	5.05	ไม่มี	2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ	บมจ. วา แพคเกจจิ้ง
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และพิจารณาคุณค่าตอบแทน	บมจ. แอ๊ดเทค ฮับ
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เครปส์ เอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อีลทีเอ็นคิวทีเอ็น (ประเทศไทย)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ฟู้ด โซลัดจ์
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมค ซิส เทิร์ท (ไทยแลนด์)
					2561-2565	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	บมจ. วา แพคเกจจิ้ง
					2563 - 2564	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ. แมกซ์ เมเทิล คอร์ปอเรชั่น
					2561	กรรมการ	บมจ. ยูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)
					2561	กรรมการบริหาร	บจ. โอโรชั่น เอ็ดเวิร์ด
					2560 – 2561	กรรมการ	บจ. วี.ไอ.เน็ต โปไลทีชอล เอเซีย
					2560	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการด้านการลงทุน	บมจ. วินเทจ วิศวกรรม
					2559 – 2561	กรรมการ	บริษัท อีโนเวชั่นทีเอ็นแอนด์ คอนสตรัคชั่น
					2559 – 2561	กรรมการ	บจ. วินเทจ อีพีซี
					2558- 2560	กรรมการผู้จัดการ	บจ. โนวา เอเซีย
					2556- 2560	กรรมการ	บจ. ดีแอลเค อินโนเวชั่น
2. นางสาววิมล หาญพานิชิจากร	38	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาภาษาอังกฤษที่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	ไม่มี	ไม่มี	2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. วา แพคเกจจิ้ง
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เครปส์ เอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งวันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน/กรรมการ (ดำรงตำแหน่งแทน นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูริย์ วันที่ 7 มกราคม 2565)		<ul style="list-style-type: none"> CFO Orientation Course 			กรรมการ	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก
					กรรมการ	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ฮิลเทิร์นควีน (ประเทศไทย)
					กรรมการ	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ฟู้ด ไรต์
					กรรมการ	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมค ซิส พาร์ต (ไทยแลนด์)
					ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	2561- 2564	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บมจ. เอคิว เอสเตท
					ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	2559- 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. เคพีเอ็น แอนด์
					ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี	2548- 2559	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี	บจ. สัมภาษณ์ ชีวาย
					ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	2551-ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	
3. นางสิริตา สูงคงเครือ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ดำรงตำแหน่งแทน นางสาวรัชชา สมสุข วันที่ 12 มกราคม 2565)	37	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 	ไม่มี	ไม่มี	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. วา แพคเตอร์
					ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	2564 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บจ. โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก
					ผู้จัดการอาวุโส	2561 - 2564	ผู้จัดการอาวุโส	บมจ. แกรงด์ แอสเตท โยเทลส์ แอนด์ พร็อพเพอร์ตี้
					ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี	2549 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี	บจ. สัมภาษณ์ ชีวาย
					ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	2553 - ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

	รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย		บริษัทย่อยทางอ้อม		
		บจ. ฟู้ด โฮลดิ้ง	บจ. โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค	บจ. เบค ซีส พาร์ต (ไทยแลนด์)	บจ. อีสเทิร์นครีชั่น (ประเทศไทย)	บจ. เกรปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์
1	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	-	-	-	-	-
2	นายวิรัชยุทธ โพธารามิก	-	-	-	-	-
3	นายศิริรัตน์ รัตน์ไพฑูรย์	✓	✓	✓	✓	✓
4	นายเจษฎาวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	-	-	-	-	-
5	นายกุศล สังขนันท์	-	-	-	-	-
6	นายเรีงฤทธิ์ แมคอินทอช	-	-	-	-	-
7	นายสิทธิพงษ์ เนติพัฒน์	✓	-	-	-	-
8	นางสาววิมล หาญพานิชิจการ	✓	✓	✓	✓	✓
9	นายบุญเลิศ เอี้ยวพรชัย	-	-	-	-	-

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัติให้จ้างบริษัท เจพี ทีพี ออดิท จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมี นายทงศักดิ์ ประดิษฐ์ฐาน หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) ของบริษัทฯ และนางสาวณัฐนรี วรรณติเยาวภา เป็นผู้ปฏิบัติงาน งานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในปี 2564 โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์การทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นายทงศักดิ์ ประดิษฐ์ฐาน ปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้างาน ตรวจสอบภายในและหัวหน้า งานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ▪ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย 	2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เจพี ทีพี อดิท จำกัด
		2545 – 2556	ผู้จัดการ ตรวจสอบบัญชี อาวุโส	บริษัท เอ เอ็นเอส อดิท จำกัด
		2537 – 2545	ผู้ช่วยผู้จัดการ ตรวจสอบบัญชี	บริษัท สำนักงานปี ติเสวี จำกัด
นางสาวณัฐนรี วรรณติเยาวภา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ▪ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย 	2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท เจพี ทีพี อดิท จำกัด
		2550 – 2556	หัวหน้างาน ตรวจสอบ	บริษัท เอ เอ็นเอส อดิท จำกัด
		2549	ผู้ช่วยผู้ตรวจ สอบบัญชี	บริษัท เอ เอ็นเอส อดิท จำกัด

หน้าที่ของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(1) สอบทานระบบการควบคุมภายในของระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานจากคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีตามแนวทางของ COSO รวมทั้งใช้วิธีการตรวจสอบอื่นที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อจะได้ผลสรุปเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแผนงานตรวจสอบที่เป็นมาตรฐาน โดยระบบงานที่สำคัญที่สำนักงานจะดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ดังนี้

- ระบบงานบัญชีและการเงิน
- ระบบเงินสดย่อยและเงินทรองจ่าย

- ระบบคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้า
- ระบบผลิตสินค้า
- ระบบงานจัดซื้อ / ซื้อมัธยมศึกษา
- ระบบการจ่ายเงินและการบันทึกเจ้าหนี้
- ระบบงานขาย ระบบรายได้งานบริการ และการตลาด
- ระบบการรับเงิน และการบันทึกลูกหนี้
- ระบบงานดูแลมัธยมศึกษา
- ระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) เสนอรายงานต่อบริษัทฯ ถึงข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในดังกล่าว

(3) ติดตามผลการสอบทานระบบสำหรับระบบที่ได้ทำการตรวจสอบไปแล้ว และรายงานผลดังกล่าว อย่างต่อเนื่อง

(4) ติดตามผลและให้คำแนะนำการแก้ไขประเด็นจากผู้ตรวจสอบบัญชี (Management Letter)

(5) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีประเด็นและข้อสังเกตจากการตรวจสอบการควบคุมภายในประจำไตรมาส

หน้าที่ของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงานของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานมีหน้าที่มุ่งให้การปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่เสมอ

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	เป็นเจ้าของ	80.17	ไม่มีภาวะผูกพัน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	55.41	ไม่มีภาวะผูกพัน
3. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.02	ไม่มีภาวะผูกพัน
4. สินทรัพย์ระหว่างทำ	เป็นเจ้าของ	11.08	ไม่มีภาวะผูกพัน
รวม		146.68	

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.60
2. ค่าลิขสิทธิ์	186.88
3. เครื่องหมายการค้า	173.27
4. ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	0.10
รวม	364.85

3. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจจากธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์และเพื่อช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจของบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจอาหาร ทั้งนี้การลงทุนที่หลากหลายนั้น เป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

กรอบนโยบายการลงทุน	
1. ลักษณะการลงทุน	บริษัทฯ จะเข้าซื้อหุ้นสามัญชำระแล้ว หรือเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือเข้าซื้อสินทรัพย์ หรือดำเนินการด้วยแนวทางอื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งธุรกิจและมีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน
2. คุณสมบัติของบริษัทและ/หรือธุรกิจที่ลงทุน	บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจดังต่อไปนี้ 1. ธุรกิจด้านอาหาร หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการขายและบริการด้านอาหาร 2. ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้

กรอบนโยบายการลงทุน	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ■ เป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดรายได้และกระแสเงินสดกับบริษัทฯ ได้ในทันที ■ ธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบริหารความเสี่ยงได้ ที่อาจส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวหยุดชะงักในอนาคต
3. อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ	<p>บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจใด ๆ ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ข้างต้น ที่ให้ผลตอบแทนไม่ต่ำกว่าต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯ (Weighted Average Cost of Capital หรือ “WACC”) (ซึ่งปัจจุบันมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 8.56)</p> <p>ทั้งนี้ WACC ของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ประเภทธุรกิจที่ลงทุน หรืออัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง (Risk Free Rate) ณ เวลานั้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงผลตอบแทนจากการลงทุนและ WACC ของบริษัทฯ โดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งเมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าถือหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>
4. ระยะเวลาคืนทุน	<p>ในกรณีลงทุนในการเปิดสาขาใหม่สำหรับธุรกิจอาหาร มีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 1 – 3 ปี โดยขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นร้านอาหารในลักษณะร้านเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ (Flagship store) เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) อาจมีระยะคืนทุนที่ยาวกว่าร้านค้าในลักษณะอื่น</p> <p>ในกรณีเข้าซื้อธุรกิจอาหาร มีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 5 – 10 ปี โดยขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองราคาซื้อขาย</p> <p>ในกรณีลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ บริษัทฯ จะมุ่งลงทุนในธุรกิจที่มีเสถียรภาพ และสร้างกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) ให้แก่บริษัทฯ เช่น ธุรกิจโรงไฟฟ้า สัมปทานกับภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 5 – 10 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจและกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ทั้งนี้ ในอนาคตหากมีการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จะชี้แจงระยะเวลาคืนทุนโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง โดยการเผยแพร่สารสนเทศตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
5. การพิจารณาความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน	<p>บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและ/หรืออัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากสถานะการแข่งขัน เป็นต้น และความเสี่ยงจากปัจจัยภายในเช่นความเสี่ยงในการบริหารต้นทุน ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสด ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ จะลงทุนพร้อมทั้งแนวทางบริหารความเสี่ยงอีกครั้งหนึ่ง เมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนด</p>

กรอบนโยบายการลงทุน	
	เงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ลงมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งวางแนวทางสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแนะนำเป็นข้อปฏิบัติที่ดีที่สุด นโยบายนี้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 และได้มีการปรับปรุงเป็นระยะ ๆ ให้ทันสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางข้อปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีที่สุด

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ สามารถแยกได้เป็น 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงว่าจะเป็นรายย่อย ต่างชาติ สถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมและเหมือนกันทุกประการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) สิทธิในการได้รับใบหุ้นและการโอนหุ้น และทั้งได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานและนโยบายการบริหารจัดการในเวลาที่เหมาะสม
- 2) สิทธิของการรับเงินปันผลเท่าเทียมกัน
- 3) สิทธิในการเข้าร่วมประชุม การลงมติและให้คำแนะนำในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ ๆ ในการดำเนินกิจการ อาทิเช่น การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ การแต่งตั้งคณะกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกและการออกหุ้นใหม่ของบริษัทฯ
- 4) สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการ

นอกเหนือไปจากสิทธิตามหัวข้อข้างบน ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกประการดังที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่โปร่งใสในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่เสมอ และจัดทำขั้นตอนในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิที่จะเสนอความคิดเห็นและซักถามข้อมูลได้ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการประชุมและประเด็นที่กำลังอภิปราย ประธานในที่ประชุมต้องจัดสรรช่วงเวลาที่เหมาะสมของแต่ละหัวข้อในวาระการประชุมเพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าประชุมทุกคนได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยและแสดงความคิดเห็นของตนเอง

ในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และทั้งสองฝ่ายควรจะได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในการประชุม ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิลงมติในแต่ละหัวข้อตามวาระการประชุม คณะกรรมการไม่ควรรวมเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องและขอให้มีการพิจารณาอนุมัติในหนึ่งมติ

กรรมการทุกคนมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อตอบทุกข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอันพึงจะมีขึ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างชาติ ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ต่างต้องได้รับการปฏิบัติที่เหมือนกัน ผู้ถือหุ้นรายใดที่ถูกละเมิดสิทธิจะได้รับการชดเชย

คณะกรรมการจะต้องมั่นใจว่าทุกขั้นตอนและกระบวนการในการประชุม ผู้ถือหุ้นทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายลับในการรักษาข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะจากการเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจนำไปใช้ทางที่ผิด

กรรมการและผู้จัดการทุกคนจะยึดมั่นในกระบวนการลงโทษทางวินัยตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 อย่างเคร่งครัด

กรรมการ ฝ่ายบริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะไม่นำข้อมูลภายในที่สำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือไปใช้เพื่ออำนวยความสะดวกต่อตนเองหรือต่อบุคคลอื่น

กรรมการ ฝ่ายบริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะต้องมามีสิทธิและอิสระในการลงทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดีตามเพื่อเป็นการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการและพนักงานทุกคนควรหลีกเลี่ยงหรือระงับการซื้อขายในระยะเวลาหนึ่งเดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินทุกชนิดต่อสาธารณะ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้อง

กรรมการ ผู้จัดการและลูกจ้างทุกคน ต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ของตนเองกับบริษัทใด ที่อาจจะมีการติดต่อกันด้วย ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

ก่อนการตกลงทำธุรกิจใด ๆ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างหุ้นส่วนธุรกิจและกรรมการบริษัทฯ ผู้จัดการและลูกจ้างของบริษัทฯ ผู้ซึ่งจะดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบุคคลเหล่านั้น

คำนิยามของ "ความสัมพันธ์" ได้กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและพระราชบัญญัติบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและมีนโยบายที่มั่นใจถึงความสำคัญของสิทธิเหล่านี้ โดยการจัดลำดับตามความสำคัญที่เหมาะสมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ดังต่อไปนี้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้และสังคม ความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องทำให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของพวกเขา เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม

เพื่อรักษามาตรฐานระดับสูง จริยธรรมระดับสูง บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับกรรมการ ผู้จัดการและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีนโยบายดูแลทุกแง่มุมของธุรกิจ และมั่นใจว่าได้รับการลำดับความสำคัญที่เหมาะสมสำหรับผู้ถือหุ้นทุกคน พนักงาน ผู้จัดการ ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้ ประชาชนและชุมชนขนาดใหญ่ บริษัทฯ ต้องอำนวยความสะดวกให้ความร่วมมือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ เพื่อสร้างความเป็นธรรม และรักษาภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ถูกต้องและมีจริยธรรม บริษัทฯ ยังคงทำงานอย่างหนักเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อผลตอบแทนที่เหมาะสมคืนให้แก่ นักลงทุน ความรับผิดชอบต่อหลักของบริษัทฯ คือ

- 1) เพื่อดำเนินบทบาทด้วยความโปร่งใสและซื่อสัตย์ รวมถึงการตัดสินใจอย่างรอบคอบและยุติธรรม เพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
- 2) เพื่อควบคุมทรัพย์สินของบริษัทฯ และลดการสูญเสียและค่าเสื่อมราคา
- 3) เพื่อมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบายและแผนงานในอนาคตของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ
- 4) เพื่อมั่นใจว่า กรรมการ ผู้จัดการและพนักงาน ไม่นำข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และ/หรือทำธุรกรรมใด ๆ อันอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีจรรยาบรรณดังต่อไปนี้

- 1) ตอบสนองความพอใจของลูกค้าด้วยคุณภาพ ราคา การส่งมอบและการบริการ
- 2) ส่งมอบสินค้าและบริการทันเวลา หรือสร้างความพึงพอใจเกินความคาดหวังของลูกค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม
- 3) จัดหาข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัยและเพียงพอแก่ลูกค้า ไม่นำเสนอข้อมูลที่ไม่จริงอันอาจทำให้ลูกค้าเกิดการเข้าใจผิด
- 4) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
- 5) มีระบบในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าในด้านคุณภาพ ปริมาณ เวลาและการส่งมอบ

- 6) เก็บข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของพนักงาน กรรมการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ขาย

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักการให้ความยุติธรรมแก่ทุกราย และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ไม่ใช่ รับ หรือทำสิ่งใด ๆ ที่เป็นการทุจริตจากผู้ขายทุกราย
- 2) เปิดเผยแพร่รายละเอียดและประสานงานกับผู้ขายในการแก้ไขที่เกี่ยวข้องใด ๆ ตามความต้องการ การรับหรือมีประโยชน์ที่ทุจริต
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นในสัญญากับผู้ขายอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทฯ จะต้องแจ้งผู้ขายให้ทราบล่วงหน้าเพื่อที่จะได้หาวิธีอื่นต่อไป

นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่ง

นโยบายการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการมาตรฐานและกฎหมายทางการค้า บริษัทฯ จะต้องไม่บาดหมางกับคู่แข่ง หรือได้มาซึ่งข้อมูลอันเป็นความลับอย่างผิดกฎหมาย โดยมีวิธีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) แข่งขันกับผู้อื่นภายใต้กฎระเบียบของการแข่งขัน
- 2) ไม่ได้มาซึ่งข้อมูลลับของคู่แข่งโดยวิธีการทุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการหมิ่นประมาท

นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ยอมรับว่าพนักงานคือปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่ส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความยุติธรรมในแง่ของการให้โอกาส ค่าตอบแทน การแต่งตั้ง การโอนและย้ายพนักงาน รวมถึงการพัฒนาความสามารถ ตามหลักการต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และเคารพศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของแต่ละคน
- 2) จ่ายตอบแทนพนักงานอย่างยุติธรรม
- 3) รักษาสภาพแวดล้อมที่ทำงานให้ปลอดภัยทั้งต่อตัวพนักงานและทรัพย์สิน
- 4) พิจารณาเกี่ยวกับการแต่งตั้ง การโอน การให้รางวัลและวินัยอย่างเหมาะสม
- 5) ยึดมั่นในการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน
- 6) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน โดยอิงจากความรู้ระดับมืออาชีพ
- 7) ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 8) หลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมหรือความกดดัน ซึ่งอาจกระทบต่อขีดความสามารถในการทำงานและภาวะอารมณ์ของพนักงาน

การรักษาศีลธรรมพนักงาน

พนักงานต้องปฏิบัติตามหลักศีลธรรมด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธา พนักงานต้องตระหนักถึงพฤติกรรมของตนตลอดเวลาและหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ไม่ดี หากพนักงานมีคำถามใด ๆ สามารถที่จะสอบถามได้จากผู้บังคับบัญชา และ/หรือแผนกบุคคล

การบริหารจัดการ

ฝ่ายบริหารทุกระดับมีหน้าที่ ดังนี้

- 1) สนับสนุนหลักศีลธรรมและปฏิบัติเป็นแบบอย่าง
- 2) นำปฏิบัติเป็นตัวอย่างและรับฟังความคิดเห็นอันเกี่ยวกับศีลธรรม
- 3) จัดให้พนักงานรับผิดชอบในหน้าที่ที่เหมาะสมและจัดหาระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกฎและระเบียบของบริษัทฯ
- 4) ติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการยึดมั่นในกฎและระเบียบของบริษัทฯ
- 5) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการติดตามข้อมูลในกรณีที่มีการกระทำผิดใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎและระเบียบของบริษัทฯ จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การยึดถือกฎหมายและกฎบริษัทฯ

- 1) พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎและระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- 2) จะไม่มีการพิจารณาใด ๆ สำหรับพนักงานที่กระทำผิดแล้วกล่าวอ้างว่าตนทำหน้าที่เพิ่มผลกำไรให้กับบริษัทฯ หรือเหตุผลอื่น ในความผิดตามกฎหมาย มติผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ หลักการและคำสั่งของบริษัทฯ

ระเบียบเกี่ยวกับหลักทรัพย์และการเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ

- 1) พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของตลท. กสท. และหน่วยงานกำกับอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และ/หรือต่อสาธารณะ
- 2) การเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะถือเป็นความผิด
- 3) การเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดที่อาจกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้นของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้เปิดเผยข้อมูลในส่วนนั้นเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นผู้กระทำการแทนตน
- 4) กรรมการและฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปต่อสาธารณะและนักลงทุน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) ปฏิบัติตรงหรือเกินกว่ากฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งหมด
- 2) จำกัดการใช้สารเคมีอันตรายในการกระบวนการผลิตและการดำเนินกิจการ
- 3) ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการควบคุมบริหารจัดการและการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน ตลอดจนการลดของเสียจากกระบวนการผลิต
- 4) ให้ความรู้และควบคุมพนักงานทุกคนในการบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รวบรวมแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และปรับปรุงหัวข้อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ และได้การจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นมาตรฐานการดำเนินงาน และพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร โดยมีคณะกรรมการประพฤตินเป็นแบบอย่างที่ดี ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีกลไกสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรในการยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจรรยาบรรณธุรกิจประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

1. **สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย และกำหนดให้มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาระบบงาน หรือเทคโนโลยีที่ลดการใช้ทรัพยากร
2. **การปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา ข้อตกลงร่วมกัน และการเคารพวัฒนธรรม** ขนบธรรมเนียมประเพณีที่แตกต่าง ทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เคารพวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีในทุกพื้นที่ ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในพันธสัญญาและข้อตกลงต่างๆ ที่ให้ไว้
3. **สิทธิมนุษยชนและทรัพยากรบุคคล** บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** ทุกการตัดสินใจต้องมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ การตัดสินใจที่เอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง หรือผู้อื่นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ศีลธรรม จริยธรรม เป็นเรื่องต้องห้าม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจเกิดขึ้นได้ แต่เมื่อรู้แล้วจะต้องไม่เกี่ยวข้อง ตัดสินใจ หรือเลือกประโยชน์เพื่อตนเองเป็นหลัก โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ
5. **การจัดการกับข้อมูลและทรัพย์สิน** การใช้และการเก็บรักษาข้อมูลและทรัพย์สินต้องมีมาตรฐาน การบริหารจัดการที่ดี โดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูล และทรัพย์สินต่างๆ นำไปใช้งานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่นำไปใช้งานในลักษณะที่อาจเกิดความเสียหายกับบริษัทฯ
6. **การรักษาความลับ และความโปร่งใสในการเปิดเผยสารสนเทศ** ข้อมูลทุกชนิด ทุกประเภทที่เกิดขึ้น หรือได้มาในช่วงใดๆ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ และต้องไม่เปิดเผยให้บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ ข้อมูลนั้นได้มีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะโดยถูกต้องตามกฎหมาย ในการนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ

7. **การต่อต้านคอร์รัปชัน** บริษัทฯ ต่อด้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนในการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม
8. **ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง** การรับหรือให้ หรือสัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด หรือการอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือการเลี้ยงรับรองให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีในแต่ละท้องถิ่น หรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามมูลค่าที่เหมาะสม
9. **การดำเนินการด้านการเมือง** บริษัทฯ ให้ความเคารพกับระบอบการปกครองในแต่ละพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ และพร้อมสนับสนุนให้พนักงานในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับระบอบการปกครอง ซึ่งอาจมีแนวทางที่แตกต่างกัน บริษัทฯ วางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่หรือสนับสนุนด้านการเงิน หรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม และพร้อมให้การสนับสนุนภาครัฐในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม
10. **การแข่งขันทางการค้า** บริษัทฯ มีนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบกิจการค้า และกฎหมายแข่งขันทางการค้า
11. **การฟอกเงิน** บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงิน โดยจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สิน หรือ สนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้บริษัทฯ เป็นช่องทาง หรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มา ของทรัพย์สินที่ได้มา โดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

สำนักเลขานุการบริษัทฯ ภายใต้การกำกับดูแลคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 2) สถานะการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น และสิทธิในการลงมติ
- 3) รายชื่อกรรมการและค่าตอบแทน รวมถึงประธานคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
- 4) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและนโยบาย รวมถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน การรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด

- 5) จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคน และ/หรือ สมาชิกคณะกรรมการแต่ละคนในการเข้าร่วมประชุมของตนต่อจำนวนครั้งของการประชุมกรรมการทั้งหมด และ/หรือ คณะกรรมการในแต่ละปี ทั้งหมดนี้ควรเปิดเผยในรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดตามกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดในระเบียบปฏิบัติในเรื่องนโยบายรับข้อร้องเรียนจากทั้งพนักงาน บุคคลภายนอก รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Whistle-Blower Policy) และยังสนับสนุนให้มีการแจ้งพฤติกรรมที่ผิดจริยธรรม ชี้เบาะแส แจ้งข้อร้องเรียน เรื่องทุจริต (ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก็ตาม) เพื่อทำการสืบสวนและตรวจสอบ

โดยผู้ร้องเรียนสามารถส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- 1) อีเมล: whistleblower@wowfactor.co.th (อีเมลนี้จะถูกส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง)
- 2) ทางไปรษณีย์: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)
77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด ข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสมและเป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทฯ จัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และได้ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งได้อุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องอาศัยความเป็นกลางในการวินิจฉัย และได้กำหนดนโยบาย บทบาทหน้าที่รับผิดชอบ กระบวนการทำงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน โดยได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยในปีที่ผ่านมากรรมการทุกท่านได้อุทิศเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่ และถือเป็นหน้าที่ของกรรมการที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษจริง ๆ



(นายศิริตัน รัตนไพฑูรย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)



จรรยาบรรณธุรกิจ
บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณธุรกิจ บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บทนำ

จรรยาบรรณธุรกิจ คือ แนวปฏิบัติในเรื่องที่สำคัญ ซึ่งผู้บริหาร พนักงาน ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยมีกรรมกรเป็นแบบอย่างที่ดี และเมื่อทุกคนในองค์กรปฏิบัติในทิศทางเดียวกันแล้ว จะสะท้อนภาพของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่จะทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมกร ผู้บริหาร พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ และมีหน้าที่ต้องทบทวนตนเองว่าได้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจหรือไม่ รวมถึงมีหน้าที่รายงานการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจไปยังช่องทางที่กำหนดไว้

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

เมื่อพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. กรณีสงสัย แต่ไม่มีหลักฐานแน่ชัด ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจได้ทุกระดับ แต่ไม่ควรพาดพิงถึงชื่อ หรือระบุตัวบุคคล เพื่อความปลอดภัยของตนเอง และเพื่อคุ้มครองสิทธิของบุคคลอื่นที่ถูกล่ามำหาโดยไม่มีหลักฐานเพียงพอ

2. กรณีที่ตนเองเชื่อว่ามีหลักฐานพอเชื่อได้ว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจให้ส่งหลักฐานที่มี และรายงานไปยังหัวหน้าสูงสุดของฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยอาจเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนก็ได้

3. ในกรณีที่บุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นผู้บริหารระดับสูง ให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยตรงที่ auditcom@wowfactor.co.th

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการตรวจสอบด้วยตนเอง เพื่อความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส และเพื่อรักษาสิทธิส่วนบุคคลของผู้เกี่ยวข้อง

จรรยาบรรณธุรกิจ

1. สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

หลักการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย และกำหนดให้มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการพัฒนากระบวนการ หรือเทคโนโลยีที่ลดการใช้ทรัพยากร

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. หลีกเลี่ยงกระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย และหากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้กระทำการเช่นนั้นจะต้องไม่เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือจารีตประเพณีท้องถิ่น
2. ใช้ทรัพยากรในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างประหยัดและคุ้มค่า
3. ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทำงานหรือเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ทำความเข้าใจแผนฉุกเฉินต่างๆ และให้ความร่วมมือเข้าร่วมฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
5. เมื่อพบเห็นสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้ทุกคนหยุดการปฏิบัติงาน และแก้ไขสภาพอันตรายดังกล่าวให้ปลอดภัยก่อนที่จะปฏิบัติงานต่อไป และรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบทันที

2. การปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา ข้อตกลงร่วมกัน และการเคารพวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียม ประเพณีที่แตกต่าง

หลักการ

ทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เคารพวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียม ประเพณีในทุกพื้นที่ ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในพันธสัญญาและข้อตกลงต่างๆ ที่ให้ไว้

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงชนบธรรมเนียมจารีตประเพณีที่สำคัญ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ปฏิบัติงาน
2. ศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบภายใน ข้อกำหนด ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ
3. เมื่อพบว่ากฎระเบียบภายใน ข้อกำหนด ขั้นตอนการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามกฎหมาย หรือขัดแย้งกับชนบธรรมเนียม จารีตประเพณีของพื้นที่นั้นๆ ให้ปรึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการใดๆ
4. เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบภายใน ข้อกำหนด ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ
5. เคารพความแตกต่างของวัฒนธรรมและชนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดต่อวัฒนธรรมและชนบธรรมเนียมประเพณีนั้นๆ

3. สิทธิมนุษยชนและทรัพยากรบุคคล

หลักการ

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่จะนำความสำเร็จอย่างยั่งยืนมาสู่บริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีมาตรฐานในการจัดการสวัสดิการ และค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ ที่ดึงดูดให้คนดีและคนเก่งมาทำงานให้บริษัทฯ รวมทั้งมีแผนพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน
2. ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมิว การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใด
3. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ
4. ดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชา เพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
5. ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในทุกกระบวนการของการจ้างงาน เช่น กระบวนการสรรหา การกำหนดค่าตอบแทน เวลาทำงาน การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การเติบโตในวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ
6. ไม่ใช่แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการลงโทษที่เป็น การทรมารร่างกาย หรือจิตใจพนักงาน ไม่ว่าโดยวิธีการขู่เข็ญ การกักขัง หน่วงเหนี่ยว การคุกคาม ข่มขู่ การลวงละเมิดหรือใช้ความรุนแรงในรูปแบบใดก็ตาม

4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หลักการ

ทุกการตัดสินใจต้องมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ การตัดสินใจที่เอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง หรือผู้อื่นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ศีลธรรม จริยธรรม เป็นเรื่องต้องห้าม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจเกิดขึ้นได้ แต่เมื่อรู้แล้วจะต้องไม่เกี่ยวข้อง ตัดสินใจ หรือเลือกประโยชน์เพื่อตนเองเป็นหลัก โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และหากเห็นว่ามี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นให้รีบแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลโดยด่วน

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ไม่ประกอบกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ กรรมการหรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือในนิติบุคคลที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ แต่ในกรณีที่ไม้อาจหลีกเลี่ยงได้ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาทราบโดยทันที

2. ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องในการทำธุรกรรมกับคู่สัญญาที่มีความเกี่ยวข้องกับตน เช่น เป็นครอบครัวญาติสนิท บุคคลที่มีความใกล้ชิด หรือที่ตนเป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน แม้ว่าจะเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ ก็ตาม
3. ไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูล หรือสิ่งที่ตนหรือผู้อื่นรู้ เนื่องมาจากตำแหน่งหน้าที่งาน และความรับผิดชอบ
4. ไม่นำส่วนลดหรือของสมนาคุณที่ได้รับจากซัพพลายเออร์จากการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ มาเป็นของตนเอง จะต้องส่งมอบส่วนลดหรือของสมนาคุณให้แก่บริษัทฯ ให้ครบถ้วน
5. หลีกเลี่ยงการทำงานอื่น เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกเหนือจากการทำงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน
6. หลีกเลี่ยงการใช้เวลาทำงานในการค้นหาข้อมูล ติดต่อกับ หรือซื้อขายหลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ใดๆ อย่างเป็นประจำ เพื่อประโยชน์สำหรับตนเองหรือบุคคลอื่น และไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
7. หากมีรายการที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยทันที

5. การจัดการกับข้อมูลและทรัพย์สิน

หลักการ

การใช้และการเก็บรักษาข้อมูลและทรัพย์สินต้องมีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดี โดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลและทรัพย์สินต่างๆ นำไปใช้งานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่นำไปใช้งานในลักษณะที่อาจเกิดความเสียหายกับบริษัทฯ

ทรัพย์สินของบริษัทฯ หมายถึง สंहติทรัพย์สิน เช่น อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือ เครื่องจักร ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมประมวลผล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น รวมทั้ง สंहติทรัพย์สิน เช่น ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง นอกจากนี้ ยังหมายความรวมถึง เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใดของบริษัทฯ ด้วย

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. บันทึก และรายงานข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง
2. เอกสารหรือข้อมูลจะต้องถูกเก็บรักษาและทำลายด้วยวิธีที่เหมาะสม ถูกต้อง กับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท
3. ใช้เอกสารหลักฐานประกอบรายการทางบัญชีและการเงินที่ถูกต้อง เป็นจริง และครบถ้วน
4. เก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสารที่ใช้ประกอบการอนุมัติในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับรายการทางบัญชีและการเงินให้มีความปลอดภัย เป็นระบบ และสามารถตรวจสอบได้ โดยเมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูล หรือเอกสารต้องดูแลให้มีการทำลายด้วยวิธีที่เหมาะสมถูกต้องกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภทด้วย
5. ผู้ทำหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลที่อยู่ในความครอบครอง หรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัทฯ ต้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การใช้ การเปิดเผย หรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องจะกระทำได้เท่าที่จำเป็น ตามการปฏิบัติหน้าที่ตามปกติ และไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

6. การรักษาความลับ และความโปร่งใสในการเปิดเผยสารสนเทศ

หลักการ

ข้อมูลทุกชนิด ทุกประเภทที่เกิดขึ้น หรือได้มาในช่วงใดๆ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ และต้องไม่เปิดเผยให้บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ ข้อมูลนั้นได้มีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะโดยถูกต้องตามกฎหมาย ในการนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ไม่นำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือบุคคลอื่นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย
2. ดูแลให้ในส่วนของงานที่ตนรับผิดชอบไม่มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกินจริง หรือเกินความจำเป็น โดยเฉพาะข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน หรือมีผลทำให้การซื้อขายหลักทรัพย์ผิดไปจากสภาพปกติ และในกรณีที่เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ร่วมทุน หรือหุ้นส่วนรายอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมทุน หรือหุ้นส่วน หรือตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างกัน
3. รักษาข้อมูลที่เป็นความลับ เช่น ความลับทางการค้า สูตรการประดิษฐ์คิดค้น ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยี ความรู้ทางวิชาการ เป็นต้น ไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ หรือต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และแม้ว่าจะพ้นสภาพการจ้างงานไปแล้ว จะต้องไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ไปเปิดเผย เก็บไว้ หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย
4. เมื่อพบความผิดปกติ หรือข้อบกพร่อง หรือความไม่สมบูรณ์ใดๆ ของข้อมูล ซึ่งรวมถึงรายการทางบัญชีและการเงิน ต้องรีบรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานการเงินและบัญชีเพื่อทราบทันที

7. การต่อต้านคอร์รัปชัน

หลักการ

บริษัทฯ ต่อด้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนในการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม และกำหนดให้มีการสอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และมีการตรวจสอบคอร์รัปชันโดยหน่วยงานตรวจสอบ โดยมีกรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้างานทุกระดับ ทำหน้าที่กำกับดูแลติดตาม เพื่อไม่ให้มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในเรื่องนี้ รวมทั้งสื่อสารและให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบ

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ไม่คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทุกวิธีการ หรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานจะต้องตรวจสอบประวัติอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน
2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตรงไปตรงมา เมื่อต้องมีการติดต่อ ประสานงาน ขออนุญาต ขออนุมัติการทำนิติกรรม หรือธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน

3. ในการทำนิติกรรม หรือทำธุรกรรมใดๆ กับบุคคลภายนอกที่ไม่ทราบภูมิหลัง ให้ดำเนินการตรวจสอบประวัติ ที่มา ชื่อเสียงของบุคคลภายนอกนั้นอย่างรอบคอบ โดยกำหนดเงื่อนไขในนิติกรรม หรือธุรกรรมนั้นๆ ให้มั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดการคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใดๆ
4. การว่าจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐ มาเป็นที่ปรึกษา หรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการว่าจ้างดังกล่าวจะต้องดูแลให้เงื่อนไขการจ้างเป็นไปตามกฎหมาย โปร่งใส เหมาะสม และไม่เป็นการคอร์รัปชัน
5. การว่าจ้างบุคคลใดๆ ให้ดำเนินการแทนบริษัทฯ ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และดูแลให้เงื่อนไขการจ้างเป็นไปตามกฎหมาย โปร่งใส เหมาะสม และไม่เป็นการคอร์รัปชัน
6. ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยต้องรีบแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
7. คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงิน และบัญชี ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
9. หน่วยงานตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบ และสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบายนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
10. ผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบที่ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งรวมถึงแนวทางการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาทำงานกับบริษัทฯ และสื่อสารไปยังพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ

8. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง

หลักการ

การรับหรือให้ หรือสัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด หรือการอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือการเลี้ยงรับรองให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีในแต่ละท้องถิ่น หรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามมูลค่าที่เหมาะสม

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก เลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด ยกเว้นกฎหมายกำหนด เป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีในแต่ละท้องถิ่นที่สามารถทำได้ โดยในแต่ละครั้งต้องขออนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และต้องแน่ใจว่าการให้นั้นไม่มีลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือคอร์รัปชัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
2. ไม่รับของขวัญ ของที่ระลึก รับเลี้ยง หรือรับประโยชน์อื่นใด กรณีที่ไม่สามารถปฏิเสธได้ หรือมีความจำเป็นอย่างยิงที่ต้องรับไว้เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดี ต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที โดยผู้บังคับบัญชาจะต้องใช้ดุลพินิจว่าการดำเนินการนั้น ต้องไม่มีลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือคอร์รัปชัน

3. ไม่มอบส่วนลดอันขัดต่อระเบียบที่วางไว้ หรือในกรณีที่จะมีการมอบส่วนลดพิเศษจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ
4. ต้องมีหลักฐานการใช้จ่ายที่แสดงมูลค่าทรัพย์สิน บริการ หรือการเลี้ยงรับรองนั้น เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการเลี้ยงรับรองดังกล่าวต้องมุ่งเน้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ
5. หากไม่แน่ใจในแนวปฏิบัติที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ให้สอบถามผู้บังคับบัญชาก่อนดำเนินการ

9. การดำเนินการด้านการเมือง

หลักการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบอบการปกครองในแต่ละพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ และพร้อมสนับสนุนให้พนักงานในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับระบอบการปกครอง ซึ่งอาจมีแนวทางที่แตกต่างกัน บริษัทฯ วางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่หรือสนับสนุนด้านการเงิน หรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม และพร้อมให้การสนับสนุนภาครัฐในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการแสดงออกทางการเมืองที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิดว่าเป็นการกระทำในนามบริษัทฯ
2. ไม่แต่งกายด้วยเครื่องแบบพนักงาน หรือใช้สัญลักษณ์ใดที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นพนักงานบริษัทในการเข้าร่วมประชุมทางการเมือง หรือร่วมชุมนุมในที่สาธารณะที่เกี่ยวข้องในด้านการเมือง
3. หลีกเลี่ยงการแสดงออก หรือแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในสถานที่ทำงาน หรือในเวลาทำงาน อันทำให้เกิดความแตกแยกในหมู่พนักงาน

10. การแข่งขันทางการค้า

หลักการ

บริษัทฯ มีนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบกิจการค้า และกฎหมายแข่งขันทางการค้า

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า หรือบุคคลใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า เช่น ร่วมกับผู้อื่นในการกำหนดราคาประมูลในการประกวดราคา หรือตั้งราคาสินค้า เป็นต้น
2. ไม่ร่วมทำข้อตกลงกับผู้อื่นที่จะร่วมกันงดทำธุรกิจกับลูกค้า หรือคู่ค้ารายหนึ่งรายใด ยกเว้นในกรณีที่มีการลงโทษห้ามทำการค้าระหว่างประเทศ (Sanction)
3. กฎหมายแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายที่มีความซับซ้อน ดังนั้น การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่ง จะต้องขอคำปรึกษาจากหน่วยงานกฎหมาย และหน่วยงานที่รับผิดชอบก่อน เนื่องจากอาจมีปัญหาในเรื่องการตีความ และการบังคับใช้กฎหมาย

11. การฟอกเงิน

หลักการ

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงิน โดยจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้บริษัทฯ เป็นช่องทาง หรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มา ของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ตัวอย่างแนวปฏิบัติ

1. ก่อนทำธุรกรรมกับคู่สัญญาในนามบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบประวัติของบุคคลนั้นว่า ไม่เป็นผู้กระทำความผิดกฎหมายฟอกเงินอย่างรอบคอบ
2. กรณีพบเห็นธุรกรรมที่ไม่ปกปิดที่อาจเข้าลักษณะเป็นการฟอกเงิน ให้รายงานผู้บังคับบัญชาหน่วยงานกฎหมาย หรือหน่วยงานการเงินและบัญชีทราบทันที
3. เมื่อกระทำการในนามบริษัทฯ จะต้องไม่รับชำระราคาเป็นเงินสด หรือสิ่งเทียบเท่าเงินสดที่ไม่มีเอกสารยืนยันการจ่าย หรือรับที่ชัดเจน
4. เมื่อกระทำการในนามบริษัทฯ ต้องไม่ชำระราคาให้กับบุคคลที่ไม่ใช่คู่สัญญา หรือบุคคลที่ระบุไว้เป็นผู้รับเงินตามสัญญา หรือชำระเงินผ่านบุคคล หรือช่องทางที่ไม่ทราบที่มาชัดเจน เว้นแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การบังคับคดี การโอนสิทธิเรียกร้อง เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป



(นายศิริตัน รัตนไพฑูรย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)



อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ
บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นหลักการบริหารองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ส่งผลให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้าและได้รับความเชื่อถือ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการดูแล ส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำมาสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อมและธุรกิจให้สามารถเจริญเติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน

อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ

- ตั้งมั่นในความเป็นธรรม : บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อที่จะให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรม
- มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ : บริษัทฯ มุ่งกระทำให้สิ่งที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ
- เชื่อมั่นในคุณค่าของตน : บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด
- ถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม : บริษัทฯ ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกชุมชนและทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



(นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน)



การห้ามคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ
พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลงบการเงินซื้อขายหลักทรัพย์ของ
บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

เรื่อง การห้ามคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลงบการเงิน ฯลฯ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

"ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และ พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ทราบข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว "

หมายเหตุ หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเป็นการเอาเปรียบบุคคลภายนอก (Insider Trading) ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวหรือไม่ บุคคลที่กระทำการดังกล่าวยังคงต้องรับผิดชอบ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีสิทธิเรียกให้ส่งมอบผลประโยชน์ที่ได้ รวมทั้งอาจต้องรับโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับเป็นเงินไม่เกินสองเท่าของประโยชน์ที่ได้รับหรือพึงได้รับจากการกระทำฝ่าฝืนแต่น้อยกว่า 500,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความเป็นอิสระ ดังนี้

1. นายวีรยุทธ	โพธารามิก	ดำรงตำแหน่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวเยาวโรจน์	กลิ่นบุญ	ดำรงตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจนวิทย์	จิระกุลชัยนันท์	ดำรงตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และปฏิบัติงานอย่างมีอิสระ โดยในรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ โดยสรุปดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรวมของบริษัทฯ ประจำปี และรายไตรมาส รวมทั้งรายงานความเห็นของงบการเงินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว โดยงบการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ และไม่มีประเด็นใดที่มีข้อสงสัยเกิดอย่างมีนัยสำคัญ

2. พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมทั้งรับทราบผลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และติดตามผลการแก้ไขปรับปรุง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สอบทานและประเมินความเพียงพอต่อระบบควบคุมภายใน รวมถึงพิจารณาข้อสังเกตที่ตรวจพบและรายงานโดยผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในบริษัทฯ มีความเพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

3. พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบริษัทร่วมและบุคคลที่เกี่ยวข้อง และรายงานความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา นโยบายการกำหนดงบประมาณสำหรับการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบริษัทร่วมและบุคคลที่เกี่ยวข้อง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมทั้งพิจารณาการทำรายการระหว่างกันและรายงานความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

4. กำกับดูแล พิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีโอกาสที่จะทำให้เป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นไปตามที่กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตในการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของธุรกิจร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบต่างๆ หากรัฐมีมาตรการควบคุมโรคระบาด การเว้นระยะห่าง การปิดเมือง การห้ามเข้าออกประเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ให้บริษัทฯ มีกลยุทธ์ กระบวนการ และทรัพยากรที่เหมาะสม ที่สามารถผลักดันให้มีความพร้อมรับมือได้

5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับการสอบทางงบการเงินรายไตรมาส และการตรวจสอบงบการเงินรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้แก่ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด และได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 โดยกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 5,685,000 บาท ผู้สอบบัญชีมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสมคิด เตียตระกูล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ |
| 2. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตน์ชัชวาลย์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ |
| 3. นายนรินทร์ จูระมงคล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 หรือ |
| 4. นางสาวศรัณญา อัครมหาพณิชย์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 หรือ |
| 5. นางสาวอมรจิต เป้าหล่อเพชร | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853 |

6. พิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

7. พิจารณานโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความตระหนักในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีความเห็นว่า นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ นั้น คลอบคลุมและเพียงพอ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปีบัญชีของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายวีรยุทธ โพธารามิก	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	ลาออกวันที่ 27 ม.ค. 64
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	4/4	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการตรวจสอบ	4/4	

(นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ)
กรรมการตรวจสอบ

(นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์)
กรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความเป็นอิสระ ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายวีรยุทธ โพธารามิก | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

โดยมีนางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ กรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ และมีความเป็นกลาง ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้มาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนด ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และปฏิบัติงานอย่างมีอิสระ โดยในรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ โดยสรุปดังต่อไปนี้

1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคณะต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
3. พิจารณาเสนอบุคคลเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ แทนกรรมการที่ลาออก
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยที่ครบวาระ
6. พิจารณารายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2564

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบอย่าง ครบถ้วน โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบตามหลักเกณฑ์ โดย คำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ ภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า การกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว

**การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

ในรอบปีบัญชีของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม	หมายเหตุ
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	1/1	
นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	1/1	ลาออกวันที่ 27 ม.ค.65
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	1/1	



(นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ)
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



บริษัท วอ แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)